



Уважаеми Дами и Господа,

Двустранната търговска камара България – Румъния (BCCBR) стартира собствен проект, наречен концептуален магазин „Danube Market”, който ще се реализира под формата на два физически магазина в Букурещ и София, под шапката и управлението на Двустранната търговска камара България-Румъния (BCCBR).

"Danube Market" има за цел да се превърне в място, където производители от България и Румъния могат да представят собствените си марки и продукти, за да бъдат тествани от крайни клиенти, дистрибутори, малки или големи магазини, които искат да разширят продуктовата си гама.

Място, където клиентите да открият и насладят на нови и качествени продукти, характерни за българския и румънския пазар и да имат възможност да се запознаят с историята на компанията, произхода и технологията на продуктите. Концептуалните магазини ще представляват мястото, където всеки може да види, провери, тества и закупи регионални продукти.

"Danube Market" е възможност за всички производители на продукти от следните категории:

Месни и рибни продукти и преработено месо; Млечни продукти; Захарни изделия - торти, бисквити, сладисове; варива, брашно и тестени изделия; Рафинирани масла и продукти; мед, кафе, чай; Безалкохолни напитки - сокове и вода; Вина и алкохолни напитки; Замразени полуфабрикати (хлебни и тестени изделия); Плодови и зеленчукови консерви; биопродукти; Козметика и лична хигиена; както и всякакъв вид продукти и услуги, подходящи за популяризиране и продажба в този тип магазини - мебели, оборудване, опаковки и аксесоари за подаръци и други. Предлагаме Ви възможността да бъдете сред първите компании, които ще се възползват от нашето предложение.

Какво предлагаме?

- 2 физически магазина в София и Букурещ
- Специализиран персонал, който ще бъде обучен да рекламира продуктите и марките в магазините
- Специализиран екип на BCCBR, който ще реализира кампании за популяризиране на магазините/продуктите/брандовете
- Събития в магазините с цел промотиране на марките пред крайни потребители и събития, насочени към местни/регионални/национални дистрибутори и търговци на дребно на националния пазар
- Специализирани кампании за популяризиране на марки/продукти за конкретни моменти: Великден, Национални празници, Коледа и др.

Какво ни е нужно?

- Бюджет от фирмите участници
- Желание да присъстват в магазините със собствените марки и продукти за 1 година и мотивация за дългосрочно партньорство с BCCBR
- Присъствие чрез собствени представители при провеждане на маркетингови кампании и събития
- Подсигуряване на мостри за маркетингови дейности
- Рекламни материали(печатни, видео презентации, брандирани подаръци и др.) при поискване от маркетинговия екип на BCCBR
- Ценово предложение за продуктите, като офертата да е с най-ниски цени за целевия пазар и магазин „Danube Market”



„Danube Market” трябва да е първата стъпка за всеки производител при стъпване на съседния пазар със собствените продукти и марка, с намерение те да станат международни и допълвайки местните, наложени вече марки. **Както и решението на въпроси, свързани с:**

- **Високите разходи за реклама на продукти и марки** - без значение колко голям или малък е производителят, цената за навлизане и популяризиране на продукти на нов пазар обикновено е висока. „Danube Market” я намалява значително, като кани същият този пазар в магазините си чрез събития, насочени към местните крайни потребители, дистрибутори, вериги от магазини, търговци на дребно.
- **Директният контакт с краен потребител** – Концептуален магазин, „Danube Market” дава възможност да се представат продуктите директно на потребителите и получи веднага обратна връзка от тях.
- **Високото ниво на конкуренция между сходни местни производители** – „Danube Market” ще събере под един покрив основните марки от двете страни, с възможност потребителите да избират въз основа на собствения си вкус, а на производителите да създадат добавена стойност за марката, въз основа нуждите на пазара т.е. „Danube Market” ще се превърне в компас за производителите и ще им помогне да бъдат по-добри и гъвкави в стратегиите си, имайки в предвид потребителския вкус и изисквания на пазара.
- **Логистичните проблеми** – дори да сме гранични държави, голяма част от себестойността на продаваните стоки идва от транспорт и логистика. „Danube Market” ще оптимизира процеса като създаде нова логистична верига заедно с наши партньори.
- **Липсата на информация, относно мнението на потребителя** – търговия без никаква обратна връзка от клиентите, може да ви постави в ситуация на не разбиране защо продажбите не покриват очакванията. Системата на „Danube Market” за обратна връзка от всички потребители ще реши този проблем. Не всеки е ваш клиент!
- **Капацитета на производство, спрямо изискванията на пазара** – „Danube Market” и нашите местни екипи ще идентифицират целевата група за вашите продукти и ще ви посъветват относно нуждите на пазара, за да можете да създадете средносрочна/дългосрочна стратегия за производствените си мощности и обеми.
- **Трудностите при промотирането на собствените марки на пазара** – повечето от производителите, продаващи собствена продукция, не могат дългосрочно да присъстват и развиват пазара, тъй като всъщност марката им не е разпозната от крайния потребител.



Първите два магазина „Danube Market” ще бъдат открити в Букурещ и София през първата половина на 2023 г.

Всеки производител, който желае да изложи своите продукти в концептуалния магазин "Danube Market", може да се свърже с нас на имейл: info@bccbr.com до 30.11.2022 г., като заяви желанието си за участие, както и да поиска по-подробно представяне на „Danube market” проект. Наш представител ще предостави повече информация за проекта и условията за участие.

С уважение,
Дору Драгомир,
председател на ВССВР