

Enel подкрепя активно биоразнообразието в България

Развитие С помощта на енергийната компания Enel еколозите построиха съоръжение за белоглави лешояди

Дружеството за защита на хищните птици и партньорски организации отбеляза приключването на най-важния етап от проект за възстановяване популацията на белоглави лешояди в Стара планина.

С помощта на енергийната компания Enel еколозите построиха волиера за престой на внесени от Испания белоглави лешояди до съзряването и адаптирането им към условията в Стара планина. Съоръжението е монтирано близо до село Манолово, община Павел баня, и в него вече са настанени първите два екземпляра.

Изграждането на волиерата е първият проект в областта на биоразнообразието, който Enel подкрепя в България. Компанията осигурява основната част от финансирането му. Enel е международна енергийна компания, която добре разбира, че не може само да взема от природата, тя трябва и да дава. Компанията ни от години спонсорира различни проекти в областта на биоразнообразието в Италия, Словакия, Панама, Румъния. Беше време да направим нещо и в България, каза мениджърът на Enel за България Джон Кларк. Той добави,



► Ще подкрепим и други добри проекти в областта на биоразнообразието, казва Джон Кларк

че компанията има готовност и в бъдеще да подкрепи добрите проекти в

тази сфера. Още през 1998 г. Enel учреди програмата Биоразнообразие и устойчиво

развитие с цел да повиши обществената информираност по отношение

ние на биоразнообразието и неговото опазване чрез проучване на взаимодействието между енергията и екосистемите.

Популацията на лешоядите намалява в цяла Европа. Идеята птиците да бъдат разселени отново в Стара планина цели да се направи мост между западните и източните популации, където лешоядите могат да намерят условия за живот. Това е застрашен вид, който има нужда от дейности, които биха му помогнали да се запази.

Изградената волиера е на стойност 26 000 лв., като основен спонсор по изграждането ѝ е Enel, казва Иво Данчев от Дружеството за защита на хищните птици. Съоръжението беше открито в присъствието на областния управител на Стара Загора Йордан Николов, директор на РИОСВ-Стара Загора Нанчо Видев, директора на дирекция Национален парк Централен Балкан Нела Рачевци и др.

Сашка Панайотова

Ате Пласт ООД показва качество и нови продукти на Пловдивския панаир

Присъствието ни на панаира е преди всичко жест към нашите клиенти, към колегите ни от бранша и доставчиците, казва Мария Жекова

Искаме да им покажем, че сме до тях, че се развиваме добре и се стремим да запазим водещата си позиция в бранша, въпреки икономическата криза. Участвахме в Пловдивския панаир с традиционните, произведени от нас продукти и с надеждата, че може би ще привлечем нови клиенти и ще сложим началото на нови, добри партньорства в бъдеще, допълва тя.

На щанда на Ате Пласт ООД в Пловдивския технически панаир бяха изложени опаковки за индустриални цели - както транспортни опаковки под формата на термосвиваемо фолио, калъфи, салфетки за опаковка на палети, различни видове чували, така и опаковки за хранителни продукти. Фирмата е специализирана в производството на фолия и продукти от полиетилен ниска плътност, високо налягане

(LDPE) и висока плътност, ниско налягане (HDPE). Производствената гама започва от 10 см и стига до 12 м широчина, покривайки нуждите както на селскостопанския сектор, така и на промишлеността и строителството. Около 30-35% от продукцията на Ате Пласт остава в България, а по-голямото количество е износ за Германия, Дания, Холандия и Белгия.

Работим постоянно за подобряване на качеството на нашите продукти. Доказателство за успеха ни са непрекъснатото разширяващите се външни пазари, казва Теодора Жекова, на която се дължат успехите на Ате Пласт на чуждестранните пазари. Хубаво е в бъдеще организаторите на Международния пловдивски панаир да помислят за възможността той да бъде по-профилиран, това ще даде добри възможности на производителите, допълва Теодора Жекова.

Ново производство

През следващите две години Ате Пласт ще инвестира над 8 млн. EUR в ново производство за каст полипропиленови фолия. Те се използват за опаковки в шивашката, цветарската



► Собственикът на Ате Пласт Мария Жекова (вдясно) и търговският директор Теодора Жекова представят новите продукти на фирмата на техническия панаир в Пловдив

индустрия, в хранително-вкусовата промишленост. Крайната цел на производството е по-здрава, по-качествена и прозрачна опаковка. За целта собствениците са подписали договор за Pre-Engineering със световно известната фирма Вгсупне-Германия. Започва проучване и проектиране на трислойна инсталация с годишен капацитет от 11 000 т.

Новата инсталация ще струва около 4 млн. EUR и ще бъде монтирана в съвсем нова сграда с площ от 5000 кв.м. Вярваме, че тази инвестиция ще изведе нашата фирма на челна позиция сред производителите на опаковки в България, казва собственичката на Ате Пласт Мария Жекова.

През 2008 г. фирмата инвестира 2 млн. EUR в закупуване на нова трислойна

екструдерна линия за производство на фолио. С тази нова придобивка произведените от Ате Пласт фолия станаха още по-прозрачни, по-еластични, с по-голяма якост на опън.

Кризата

Независимо от лидерските си позиции на пазара Ате Пласт ООД също чувства икономическата криза. Кризата при нас се изразява

най-вече в намаляване количествата на поръчките, казват собствениците на фирмата. Клиенти, които са поръчвали по 5 т опаковки, вече ограничават исканото количество до 1 т.

Опитваме се да компенсирате този спад с привличане на нови клиенти, казва Мария Жекова. Най-големият отлив идва от строителния бранш, както и в медицинския сектор. Друг проблем за бизнеса по време на криза е неконтролируемото увеличение на лихвите при теглене на кредит. В чужбина ние сме рамо до рамо на пазара заедно с местните производители, които ползват кредити с лихва едва от 4%, докато ние плащаме по 10-12% лихва. Това поставя българският бизнес в неравностойно положение, казва Мария Жекова.

Независимо от трудните икономически условия собствениците на фирмата са инвестирали около 200 000 EUR в нова софтуерна система, която ще им помогне във всеки един момент да имат ясна представа за това какво става във фирмата и да вземат съответните мерки.