



# ОТЧЕТ

ДЕЙНОСТ НА СЛУЖЕБНИЯ КАБИНЕТ НА  
МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА В ПЕРИОДА  
16.09.2021-12.12.2021 Г.



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ  
Министерство на туризма

# Мисия

Мисията на Министерството на туризма в служебния кабинет в периода 16.09.2021 г.-12.12.2021 г. е да води ясна и прозрачна туристическа политика, която защитава държавния и обществен интерес, основана на европейските принципи с оглед продължаване възстановяването на туристическия сектор в България. Министерството на туризма работи за позициониране на България като добре позната и предпочитана целогодишна туристическа дестинация, с ясно разпознаваема национална идентичност, съхранена култура и природа.

Министерството на туризма ориентира дейността си в изминалия мандат в контекста на устойчивото развитие и Зеления преход в туризма. Приоритетите и задачите, които следва, са в съответствие с приоритета на Служебното правителство за укрепване на държавността чрез почтеност, прозрачност и професионализъм в дух на конструктивизъм. Те са свързани с възстановяване и стимулиране на туристическия сектор в България в условия на извънредна епидемична обстановка и извеждане на туризма като национален приоритет в политиката на правителството. Министерството на туризма работи в постоянен и активен диалог с туристическия бизнес, професионалните и браншови организации, университетите и училищата.

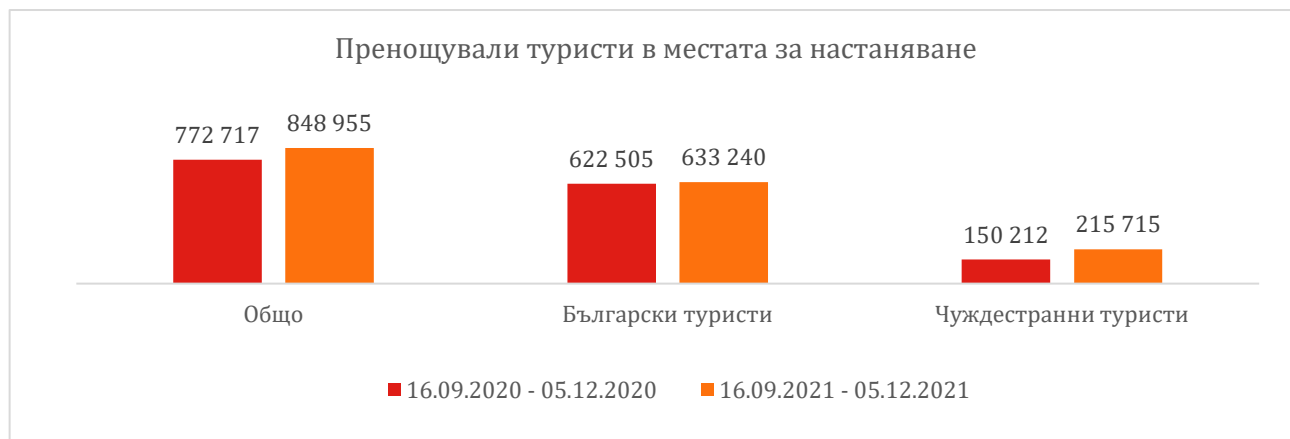
## 1. Важни и успешни инициативи

Мандатът на Служебния кабинет на Министерството на туризма продължи 88 дни – от 16.09 до 12.12.2021 г. За тези 88 дни са реализирани редица инициативи и изпълнени краткосрочни цели, някои със стратегическо значение за развитие на сектора, сред които:

1. Постигане на възможности за финансиране на дейности в сектор „Туризм“ чрез Националния план за възстановяване и устойчивост;
2. Приемане на краткосрочен план за дейност в изпълнение на Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България;
3. Приемане на план за развитие на здравния туризъм в България;
4. Инициране на изменение и допълнение на Закона за туризма в частта, отнасяща се до статута и стопанската независимост на Организацията за управление на туристическите райони;
5. Приемане на проект за изменение и допълнение на Закона за мерките и действията по време на извънредното положение, обявено с решение на Народното събрание от 13 март 2020 г., с който се предлага промяна, позволяваща субсидиране на входящия туризъм;
6. Приемане на административните актове за осъществяване на държавна финансова подкрепа за туристическия бизнес;
7. Развитие на иновативни дигитални форми на националния туристически маркетинг;
8. Приоритизиране на темата за Зеления преход в туризма в дневния ред на мислене и работа в сектор „Туризм“;
9. Осъществяване на активна международна дейност за утвърждаване авторитета на България като конкурентна и предпочитана туристическа дестинация.

Изминалият период показва, че в много трудната за туристическия бизнес 2021 г. започна процесът на възстановяване на туристическия поток. За периода от началото на 2021 г. до началото на декември включително, общият брой на туристите в местата за настаняване в България вече е близо 6 млн. по данни от ЕСТИ. За сравнение, през цялата 2020 г. туристите в местата за настаняване бяха над 4,5 млн. по данни от ЕСТИ.

Ръст на туристическите посещения е налице и в периода 16.09.-05.12.2021 г. спрямо същия период на миналата година. По данни на ЕСТИ общият брой на туристите в местата за настаняване е 848 955, което е с близо 10% повече от туристите за същия период на миналата година. Сериозен е ръстът на чуждестранните туристи, посетили България през есента – 215 715, което е с 43,6% повече от есента на миналата година.



Сдържано оптимистична е прогнозата за зимния сезон 2021/2022г. На летище София само през декември 2021 г. се очаква да пристигнат над **1500** полета, а на летище Пловдив - **166**, което е със 100 повече спрямо зимния сезон преди пандемията, 2019/2020 г.

## 2. Политики на Министерството на туризма

### 2.1. Политика в областта на устойчивото развитие в условията на здравна криза

#### **Пакет противоепидемични мерки**

С бизнеса е комуникиран пакет от противоепидемични мерки. Изготвени са и публикувани на институционалната страница Указания за функциониране на места за настаняване и заведения за хранене и развлечения в условията на извънредна епидемична обстановка, свързана с Covid-19 в България – Версия 14, 15 и 16, както и актуализирана информацията за пътуващите при влизане в Република България, съответно към от 13.10.2021, от 28.10.2021 и от 28.11.2021 г.

#### **Здравен протокол за прилагане на противоепидемични мерки при извършване на туристическа дейност през зимен сезон 2021**

Разработен е здравен протокол, в който са разписани действията, които следва да бъдат предприети в местата за настаняване и хранене, в транспортните средства, на ски пистите и лифтовете в зимните курорти.

### Стикер „100% ваксиниран“

Разработен е стикер „100% ваксиниран“, с който хотелите и заведенията за хранене, чийто персонал е напълно ваксиниран, доказват сигурност и безопасност пред своите посетители.

### Карантинни хотели по Черноморието

Наред с разработените Указания за функциониране на места за настаняване и заведения за хранене и развлечения в условията на извънредна епидемиологична обстановка, се **определиха първите карантинни хотели по Черноморието** – Вили „Магнолия“, КК „Албена“, община Балчик и хотел „Дел Мар“, гр. Несебър. Започна подготовката на сезон зима 2021/2022, в това число и проучване на възможностите за осигуряване на карантинни хотели в трите основни ски курорта.

### Приети и актуализирани планове, програми и стратегии

Приет е краткосрочен План за действие в периода до декември 2021 г. в изпълнение на Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма 2014-2030 г.

Актуализиран е Планът за развитие на здравния туризъм за периода 2020 – 2025 г.

Националният съвет по туризъм прие Годишната програма за национална туристическа реклама за 2022 г.

Приети са маркетинговите стратегии за развитие на деветте Организации за управление на туристическите райони.

## 2.2. Политика за финансово подпомагане на туристическия сектор

Подготвени са и са приети са подзаконовни актове за финансово подпомагане на сектора:

- Постановление на Министерския съвет за определяне на условията, критериите, реда и размера на средства, които се предоставят на предприятия от туристическия сектор по кодове на икономическа дейност, които изпитват ликвидни затруднения поради пандемията от COVID-19;
- Постановление на Министерския съвет за определяне на условията, критериите, реда и размера на средствата по схема за предоставяне на безвъзмездни средства за подпомагане на туристическия сектор за компенсиране на загуби, възникнали от пряко и/или косвено от ограниченията в дейността на предприятията поради въведените противоепидемични мерки;
- Постановление на Министерския съвет за определяне на условията, критериите, реда и размера на средствата по схема за предоставяне на безвъзмездни средства на туроператорите за възстановяване на средства от клиенти по нереализирани пътувания вследствие на COVID-19.

Подготвено е и е прието Решение на Министерския съвет за одобряване на проект на Закона за изменение и допълнение на Закона за мерките и действията по време на извънредното положение, обявено с решение на Народното събрание от 13 март 2020г. и за преодоляване на последиците, с които се възстановява възможността за субсидиране на входящия туризъм. Предстои законопроектът да бъде обсъден и приет от Народното събрание.

### 2.3. Политика за повишаване на качеството на туристическите услуги

Въпреки извънредната епидемична обстановка, Министерството на туризма продължава осъществяването на процедурите по категоризиране на туристически обекти, регистрация на туроператори и туристически агенти, вписване на организациите за управление на туристическите райони, туристически сдружения, туристически информационни центрове, на правоспособните екскурзоводи и планински водачи, сертифициране на балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове.

През втория мандат на служебното правителство са издадени 426 броя временни удостоверения за открита процедура по категоризиране на туристически обекти и са издадени 226 удостоверения за категория; сертифицирани са 11 балнеолечебни, СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове; регистрирани са 10 туроператора и туристически агента; проведени са изпити за екскурзоводи и планински водачи, успешно издържани от 18 екскурзоводи и 32 планински водачи.

През втория мандат на Служебното правителство са анализирани резултатите от 403 проверки на морските плажове през летния сезон. Към 13.12.2021г. действащите концесионни договори са 89, договорите за наем – 35 или общо 124 са охраняемите морски плажове. Приходите от плащания по договорите за периода 01.01.2021г. – 30.11.2021г. са в размер на 7 876 900 лв. с ДДС , което е с 1 226 900 лв. повече от утвърдения план.

### 2.4. Политика за развитие на националния туристически маркетинг

Националният туристически маркетинг и реклама продължават да бъдат развивани в съответствие с предвидените основни дейности в Програмата за национален туристически маркетинг и реклама за 2021 г.



#### Участия в туристически изложения и събития в страната и чужбина

Осъществени са участия, както следва:

- Юбилейно 10-то издание на планинското състезание по екстремен туризъм „Байк и рън за Чепън 2021“;
- „Дефиле на младото вино“ в Пловдив;
- Участие в 8 международни туристически изложения, проведени в цели за страната туристически пазари - Русия, Украйна, Германия /Лайпциг/, Великобритания /Лондон, Уелс/, Франция /Париж/, Катар /Доха/
- Подготвени са участията на България на други 10 международни туристически изложения, които ще бъдат проведени през 2022 г. – в Атина, Щутгард, Мадрид, Истанбул, Белград, Виена, Берлин, Москва, Киев



#### Комуникационни и рекламни кампании

Осъществени са комуникационни и рекламни кампании, както следва:

- Комуникационни кампании за насърчаване на вътрешния туризъм чрез Българската национална телевизия и Българското национално радио, както и чрез частните радиостанции - БГ Радио, Радио Енерджи и Радио NOVA NEWS с „Метрорадио“ ЕООД, Дарик Радио, радио Фокус, и телевизии - бТВ Медиа Груп, Нова Броудкастинг груп ЕООД „Bulgaria ON AIR“ Телевизия „Туризъм – TVT“;

- Националният туристически продукт се популяризира и чрез реклама на България в рамките на провеждането на шестнадесетия международен фестивал за туристически филми FilmAT Festival, във Варшава на 15.10. 2021 г.
- Комуникационни кампании есен-зима 2021 в National Geographic, 24 kitchen, Euronews, BBC, Skai Tv, ALSAT M, CHANELL 1;
- Проучени са възможностите и предприети действия за използване и на други медийни канали за маркетингане на националния туристически продукт на чуждестранни пазари.
- Дигитални маркетингови кампании чрез социалните медии FACEBOOK, INSTAGRAM, YOUTUBE които включват следните дейности на месечна база: креатив и дизайн на уникални публикации; осигуряване на професионални снимки и друго релевантно съдържание към всеки пост; осигуряване на инфлуенсър маркетинг; създаване на аудитории чрез интерактивна комуникация - отговаряне на коментари, запитвания и съобщения.
- Съвместни комуникационни кампании с авторското мобилно приложение Safe Travel; „Роял Комюникейшън“ ЕООД; Националната информационна агенция Bgtourism.bg; „Икономедиа“;
- С цел повишаване на интереса към развиване на бизнес проекти с български партньори и за популяризиране на националния туристически продукт са осъществени онлайн срещи с руски, чешки и полски туроператори.

## 2.5. Политика за международно сътрудничество

Основна цел на водената политика за международно сътрудничество на Министерството на туризма през отчетния период е утвърждаването на позициите на България в международните туристически организации.

Министерството на туризма участва активно в 24-тата сесия на Генералната Асамблея на Световната организация по туризъм към ООН в Мадрид в периода 30.11-3.12.2021 г. В условията на активна дискусия сесията прие бюджета и работната програма на организацията, потвърди избора на г-н Зураб Пололикашвили за втори мандат като Генерален секретар на организацията в периода 2022-2025 г., обсъди и гласува решения и насоки от основно значение за развитие на туристическия сектор.

В рамките на сесията България взе участие в министерската дискусия „Младежи се срещат с министри“ по време на тематична сесия „Иновации, образование и развитие на селските райони“, която се проведе под патронажа на министър-председателя на Испания, г-н Педро Санчес. По време на дискусията беше представена визията на България по темата за „Ролята на изкуствения интелект, социалните медии и устойчивостта в туризма“.

По време на сесията на Генералната Асамблея България осъществи важни за развитието на българския туризъм срещи – с г-жа Зарина Догузова, ръководител на Федералната агенция по туризъм на Руската Федерация и с Генералния секретар на Организацията г-н Зураб Пололикашвили. По време на срещата с г-н Пололикашвили страната ни предложи да е домакин на 68-то заседание на Регионална комисия Европа през 2023 г. и да се кандидатира за член на Комисията за дигитално образование в туризма през 2023 г. И двете предложения бяха радушно приети. Вече са осъществени първите стъпки за организацията на домакинството.

Световната организация по туризъм нареди България сред 64-те най-добри примера за устойчив туризъм. Организацията публикува 64-те най-добри примера за дестинации, които използват силата на туризма за устойчив растеж, сред които е и България.

В класацията страната ни е представена с два рекламни видеоклипа – Find Your Story и Cultural tourism, Gourmet cuisine & Wine. В тези клипове страната ни се рекламира като дестинация с множество възможности за туризъм през цялата година, като се набляга на богатата ни история, морски и летен туризъм, както и на винено-кулинарния туризъм, който става все по-популярен.

Министерството на туризма участва активно в неформалната среща на министрите на туризма в рамките на словенското председателство на Съвета на ЕС. Защити позиция, че секторът на туризма е в процес на много сериозна трансформация, породена от навлизането на дигиталните технологии, изкуствения интелект, както и други процеси, които са актуални в условията на пандемията от Covid 19. Обърна специално внимание на необходимостта от ефективното събиране и боравене със статистически данни в туризма и тяхното споделяне на ниво ЕС. Подчерта необходимостта от зелени иновации, дигитална трансформация и принос на туризма в развитието на кръговата икономика.

Министерството на туризма участва и в следните международни форуми за туризъм:

- Среща на върха на лидерите, организирана от Global Tourism Forum, 12.10.2021
- Сибирски международен форум по оздравителен туризъм, Алтайски край, Руска Федерация, 26-29.10.2021 г.

По време на втория мандат на служебното правителство България е активен участник в двустранните отношения със страните от Балканския полуостров, партньорите от ЕС, както и с трети страни, сътрудничеството с които е от съществено значение за развитието на туризма.

По време на мандата е сключен Меморандум за разбирателство в областта на туризма между Министерството на туризма на Република България и Министерството на развитието и технологиите на Република Полша.

Подготвено е споразумение за сътрудничество с Република Босна и Херцеговина. Споразумението е изпратено за съгласуване на партньора.

Проучват се възможностите за сключване на споразумение с Република Северна Македония.

Международната дейност на Министерството на туризма се развива активно и чрез трите туристически представителства в Германия, Русия и Полша. В проекта за бюджет на министерството през 2022 г. са предложени допълнителни средства за разкриване и на 4-то туристическо представителство.

По време на мандата са проведени редица срещи с представители на чуждестранни дипломатически мисии у нас с цел установяване на добри отношения и условия за реализиране на двустранно активно сътрудничество в областта на туризма. Осъществени са срещи с представители на дипломатическите мисии на Египет, Израел, Аржентина, Босна и Херцеговина, Корея, Алжир, Сърбия, Косово.

## **2.6. Информационна политика и комуникация на Министерството на туризма**

Цел на информационната политика на Министерството на туризма по време на мандата е осигуряване на публичност и прозрачност на дейността му чрез своевременно информиране на обществеността за провежданите политики и дейности. Акцентът е върху добрите практики и позитивното отразяване на постиженията на министерството и сектора въпреки ограниченията на пандемичната обстановка. В изпълнение на целта бяха реализирани следните дейности:

### **Поддръжка на интернет страницата на Министерството на туризма**

Поддръжане на интернет страницата на Министерството на туризма, особено секция „Новини“, в която своевременно продължават да се публикуват текстове и снимки, отразяващи дейността на министъра и политическия кабинет, резултати от работата на работни групи, формати и инициативи. На институционалния сайт текущо се отразява експертната дейност на министерството и изпълнението на програмите и политиките на ведомството. В рамките на изминалите два месеца бяха отразени и широко разяснени: работата по изготвянето на 4 нови мерки за подпомагане на бизнеса, на база на отпуснатите от НС 70 млн. лева за сектор туризъм, преговорния процес с бизнеса, подготовката на зимния сезон и осигуряването на безопасен зимен протокол и правила за безопасен и сигурен туристически сезон, широко бе разгласявана работата на министерството в посока популяризиране на туристическото райониране с всички негови специфики, различни форми на туризъм в контекста на пандемията – като здравен и климатолечение, както и виртуалните срещи по приоритетни пазари с водещи туроператори – Русия, Великобритания, Полша, Чехия и др. Продължи отразяването на кампанията за 100% ваксиниран персонал.

За постигане на максимална прозрачност и улеснение на гражданите, търсеци актуална информация и контакт със специалистите от министерството, за постигане на съвременна функционалност и визия, беше довършен проектът по въвеждане и стартиране на специализиран чатбот към институционалната страница на Министерството на туризма.

### **Поддръжка на националния туристически портал**

Освен институционалния си сайт, Министерството на туризма поддържа и националния туристически портал [www.bulgariatravel.org](http://www.bulgariatravel.org), който е ориентиран към крайния потребител – турист, както и страница на министерството във Фейсбук.

Активно е участието на министъра и представители на министерството в медиите, чрез които редовно информират обществеността по актуални теми, свързани с туризма.

## **2.7. Зеленият преход в туризма**

Туризмът претърпява сериозна трансформация с оглед изпълнението на целите в глобален аспект, залегнали в програмите на организации като СOT, ОИСР, ЕК – а именно, секторът да бъде по-устойчив, сигурен, дигитализиран. Много важен е акцентът, свързан с опазването на околната среда и съхраняването на ресурсите на синята и зелената икономика. На дейности, свързани с туризма, се падат около 12% от отпадъчните продукти на хранително-вкусовата промишленост, както и около 8% от вредните енергийни емисии в европейски мащаб. Това обуславя необходимостта от развитие на политики за оптимизиране на сектора, както и на свързаните с него индустрии. Подготвят се стратегически документи, които да са основа на този преход – „Път на прехода в туризма“, дискутиран по време на неформалната видеоконференция на министрите на туризма на ЕС в рамките на Словенското председателство /16-17 ноември 2021 г./ . Очаква се да стартира и изготвянето на Програма за развитието на туризма в ЕС, с хоризонт от 2030 до 2050 г.

Служебният кабинет на Министерство на туризма приоритизира политиката за Зеления преход в туризма по време на мандата си. Организирана и проведена е кръгла маса „Зелени иновации в туризма“, която успя да събере идеите и добрите практики на



държавата, бизнеса, образователните и браншовите организации за това как българския туризъм да извърви своя Зелен преход.

Следвайки принципите, заложи в Декларацията от Глазгоу, Министерство на туризма създаде „Инициатива за популяризиране и подкрепа на споделените ангажименти в сектор „Туризм“ за опазване на климата и намаляване на вредните емисии в околната среда, заложи в Декларацията. Инициативата бе представена на кръглата маса, приета от участниците и разпространена сред редица организации в сектор „Туризм“.

### **3. Административен капацитет**

По време на мандата продължи политиката за недопускане на корупционни практики. Не бяха открити нередности и злоупотреби с обществени средства на Европейските и Структурни фондове.

Няма установени и подадени нарушения към Прокуратурата на Република България, Агенцията за държавна финансова инспекция и Сметната палата.

През отчетния период отговорните експерти активно съдействаха на екипа на Сметната палата, извършващ одит на тема „Ефективност на мерките в подкрепа на туризма за преодоляване на последиците от кризата, предизвикана от пандемията от COVID-19“.

### **4. Политика на диалог и сътрудничество**

Възстановяването и развитието на сектор „Туризм“ след Ковид-19 се обуславя все повече от ефективното сътрудничество между сектора и свързаните с него индустрии. Задачата на държавното управление в този контекст е да създаде регулаторни рамки, които да способстват и улесняват връзката между различните организации и сектори. Ето защо Служебният кабинет на Министерство на туризма подчини дейността си по време на мандата на политика за междуинституционален диалог и сътрудничество на ниво Министерски съвет както и на ниво професионални и образователни организации.

В рамките на мандата бе подписано тристранно Споразумение за сътрудничество между Министерство на икономиката, Министерство на културата и Министерство на туризма за осъществяването на съвместна дейност за изпълнение на инициатива за приоритизиране на културните, творческите и рекреативните индустрии.

Министерство на туризма поддържа активен диалог и сътрудничество с регионалните туристически организации, както и с професионалните организации в сектор „Туризм“, представляващи туроператорите и агентите, ресторантьори, хотелиери и екскурзоводи. В режим на диалог между държавата в лицето на Министерство на туризма, бизнеса и неправителствените, професионални организации бяха изработени и приети редица стратегически документи за развитието на туристическия сектор. Формулата на тристранния диалог и сътрудничество даде успешен резултат и при определянето и осигуряването на държавна финансова помощ за постковид възстановяване и развитие на сектора.

Удовлетворението от съвместната работа и споделените ангажименти за развитие на сектор „Туризм“ на трите нива – държавно управление, бизнес и неправителствен сектор, е видно във формите на гостуване и участие на Министерство на туризма във форуми на други министерства и професионални организации.

Министри и представители на професионалните организации бяха гости на шестите Годишни награди за туризъм, 7.12.2021, проведени под патронажа на президента на Р България Румен Радев. За първи път тазгодишната церемония по награждаване на най-добрите туристически обекти в 8 категории включи и връчване на Специални награди за цялостен принос в развитието на туризма. Отличени бяха доайени на българския туризъм.

## **5. Препоръки на служебния кабинет към следващия кабинет на Министерството на туризма**

В своите два мандата Служебното правителство продължи политиката на приемственост и подкрепа на туристическия бизнес. Работи последователно за осъществяване на приоритетите си за устойчиво развитие на туризма в България. За утвърждаване на положителните резултати, постигнати до момента, екипът на служебния министър на туризма отправя следните предложения към Министерството на туризма в следващото редовно правителство:

- Да продължи политиката за развитие на туризма в светлината на „зеления преход“, дигиталната трансформация и синята икономика като ключови фактори за утвърждаване на националния туристически продукт и постигане на устойчивост.
- Да продължи работата за осъществяване на необходимите промени в нормативната уредба, свързани със: възможността за справедлива финансова подкрепа на самоосигуряващите се екскурзоводи и планински водачи, както и на входящия туризъм; утвърждаване на Организацията за управление на туристическите райони като самостоятелни и действени фактори за промотиране и реализация на регионални туристически продукти; въвеждане на Гаранционния фонд като работещ модел както за пълноценна защита на правата на потребителите на туристически продукти, така и за балансирано разпределяне на отговорността на участниците в туристическия процес.
- Да инициира широка дискусия и необходими законови промени за подобряване на политиката за управление на морските плажове с цел постигане на ефективност, убедителност и като резултат подобряване на качеството на туристическия продукт.
- Да запази и надгради информационното обезпечаване в сферата на туризма – чрез създаване на нови функционалности на ЕСТИ и подобряване на Националния туристически регистър, респективно осъществяване на необходимите нормативни промени.
- Да осъществява таргетирано маркетирание и промотиране на националния туристически продукт чрез модерни въздействащи средства за комуникация, ръководейки се от резултатите от постоянен мониторинг на ефективността на националния маркетинг.
- Да продължи да развива активна международна дейност – както в сферата на двустранните отношения в сферата на туризма, така и в рамките на международните туристически организации, с цел утвърждаване на ролята на България като авторитетен фактор за след пандемичното възстановяване на туризма.

- Да подобри процесите на администриране в туристическия сектор – чрез промени в Устройствения правилник на министерството, имащи за цел постигане на добра ефективност и взаимодействие в работата на дирекциите; чрез повишаване на експертния капацитет на служителите за осъществяване на пълноценен и полезен контакт с представителите на туристическия бизнес.

Вярваме, че утвърждавайки постигнатите положителни резултати в дейността на Министерството на туризма и работейки последователно за преодоляване на икономическите последици от пандемията от COVID-19, ще бъдат осъществени важни и решителни стъпки по пътя към постигане на основната цел – утвърждаване на България като конкурентна целогодишна туристическа дестинация.