

Търговско-промишлена палата Стара Загора

Общо събрание на членовете на сдружението

6 юни 2013 г. от 17 часа
Стара Загора, семинарна зала на
комплекс „Мериан Палас”, бул. „Руски” 8

Дневен ред

1. Приемане на отчет за дейността на Търговско-промишлена палата - Стара Загора за 2012 г.
2. Приемане на Насоки за дейността на Търговско-промишлена палата - Стара Загора за 2013 г.
3. Приемане на Бюджет на Търговско-промишлена палата - Стара Загора за 2013 г.
4. Разни

Търговско-промишлена палата Стара Загора

Общо събрание на членовете на сдружението

6 юни 2013 г. от 17 часа
Стара Загора, семинарна зала на
комплекс „Мериан Палас”, бул. „Руски” 8

МАТЕРИАЛИ

<i>По т. 1 от дневния ред</i>	стр.
1. Отчет на Управителния съвет за дейността на Търговско-промишлена палата - Стара Загора за 2012 г.	3
2. Доклад на Контролния съвет за дейността на Търговско-промишлена палата - Стара Загора за 2012 г.	43
3. Доклад на одитора	51
<i>По т. 2 от дневния ред</i>	
Насоки за дейността на Търговско-промишлена палата - Стара Загора за 2013 г.	53
<i>По т. 3 от дневния ред</i>	
Проект на бюджет на Търговско-промишлена палата - Стара Загора за 2013 г.	63

ОТЧЕТ
на
Управителния съвет

за дейността
на
Търговско-промишлена палата
Стара Загора

за 2012 г.

Съдържание

ПАЛАТАТА - В УСЛУГА НА БИЗНЕСА	6
АДМИНИСТРАТИВНИ УСЛУГИ	6
ИНФОРМАЦИОННИ И КОНСУЛТАНТСКИ УСЛУГИ	8
СПЕЦИАЛИЗИРАНИ ДЕЙНОСТИ	10
Център по качество	10
Център за енергийна ефективност	10
Бюро Преводи	11
Екоцентър	11
Екологични проекти и експертизи	11
Център за търговска медиация	13
Клуб Здраве и безопасност	13
Издателска и медийна дейност	14
Изложби, конференции и други бизнес форуми	17
Сектор Туризъм	20
МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ	21
Сътрудничество с европейски структури и страни членки на ЕС	21
Европейски информационен и иновационен център	21
Информация за единния европейски пазар	21
Излизане на международни пазари	22
Технологичен трансфер и иновации	22
Достъп до финансиране	23
Двупосочна връзка между предприемачите и европейските институции	23
Двустранни връзки със страни от ЕС	24
Сътрудничество с американски програми и организации	25
Сътрудничество с балканските страни	25
Сътрудничество с Русия и Украйна	25
Сътрудничество с други страни	26
УЧАСТИЕ В УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ НА НОРМАТИВНАТА БАЗА, В РЕГИОНАЛНИ И НАЦИОНАЛНИ СЪВЕТИ И ПРОГРАМИ И В СОЦИАЛНИЯ ДИАЛОГ	26
Участие в усъвършенстване на нормативната база, в регионални и национални съвети и програми	26
Участие в социалния диалог	29
СЪТРУДНИЧЕСТВО НА ПАЛАТАТА С ДРУГИ ИНСТИТУЦИИ И ОРГАНИЗАЦИИ	29
Сътрудничество с БТПП и другите регионални палати/камари	29
Сътрудничество с други регионални и национални организации	30
Подкрепа на младежкото предприемачество и младежката заетост	32
Връзки с обществеността	32
ПАЛАТАТА - САМОУПРАВЛЯВАЩА СЕ И САМОФИНАНСИРАЩА СЕ СТРУКТУРА	33
Членове на Палатата	33
Управителен и Контролен съвет	36
Оперативен екип на Палатата	37
Материално-техническа обезпеченост	37
Финансово-икономическо състояние	38
ПРИЛОЖЕНИЯ	40

Уважаеми членове на Търговско-промишлена палата - Стара Загора,

2012 година беше поредната година, която не донесе очакваното стабилизиране и устойчиво развитие на европейската и на българската икономика, въпреки че някои страни и региони в света, като Турция, намериха успешна формула за мобилизиране и активиране на националните ресурси и независимо от неясните световни тенденции регистрираха в последните години впечатляващ икономически растеж. Нещо повече. Последниците от дълговата криза в еврозоната изправи пред нови предизвикателства Обединена Европа и продължава да оказва негативно влияние не само на Стария континент. Нотките на бизнес оптимизъм, включително и сред българския бизнес, се замениха с опасения за продължаваща рецесия. Отново някои експортно ориентирани фирми (но не и цели браншове) от Старозагорски регион от секторите машиностроене, автомобилостроене, мебелна промишленост, както и в някои други сектори постигнаха ръст на поръчките и отчетоха положителен годишен ръст на продажбите. Въпреки това можем да кажем, че като цяло през годината българската икономика се движеше с изоставащи темпове и някои сектори като строителството и други, свързани с вътрешния пазар, отбелязаха отново спад на годишна база. За това продължава да оказва съществено влияние силно намаленият външен инвестиционен интерес и като цяло общо намалените инвестиции в региона и страната. Негативно влияние оказва и намаляването на външните поръчки. Тези процеси принудиха мениджмънта на фирмите от тези браншове да редуцират производствените си програми и да оптимизират човешките ресурси, което отново доведе до съкращения на работни места и до намаляване на заетостта на годишна база. Европейските фондове бяха някаква възможност за алтернативно финансиране на дейността на фирмите на фона на общата стагнация, но това остана до голяма степен на теория, без да се създадат работещи и мотивиращи механизми за тяхното усвояване. Нещо повече - забавянето на част от оперативните програми и въвеждането на изключително усложнени административни процедури продължи да демотивира бизнеса да разработва проекти. Междуфирмената задължнялост достигна невиджани размери и продължи да бъде съществен възпиращ фактор за икономическото ни развитие. Банковото финансиране, въпреки някои позитивни тенденции, остана скъпо и трудно достъпно, особено за МСП. От друга страна, поради несигурната икономическа обстановка, липсваха достатъчно добри бизнес проекти, а бизнесът нямаше желание да поема допълнителни инвестиционни рискове. Публично-частното партньорство остана неразбран и неработещ механизъм. Отсъствието на политическа воля и реални действия за подобряване на бизнес средата, добавени към засилващо се бюрократично отношение допълваше рамката, в която работеше бизнесът в Старозагорски регион и в страната като цяло.

В тази сложна и противоречива обстановка Търговско-промишлена палата - Стара Загора продължи да полага усилия, използвайки натрупания си опит, знания и авторитет, с помощта на своите национални и международни партньори, за да бъде максимално полезна на своите членове и на бизнеса в региона.

Какво успяхме да свършим заедно с екипа на Палатата през 2012 г.?

ПАЛАТАТА В УСЛУГА НА БИЗНЕСА

И през 2012 г. Палатата продължи да утвърждава позицията си на уважавана и търсена институция за бизнес информация, консултации и активно съдействие при решаване на широк кръг въпроси както от малки и средни фирми и отделни предприемачи, така и от големи фирми и организации от всички сфери в региона. Не бяха малко фирмите извън региона на Стара Загора, които се обръщаха към нас за съдействие и получаваха адекватна подкрепа. Изключително разнообразни бяха темите, по които бизнесът се обръщаше към нас - адресна информация, режими за движение на определени стоки в конкретни страни, изисквания за регистрация на фирми, маркетингови услуги, търсене на информационни източници, търговски и кооперационни партньори, източници за финансиране, съдействие на образователни и културни институции, НПО и др. Палатата продължи да бъде активен и търсен партньор по национални и международни проекти, като затвърди позициите си на водеща организация в неправителствения сектор в региона.

По-нататък ще се спрем по-подробно на по-важните направления от дейността на Палатата.

АДМИНИСТРАТИВНИ УСЛУГИ

През годината Палатата продължаваше да предлага традиционните административни услуги:

- 1.1. Вписване на български фирми и чуждестранни представителства в Търговския регистър на Българска търговско-промишлена палата
- 1.2. Заверка на документи, свързани с международната дейност на фирмите
- 1.3. Издаване и заверка на сертификати за произход
- 1.4. Съдействие за издаване на покани-декларации за бизнес пътуване на чуждестранни граждани в България
- 1.5. Съдействие при регистрация на фирми в GS1 България, определяне на фирмени префикси GS1, GLN и идентификационни номера GTIN-8.

Търговски регистър (ТР) на БТПП - въпреки новата функционална структура на регистъра, която дава възможност да се правят вписвания, изменения и справки в реално време от офиса на Палатата и богатата му многоелементна двузвична база, след стартиране на Агенцията по вписванията значително се ограничи неговото приложение. Поради незадължителния характер на вписването на фирмите в ТР на БТПП и поради това, че то е еднократен акт и вече почти всички активни фирми в региона са вписани, броят на новите вписвания намалява. Но не може да се отрече полезността на регистъра, защото в него се поддържа много по-голямо количество информация за реалната бизнес дейност на една фирма в сравнение с Търговския регистър на Агенцията по вписванията (АВ). Регистърът дава възможност за търсене по различни критерии, което засега не е реализирано в ТР на АВ. В тази връзка, основна наша задача е фирмите да бъдат убедени, че е от съществена полза за тях поддържането на актуална информация в ТР на БТПП, тъй като ежедневно наши и чужди фирми осъществяват търсене за намиране на контрагенти в публичната част на регистъра и ако една фирма съществува там с актуализирана информация, нейните шансове да попадне на нея потенциален търговски партньор, се увеличават значително. Възможност за вдъхване на нов живот на ТР на БТПП е комбинирането му с продуктов каталог на фирмите и по-нататъшното му развитие като система за онлайн търговия.

Издаването на сертификати и заверката на документи е една от рутинните дейности на Палатата и нейната интензивност силно се влияе както от промяната на законодателната ни уредба, така и от конюнктурата на вътрешните и външни фактори. Дейността на Палатата в тази област се конкурира с нерегламентираните заверки, които част от митническите агенции в града правят с печати на Стопанска камара. В настоящия момент в БТПП се обсъждат мерки за борба с това явление, което е практика и в други градове.

Системата GS1 е система от глобални стандарти, които позволяват уникална идентификация на стоки, услуги, логистични единици, локации и амбалаж за многократна употреба, във всяка точка от веригата за снабдяване. БТПП и Националната система от палати/камари са изключителни партньори и дистрибутори на слугите на GS1 за България. За периода 6 фирми от региона са станали членове на клуб GS1 (стоките им са кодифицирани с баркод GS1). Въпреки че за сега другите услуги на GS1 се ползват от малък брой фирми в България, основно от клонове на международни концерни, те са с голям потенциал и ние имаме специализиран служител-консултант по тях. Непосредствена задача на Палатата е популяризиране на предимствата, до които води използването на глобалните стандарти, което ще накара по-голям брой фирми да се включат в системата GS1.

За членовете на GS1 България се поддържа база от данни, както и основни данни за регистрираните фирми се изпращат към Глобалния регистър на членовете на Националните организации GS1 (GEPIR). Всички нови и корекционни данни се отразяват в базата непосредствено след възникването им както в Католага на членовете на GS1 България, така и в GEPIR.

В таблицата са показани данните за извършените административни услуги за 2012 г.

Година	Вписвания и промени в ТР	Издадени сертификати за произход	Съдействие за покани за чужденци	Заверени подписи и фактури	GS1
2010	58	275	175	143	4
2011	60	201	235	114	6
2012	63	258	112 покани 185 лица	84	2
2012/2011 (%)	105	128	134	74	33

Подадени счетоводни отчети	Подадени годишни счетоводни отчети на фирми за 2011 г. през 2012 г.	Подадени в БТПП анкетни карти за изследване на бизнес климата от Европалати през 2012 г. чрез РТПП	Брой пресконференции и публикации в медиите за защита на интересите на фирмите, организирани от РТПП	Брой направени предложения за изменения в законодателството или становища, поискани от БТПП	Сътрудничество с чуждестранни посолства (брой посещения на посланици и търговски представители в РТПП)
68	68	25	770	12	14

Въпреки общата тенденция за намаляване на административните услуги през последни 5 години, за 2012 г. спрямо 2011 г. през отчетния период се наблюдава увеличение на броя на заверените сертификати за произход на стоки, което е резултат от лекото нарастване на обем на износа от страната.

Предлаганата от ТПП - Стара Загора услуга за съдействие и улеснение на фирмите и при изготвянето и заверката на покани декларации за бизнес пътуване на чужденци в България в рамките на новия режим запазва своето положително значение и продължава да се ползва от клиентите на ТПП.

Основните акценти в работата по административните услуги през отчетния период бяха фокусирани върху:

- запазване ролята и значението на Единния доброволен търговски регистър на БТПП като сигурен и авторитетен източник на информация за актуалния статут и надеждността на българските фирми, гаранция за сигурност при осъществяване на търговски взаимоотношения между български и чуждестранни партньори;
- продължаване на сътрудничеството между БТПП, регионалните палати и браншовите организации за обсъждане, изработване и отстояване на общи позиции по проблеми, касаещи икономиката на страната и отделните браншове, ефективността на предприетите мерки за справяне с кризата, проблемите на предприемачите от региона. Подготвят се съвместните предложения, които се представят пред съответните компетентни държавни и местни органи и институции. Анализът на резултатите от срещите показва, че те са особено полезни и конструктивни както за укрепване на Единната система, така и за издигане позициите на РТПП/К в региона и за реклама на нашите дейности и услуги.
- утвърждаване ролята и значението на Единната система на Българските търговско-промишлени палати/камари като важен фактор за подкрепа и защита на интересите на българските предприемачи.

ИНФОРМАЦИОННИ И КОНСУЛТАНТСКИ УСЛУГИ

Услугите, които Палатата предлага през 2012 г., са систематизирани в следните области:

Предоставяне на бизнес информация

- Адресна информация за фирми по различни критерии
- Източници за финансиране на бизнес идеи и фирмени проекти
- Информация, свързана с международна търговия
- Нормативна уредба в различни бизнес области
- Статистическа информация
- Информация за панаири и изложения
- Информация за курсове и обучения

Консултантски услуги

- Намиране на търговски партньори
- Възможности за кандидатстване за финансиране, разработване на проекти, управление на проекти
- Разработване на бизнес планове
- Маркетингови проучвания

- Консултации по правни, митнически, данъчни, финансови и счетоводни въпроси, преговори и решаване на търговски спорове
- Консултации за стартиране на бизнес и регистрация на фирма
- Консултации в областта на рекламата и PR дейности

Съдействие в следните области:

- Организиране на фирмени презентации
- Организиране на участия в международни панаири и изложения, бизнес мисии, срещи, делегации и др.
- Организиране на обучения
- Семинари и дискуссионни кръгли маси по актуални бизнес въпроси
- Графичен дизайн, изработване на мултимедийни презентационни материали, предпечат; уеб дизайн и поддръжка на корпоративни интернет сайтове, вкл. SEO оптимизация и др.
- Публикуване на годишни счетоводни отчети
- Превод и легализация.

Услугите на Палатата бяха търсени не само от малки и средни фирми, но и от фирми с добре развит и структуриран бизнес. През отчетния период най-търсени те услуги бяха предоставяне на **бизнес информация**, профили от офертните бюлетини, **консултантски и други комплексни услуги** в следните области:

- Търсене на бизнес партньори (за износ на собствена продукция, директен внос, кооперирано производство, аутсорсване за производство на елементи)
- Участие в двустранни бизнес срещи, панаири, изложби и кооперационни борси в страната и чужбина
- Търсене на финансиране на бизнес проекти от вътрешни и международни източници
- Консултации и съдействие при разработване на рекламни стратегии, на презентации и интернет сайтове
- Промоция на дейността на фирмите
- Обучения в определени области, най-вече задължителните, изискващи сертификат, например за отговорници и координатори по безопасни и здравословни условия на труд.

За изпълнение на тези услуги в Палатата активираха дейността си направления *Бизнес коопериране*, *Маркетинг и реклама*. Естествено нарастващото търсене на тези услуги не може и не е целесъобразно да се удовлетворява единствено със собствени ресурси на Палатата. За целта ние организираме динамични временни структури с участие на водещи в секторите си външни консултанти и консултантски организации. Като основни инструменти на консултантската дейност през периода бяха: Европейската мрежа за подкрепа на бизнеса Enterprise Europe Network (EEN), Международната система от търговски палати и бизнес организации, Медийният ни център, както и натрупаният опит и знания на екипа на Палатата.

Услугите на Палатата се актуализират въз основа на проучванията на потребностите и обратната връзка с потребителите. Част от предлаганите дейности и услуги са обособени в специализирани центрове, в чиято работа са привлечени външни експерти.

СПЕЦИАЛИЗИРАНИ ДЕЙНОСТИ

Център по качество

Обособяването на това структурно звено на Палатата е в отговор на потребностите на фирмите от региона от информация и консултации в областта на прилагане на управленски стандарти, сертификация и стандартизация. През годините на съществуването си (от 2002 г.), *Центърът по качество* натрупа компетентност и предоставя информация и консултации в областта на:

- Управленските стандарта ISO 9001 (управление на качеството); BS OHSAS 18001 (управление на ЗБП); ISO 14001 (управление на околната среда) и ISO 19011 (вътрешен одит на системи за управление)
- Оценка на съответствието и CE маркиране на технически продукти
- Избор на консултираща и сертифицираща организации
- Управление на човешките ресурси.

За предоставяне на консултации в някои от изброените области, *Центърът по качество* работи с постоянни външни партньори - ЦИЕС, Център по мениджмънт и други консултанти. Стремешът при създаването на партньорства за предоставяне на услуги в тази област е да се работи с консултанти от региона.

През 2012 г. Палатата беше избрана за основен консултант на 2 фирми за разработване и внедряване на управление на ЗБП в съответствие със стандарта BS OHSAS 18001, като и двете системи бяха сертифицирани успешно.

Поради специализацията си по въпросите на качеството, другите регионални палати, АРИР и партньорите от българската EEN мрежа препращат свои клиенти към ТПП - Стара Загора.

Центърът по качество е предоставил многобройни консултации на фирми най-вече в областта на процедури за оценка на съответствието на конкретни продукти за получаване на CE маркировка и системи за управление. Количествени показатели за консултантските услуги на ЦК са посочени в Приложение 1.

Център за енергийна ефективност

Центърът за енергийна ефективност (ЦЕЕ) беше обособен през 2002 г. като функционално звено на Палатата за предоставяне на информационни и консултантски услуги по въпросите на енергийната ефективност (ЕЕ) и възобновяеми енергийни източници (ВЕИ). Центърът оказва съдействие за разработване на проекти, трансфер на технологии, знания и опит, предоставя информация и оказва съдействие за намиране на източници за финансиране на проекти от национални, европейски и други международни програми в областта на ЕЕ и ВЕИ. Организира и провежда обучения и семинари по темите на ЕЕ и ВЕИ. Създава и поддържа информационна база данни за нормативната рамка, консултантските и лицензирани организации, работещи в областта на ЕЕ и ВЕИ, както и информация за източници за финансиране. Партнира с национални и международни организации. Съдейства на Областния съвет по енергийна ефективност.

Палатата участваше активно с обобщени мнения и предложения на регионалния бизнес при приемане на промените в новия *Закон за енергията от възобновяеми енергийни източници*, както и в определяне на условията на програмната схема *Енергийна ефективност и зелена икономика* по Оперативна програма *Конкурентоспособност*.

Развитието на световната и националната икономика показва перспективността на сектора на ЕЕ и ВЕИ и правилността за избора му като един от водещите в дейността на Палатата.

През 2012 г. са предоставени консултации на фирми за изграждане на фотоволтаични централи, за саниране на сгради а така също за разработване и финансиране на енергоспестяващи проекти.

Количествени показатели за дейността на Центъра за ЕЕ и ВЕИ са включени в обобщените данни на *Приложение 1*.

Бюро Преводи

Бюро преводи към Палатата предлага комплексни услуги, включващи преводи, легализации и консулски заверки. Разполага с голям брой преводачи, покриващи всички европейски и много други езици. На тази база и с наличните международни контакти може да се развие предлагането на международни преводачески услуги. Потенциалът на Палатата в това направление все още не се използва пълноценно и има още какво да се направи за популяризирането на услугата сред бизнеса.

Екоцентър

Екоцентърът беше структуриран като направление на дейността на Палатата в рамките на проект по програма ФАР и се превърна в устойчива и полезна дейност на Палатата. След успешното изпълнение на два проекта с екологична насоченост, през 2010 г. Палатата заедно с организации от други 10 европейски региона се присъедини към мрежата ECREIN+ (мрежа на европейските клъстери и региони за екоиновации и инвестиции в екологични дейности), създадена по програма INTERREG IVC. Този проект има за цел подпомагане на екоиноваците и екобизнеса, разработване на ефективни регионални политики за насърчаването им, което ще доведе до запазване на природните ресурси, борба със замърсяването и промените в климата. В рамките на този проект се учреди *Регионална екоплатформа*, в която на практика участват всички организации, институции и по-големи фирми от Старозагорски регион, с активно отношение за решаване на екологичните проблеми. Дейностите на проекта могат да се проследят на специализирания му сайт www.ecocenter-starazagora.org/ecrein.

Основен медиен инструмент на Екоцентъра е интернет сайта www.go-starazagora.org, който е един от най-посещаваните екологични сайтове в страната.

Екологични проекти и експертиза

От септември 2011 г. Палатата предлага интердисциплинарни консултантски услуги, осигуряващи на фирмите качествено екологично планиране, проектиране, организация и експлоатация с оглед предотвратяване и/или намаляване на негативните въздействия върху околната среда и здравето на хората. През изминалата 2012 г., тази дейност се изпълни с конкретно съдържание, като се предоставят услуги по следните позиции:

- Програми за опазване на околната среда
- Програми за управление на отпадъците
- Програми за управление качеството на атмосферния въздух
- Програми за управление на масово разпространени отпадъци
- Програми за управление на водния цикъл
- Оценки за въздействието върху околната среда

- Планове за регионални съоръжения за обезвреждане на отпадъци
- Планове за закриване и рекултивация на депа за отпадъци
- Други проекти и програми в сектор управление на околната среда.

Съвместно с бизнеса и представители на компетентните ведомствени структури се създадоха добри предпоставки, относно подобряване на комуникацията и информацията от централните власти към бизнеса. Тук ролята на Палатата беше изключително полезна, като успяхме да организираме редица събития съвместно с представители на Министерство на околната среда и водите.

Структурираното експертно звено по проблемите на околната среда реализира редица проекти в сектор управление на отпадъците, като бяха разработени над 10 проекта за разрешителни за дейности с отпадъци, обучени над 20 фирми и оказана консултантска помощ на над 50 фирми и организации от региона и страната.

Направление екология и системи за управление се вписа повече от успешно в дневния ред по проблемите на околната среда и в организираните от Министерството на околната среда и водите тематични обсъждания на редица важни законодателни промени. Представители на Търговско-промишлена палата бяха включени като експерти и референти по проект на МОСВ, относно въвеждането на нова система за отчетност за дейности с отпадъци.

Палатата успешно приключи проект ECREIN, като координатор за България на европейската мрежа, обединяваща региони и клъстери за екоиновации и инвестиции в екологични дейности, което е атестат за компетентностите и постиженията ни в опазване на околната среда.

Не на последно място представители на палатата, бяха поканени за споделяне на техния опит на международен форум за трансфер на добри практики при опазването на околната среда в гр. Каен, Франция. Дейността на палата в сектор околна среда предизвика изключителен интерес, най-вече с интегрирания подход който прилагаме при решаване на различни проблеми в областта на околната среда. Предоставянето на качествени услуги не само като логистика, а и разработването на различни експертни модели, адаптирани към конкретните нужди на заинтересованите лица.

През изминалата година експерти на палата успяха да представят по един атрактивен и адекватен за целевата група начин, възможностите за развитие на еко-туризма в региона, на форум в гр. Краков, Полша.

От сектор екология като членове на Палатата през годината бяха привлечени шест фирми, строго специализирани в дейности като рециклиране и дейности с производствени и опасни отпадъци, което предвид спецификата на тяхната работа определено беше добър атестат за работата с тях. Работим активно с още няколко фирми със сходен предмет на дейност, които проявяват подчертан интерес за бъдещо членство. През изминалата 2012 г. Палатата успя да се позиционира много успешно като консултант на бизнеса по въпроси, свързани с екологичния мениджмънт и въвеждане на индустриалния стандарт ISO 14001, като бяха консултирани над десет фирми и проведено по-широко обсъждане с над 70 фирми на организиран тематичен форум. Палата разшири своето портфолио от услуги. Чрез предоставянето на административни услуги за бизнеса подпомогнахме над 30 фирми да получат необходимата документация за осъществяване на своята дейност.

В стремежа си да подхождаме интердисциплинарно, Търговско-промишлена

палата осигуряваше фирмите с всички необходими за дейността им формуляри, регистри и книги за водене на записи и отчетност в областта на околната среда. В резултат на въведената и администрирана подпомагаща система, Палатата получи висока оценка от бизнеса в региона, както и от национално представени организации и ведомствени структури.

В партньорство със структурите на ведомства като РИОСВ, РЗИ, МЗ и публични организации (общини и неправителствен сектор, международни организации), ролята ни в разпространение на информация и ноу-хау, в сферата на устойчивото развитие, включително провеждане на международни, национални и регионални кампании по глобални или специфични проблеми на околната среда, дава тласък за утвърждаване на постигнатите добри практики и занаят.

Център за търговска медиация

Центърът за търговска медиация към Търговско-промишлена палата - Стара Загора (ЦТМ) е създаден през 2005 г. в рамките на проекта „Реформи в търговското право“ с подкрепата на Американската агенция за международно развитие (USAID). Центърът обединява професионални медиатори, които са преминали специализирано обучение в рамките на проекта, споделящи общи правила на работа и норми на поведение. Целите, които си поставя Центърът, са да:

- популяризира медиацията, като ефективен съвременен способ за извънсъдебно решаване на спорове
- структурира организационно и документално дейността на медиаторите и провеждането на процедурите по медиация
- обучава и да съдейства за повишаване на квалификацията на медиаторите
- поддържа отношения със съда
- поддържа контакти и обмяна на добри практики с национални и международни медиаторски организации.

Старозагорският ЦТМ е първият в страната, след който бяха създадени ЦТМ към БТПП и Българо-американската ТПП. Към момента в ЦТМ са регистрирани 12 медиатори. Всички те са вписани в Националния регистър на медиаторите. Въпреки добрите ни контакти с Окръжен съд - Стара Загора, през 2012 г. в ЦТМ не са постъпвали писмени заявления за решаване на спор чрез процедура по медиация. Проведени са 2 проучвания по молба на ищците за решаване на спорове. В нито един от случаите не бе постигнато споразумение за решаване на спора, поради отказ на ответника той да се реши чрез медиация. Такова е състоянието и на другите центрове по медиация. За развитието на този извънсъдебен способ ще е необходима промяна на НК, като медиаторските споразумения придобият задължителна сила.

Клуб Здраве и безопасност

Клубът беше създаден по инициатива на Палатата в края на 2008 г. за съдействие на фирмите от региона за постигане на изискванията за здравословни и безопасни условия на труд и предотвратяване на трудови злополуки и промишлени аварии, за подпомагане на отговорните институции при реализацията на държавната политика и регионалните програми, свързани с безопасността и хигиената на труда и превенция при бедствия и аварии, а така също за обмяна на опит и популяризиране на добри практики между членове на Клуба и с аналогични национални и европейски организации. През 2012 г. Клубът проведе 8 сбирки, на които бяха

разгледани полезни теми и актуална информация, представени от водещи специалисти.

По искане на членовете на Клуба бяха привлечени фирмени лектори - специалисти, които представиха актуални теми, свързани с:

- безопасност на труда, базирана на личностното поведение и мотивация на персонала
- стреса на работното място
- ролята и мястото на длъжностното лице по БЗР за осъществяване на здравословни и безопасни условия на труд
- съвместни действия на Гражданска защита със службите по ОТ по време на криза
- съвместни срещи с Клуба за Здраве и безопасност - Пловдив.

През 2012 г. броят на членовете на Клуба се увеличи с нови 15 члена, като техният брой към момента възлиза на 61. Присъствието на сбирките се повиши почти със 100%. С цел подобряване финансовия статус на клуба и разнообразяване на неговата дейност, бе предложен, гласуван и въведен месечен членски внос от 5.00 лева за членовете на клуба.

От 2012 г. Клуб *Здраве и безопасност - Стара Загора* е член на *Фондация за здраве и безопасност*, със седалище Пловдив, обединяваща усилията на клубове от страната в областта на здравословните и безопасни условия на труд. За първи път Клуб „Здраве и безопасност“ взе участие в Националната среща на клубовете на специалистите по БЗР, проведена в София. Ден по-рано, членове на Клуба взеха участие в традиционното връчване на годишните Национални награди по безопасност и здраве при работа.

През 2012 г. за първи път организирано бе отбелязан Световният ден за безопасни и здравословни условия на труд - 28 април. Във фоайето на Община Стара Загора бе експонирана тематична изложба от членове на Клуба, придружена с прожекция на филми по темата.

Съгласно приетата от Клуба програма, през 2012 г. започна да се реализира поредица от посещения във фирми, с последваща дискусия. Организатор и домакин на първата среща беше ТЕЦ AES Гълъбово.

Въпреки това смятаме, че Клубът все още не се е превърнал в желаното от нас активно действащо средище на фирмените експерти в сектора. Оценяваме важността и перспективността на тази дейност в съответствие с нарастващите европейски изисквания и смятаме, че в бъдеще трябва да намерим по-ефективни форми на работа на Клуба, вкл. с търсене на външна финансова подкрепа.

Издателска и медийна дейност

Издателският и медийен център на Търговско-промишлена палата - Стара Загора развива успешно дейността си от близо 10 години.

Екипът е пряко ангажиран с разнообразни, но специфични дейности:

1. авторството, редакторската и предпечатната подготовка на луксозното издание Икономически годишник на регион Стара Загора;
2. подготовката и излъчването на телевизионното предаване Инициатива, което е специализирано на икономическа тематика;
3. публикации и поддръжка на сайта на Палатата - Икономически портал на регион Стара Загора (www.chambersz.com);

4. изработка и поддръжка на десетки други сайтове, свързани с дейността на Палатата и на партньорски организации;
5. комуникация с членовете на Палатата и с клиенти на сдружението;
6. участие в подготовката и провеждането на всички събития на Палатата;
7. работа по проекти и др.

По-важните акценти от дейността са свързани с:

- **Икономически годишник на регион Стара Загора**

През 2013 година излезе от печат 12-и брой на Икономически годишник на регион Стара Загора. Изданието е уникално по рода си не само за област Стара Загора. То е двуезично и представя актуални данни за икономиката на региона, класации на фирмите по нетни приходи от продажби и по печалба, като се прави разделение според това дали фирмата е голяма или МСП. Изданието използва собствена информация на Медийен център на Търговско-промишлена палата - Стара Загора и се позовава на официални източници.

Последният брой на книгата включва представяне на по-големите общини от област Стара Загора; информация за дейността на организации и сдружения; адресна информация и представяне на всеки от членовете на Палатата.

Изданието е полезен справочник за предприемачите, за гостите и потенциалните инвеститори в региона, както и за представители на дипломатически мисии в България. Електронната му версия може да се намери на www.chambersz.com/tag/Икономически-годишник-2013. Заедно с това книгата е публикувана и в електронен формат (pdf файл).

- **Икономически интернет портал на регион Стара Загора**
www.chambersz.com

Икономически портал на регион Стара Загора (www.chambersz.com) отстоява повече от 9 години лидерските си позиции на най-посещавания сайт, съдържащ икономическа информация за област Стара Загора. Той предлага актуална информация както за широката аудитория, така и пряко касаеща ръководителите на предприятия.

От години сайтът предлага освен текстови новини, също и снимки и авторски видео репортажи и това повишава неговата посещаемост.

Над 70% от публикациите на сайта са авторски и се появяват първо при нас, като в много случаи след това се цитират от други добре посетени информационни портали и агенции в България.

Екипът на Медийния център на Палатата подготвя и публикува информации за предстоящи събития и форуми, които са важни за регионалния бизнес, коментари и анализи, позиции и информации за инициативи на Палатата и на партньорски организации и др.

През последната година беше засилено интегрирането на видео (видео репортажи за събития) в сайта, което го прави по-динамичен, атрактивен и популярен.

Впечатляващо е, че най-старата световна агенция Неткрафт, специализирана в наблюдение на интернет мрежата, поставя през последните 7 години Икономически портал на регион Стара Загора на едно от водещите места (сред първите 16) сред всички други български сайтове (информация: <http://toolbar.netcraft.com/stats/topsites?c=BG>).

Икономически портал на регион Стара Загора привлича посетители най-вече заради постоянно обновяващата се информация, която читателите му определят като обективна и полезна.

Сайтът има около 70 хил. индексирани от Гугъл страници. В делничните дни уникалните посещения на сайта са около 2000.

През 2012 година ТПП - Стара Загора изпълни успешно проект, финансиран от Институт Отворено общество за обособяване на рубрика в порталния сайт, която представи чрез текст и видео добри практики и проблеми на микро и малките фирми. Бяха изработени и публикувани десетки авторски журналистически материали, подчинени на общата идея да се подобри информираността на обществото за дейността на малки и микро предприятия и с това да се подпомогне развитието им.

Сайтът предлага много добра възможност за фирмите да публикуват свои търговски съобщения, рекламни текстове, обяви и друга информация. Фирмите от региона могат да потърсят и форми за свое индивидуално представяне и реклама.

Заедно с основния си сайт Палатата разработва и поддържа и десетки други информационни и фирмени сайтове. Те са специализирани в конкретна тематика и най-често са свързани с проектите, които изпълнява Палатата и с дейността на партньорски проекти.

• **Телевизионно предаване „Инициатива“**

Икономическото предаване Инициатива е собствената телевизионна продукция на Палатата. Над 9 години то се излъчва по ТВ Стара Загора, а от април 2013 г. и по Телевизия Загора.

В предаването се представени много събития и факти, които са важни за фирмите от региона на Стара Загора, както и успешни практики, които рядко привличат медиен интерес.

През последните 12 месеца са изработени около 150 телевизионни репортажа. Голяма част от тях информират за дейността на конкретни фирми.

Палатата се ангажира със собствена телевизионна продукция, защото в Стара Загора има потребност от повече информация за дейността на фирмите, за популяризиране на добрите примери и за съобщаване на инициативи на ТПП - Стара Загора, които са от полза за всички.

Предаването е подходящ информационен и рекламен инструмент за фирмите, при това при максимално изгодни условия.

Палатата има собствен професионален екип от журналисти, оператори и специалисти за видеомонтаж и производство на филми.

Благодарение на предаването „Инициатива“ и на отличните връзки на Палатата с други медии, първото издание на единствения по рода си в България Фестивал на виното и културното наследство Августиада (октомври 2012), намери широк отзив в десетки регионални и национални медии. Много добро информационно представяне имат и всички други форуми и събития, които Палатата организира или е партньор.

Други дейности на Медийния център са организирани на пресконференции (за събития на Палатата и на фирми); работа по конкретни задания на фирми, свързани с PR на тяхната дейност; фото и видео документирани срещи, семинари, форуми и др., които се провеждат в залата на Палатата и на други места в региона и други събития.

Общо за издателската и медийна дейност, която Палатата разви през последните няколко години, можем с гордост да кажем, че в България няма друга неправителствена организация с такъв разнообразен, мощен и професионален медийен ресурс. Това се дължи на следваната през последните 9 години политика и разбирание за начините на работа с различните медии, а също и на професионализма на журналистите, които работят в Палатата.

Изложби, конференции и други бизнес форуми

През годината Палатата продължи активно да съдейства на фирмите за участия в национални и международни панаири и изложения, бизнес мисии, срещи, делегации и др. бизнес форуми. Такова съдействие получиха 48 фирми. Като примери могат да се посочат бизнес делегацията в Самара, Русия и групата от 16 представители от 9 старозагорски фирми в сектора на търговията с метали и металообработване на панаира METAL PROCESSING TECHNOLOGIES FAIR, SHEET METAL PPROCESSING TECHNOLOGIES and BELEX, в гр. Бурса, Турция през декември 2012 г.

На 23 и 24 ноември 2012 г., в комплекс Мериан Палас, Стара Загора се проведе работна среща на 35 члена на **Българо-швейцарската търговска камара** (БШТК) с над 80 представителя на бизнеса от Старозагорския регион, организирана от БШТК и Търговско-промишлена палата - Стара Загора. Целта на срещата беше задълбочаване на отношенията между двете организации, установяване и развитие на директни контакти между старозагорски фирми и членове на БШТК. На срещата беше представена като добра практика построяването на производствено предприятие край Стара Загора от швейцарската фирма Оскар Рюег. Това е пример на успешна чуждестранна инвестиция в региона, който трябва да се популяризира. Срещата мина изключително успешно и на нея се установиха много полезни контакти, които се развиват.

Тази среща мотивира и друг подобен форум с **Българо-скандинавската търговска камара**, който вече е уговорен за 15 и 16 ноември 2013 г. в Стара Загора с участие на бизнеса от Старозагорски регион и представители на бизнеса и посолствата от 5-те скандинавски страни.

Двустранныя среща на Старозагорския с **Баварския бизнес** също е планирана в Стара Загора за 17 октомври 2013 г. с партньорството на **Германо-българската търговско-индустриална камара** и Търговско-промишлена Палата – Стара Загора.

Търговско-промишлена Палата – Стара Загора като основен организатор, заедно с професионални партньори и други съдействащи организации, положи началото на два особено перспективни форуми в Стара Загора – Ротари Експо и Фестивала на виното и културното наследство Августиада. Първите издания и на двата форума бяха много успешни и имат съществен потенциал за развитие. Очаква се те, използвайки максимално предимствата на областния център - централно положение, добра транспортна логистика, богато културно-историческо наследство и добро икономическо развитие да се превърнат в традиционни събития с национално и международно значение.

Ротари Експо 2012 Стара Загора (rotaryexpo.net) се проведе на 28 и 29 април 2012 г. в Mall Galleria Стара Загора. На него участваха над 30 Ротари и Ротаракт клубове от България и Гърция. Организатори на събитието бяха Дистрикт 2482 Ротари Интернешънъл България, Ротари Клуб - Стара Загора, Търговско-промишлена палата – Стара Загора и Mall Galleria Стара Загора. Изложението беше съпроводено от

бизнес конференция и беше посетено от много ротарианци от страната и чужбина, както от граждани и гости на Стара Загора. Амбицията е Ротари експо Стара Загора да се провежда периодично (през 2 години) и да се превърне в едно от знаковите бизнес събития на Стара Загора и на Дистрикт 2482.

Фестивала на виното и културното наследство Августиада 2012 (www.avgustiada.com) се организира и проведе за първи път от Търговско-промишлена палата - Стара Загора и компания OINORAMA wine consulting & business solutions в сградата на Регионален исторически музей - Стара Загора от 19 до 21 октомври 2012 г. На него в неповторима атмосфера си дадоха среща винопроизводители, представители на хранително-вкусовия бранш, ценители на виното, гастрономията и културното наследство, представители на различни сфери на бизнеса от страната и чужбина. Програмата, освен изложение и дегустация на повече от 150 вина на 25 водещи изби от България, Италия и Турция, беше съпроводена от шествие на Цар Трифон, тематична конференция, приготвяне на живо на кулинарни специалитети на живо от водещи шеф готвачи от България, Италия и Гърция. Успехът на първото издание на този уникален форум и чудесните отзиви на участниците в него ни мотивираха да обявим втория *Фестивал на виното и културното наследство Августиада 2013*, който ще се проведе отново в Регионален исторически музей - Стара Загора от 18 до 20 октомври 2013 г. Очакваме второто му издание да затвърди авторитета на фестивала и да го наложи трайно в националния винен календар на България.

Тези форуми, заедно със станалото вече традиционно, най-голямо на Балканиите изложение на селскостопанска техника БАТА Агро, както и развитието на други специализирани изложения, ще допринесат за икономическото развитие на региона и за популяризирането му в страната и зад граница. За това ще спомогне и изграждането на **Експо център Стара Загора**, за който Община Стара Загора вече е определила терен, разработва се проект, и вероятно ще бъде финансиран по програма JESSICA.

Професионално образование и обучение

Към Палатата от 2002 г. е създаден клон на **Национален център за професионално обучение в системата на БТПП**, който е част от национална мрежа, обединяваща 23 аналогични центрове към регионалните търговски палати.

Центърът има издаден лиценз № 200212019 от Националната агенция за професионално обучение и образование към Министерски съвет и предлага квалификационно обучение и краткосрочни курсове по 103 специалности в 70 професии.

Въпреки големия потенциал и през изтеклата година годината старозагорският клон на Центъра на практика не функционираше. Има и обективни причини, свързани с проблемите в централното ръководство на Центъра, но липсата на специалисти, програма и визия за развитие на тази дейност на местно ниво, са основните причини за изключително ниската му ефективност. В бъдеще трябва да се обърне сериозно внимание за развитие на дейността на Центъра, обменяйки опит с аналогичните центрове в някои регионални палати, където обучителната дейност е сред основните приходоносни дейности.

Един от важните проблеми, стоящи пред регионалния, а и пред националния бизнес, чиято актуалност все повече нараства, е **проблемът с недостига на качествени технически кадри както със средно, така и с висше образование.**

През годината Палатата поема координационна роля в организацията на заинтересованите страни от Старозагорски регион както за дискутиране и анализиране на проблема, така и за набелязване и реализиране на мерки за неговото решаване. Основен участник в процеса е **заинтересованият бизнес**, който, освен че дава информация за потребността от такива кадри, трябва да играе важна роля при определяне на обучителните програми, които е необходимо да съответстват на динамично променящите се технологии и производствени условия и да съдействат за осигуряване на практическото обучение в условия, близки до реалните. Други партньори в този процес са старозагорските организации и институции: **Клуб на работодателя, Стопанска камара, Бюрото по труда, Регионален инспекторат по образованието, техническите професионални гимназии, младежки организации и общините от региона**. Първата среща в сектор *Химия и биотехнологии* беше оценена като много полезна. Следващата работна среща по проблемите в техническото средно образование даде още по-добри резултати и показва, че сме на прав път. Този процес трябва да продължи и да се намерят още по-ефективни форми за неговото развитие, вкл. и финансиране по национални и европейски програми.

Финансови услуги

Търговско-промишлена палата – Стара Загора винаги е предлагала информация на бизнеса за различни възможности за финансиране на дейността му – банкови услуги, национални, европейски и други международни програми и схеми. Но за първи път през 2012 г. Палатата предлага директно съдействие за финансиране на дейността на фирмите въз основа на партньорско споразумение с **Българска банка за развитие ЕАД (ББР)**. Тя е първата търговска палата, подписала такова споразумение с ББР. В съответствие с него, членовете на Палатата получиха преференциални условия за ползване на услугите на банката, като и личен кредитен инспектор.

Освен това, от края на 2012 година Търговско-промишлена палата – Стара Загора е официален представител и агент на **Микрофинансираща институция ДЖОБС ЕАД**. Чрез Палатата бизнесът в региона получава още един инструмент за финансиране и за по-добра реализация на своите търговски дейности. Представителството на Палатата означава и съкратено време и по-лесна процедура по получаване на финансови средства от бенефициентите от една финансова институция, която е част от групата на Българска банка за развитие АД. Микрофинансираща институция ДЖОБС ЕАД предоставя финансиране под формата на **кредити и финансов лизинг**, насочено изцяло към микро и малки предприятия, в т.ч. и стартиращи, кооперации, занаятчии, земеделски производители и самонаети лица.

МФИ ДЖОБС предлага:

- **кредити за инвестиции** (придобиване на дълготрайни активи)
- **кредити за оборотни средства**

Максималният размер на всеки кредит може да достигне до 25 000 евро или левовата му равностойност за едно лице.

Срокът на погасяването на оборотния кредит е от 3 до 24 месеца, а при инвестиционния – от 1 до 5 години. И при двата вида кредит е възможно договаряне на gratuitен период, съобразен с постъпленията от дейността на кандидата. Годишна та лихва и при двата вида кредит е от 11% до 13,3%.

Финансовата институция предлага също и **финансов лизинг** за: индустриално оборудване; транспортни средства; земеделска техника и за друго оборудване. Той може да бъде в размер до 25 000 евро без ДДС, или левовата му равностойност за едно лице. Собственото участие от страна на фирмата трябва да бъде минимум 20%, а срокът за погасяване е от 1 до 5 години. В схемите за финансов лизинг се допуска и закупуване на активи втора употреба. Гратисният период е до 6 месеца през първата година и до 3 месеца през следващите години. Годишната лихва от 11% до 13,3%.

Цялостната подготовка по съставяне на необходимата документация, както и процедурата по изпълнение на проектните дейности, се извършва със съдействието и подкрепата на експерти от Търговско-промишлена палата – Стара Загора. Това гарантира качествено съставени бизнес планове, коректно изпълнени проекти и съкратени срокове за получаване на финансиране.

Партньорството на Палатата с ББР го оценяваме като стратегическо и перспективно, като се има предвид ролята, която се възлага на единствената държавна банка в насърчаване на бизнес развитието и усвояване на европейските средства в следващия програмен период 2014 – 2020 г.

Палатата ще продължи да развива отношенията си с банките и други финансови институции, като **Фонда за регионално развитие JESSICA**.

Сектор Туризъм

Туризмът, особено **културният туризъм**, има сериозен потенциал за развитие на база на изключителното културно-историческо наследство в Старозагорския регион, съчетано с възможностите за екологичен, спа и конгресен туризъм. За съжаление недостатъчно се работи за използването на този потенциал, който получи сериозно международно признание още през 2009 г. по време на иницириания и реализиран от Палатата в партньорство с други институции и организации проект *Представяне и развитие на Старозагорския регион като устойчива и предпочитана туристическа дестинация* с помощта на Световната асоциация на туристическите агенции WATA и лично с подкрепата на изпълнителния й директор г-жа Кристин Фурние, под надслов **Пътуване във времето**. Високата оценка и подкрепа за проекта, която получихме от организацията като WATA, ни дава увереност, че това е правилният път за развитие на туризма в региона като интегриран регионален туристически продукт. Защото са малко местата по света, където на такава малка площ може да се види толкова плътно представена история от неолита до наши дни и си заслужава си тя да бъде показана пред света. Но ако желаем да постигнем реални и осезаеми резултати в това направление трябва да работим по координирано и по-организирано с Областна администрация, общините и други организации с отношение към туризма, да ангажираме по-сериозно туристическия бизнес и още по-ефективно да се използва проектното европейско финансиране на сектора, а също така да се развиват атракции, като *Фестивал на виното и културното наследство Августиава*, които да се представят като общ културен календар, заедно с традиционния *Празник на розата* и другите празници в Казанлък и региона.

МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ

Сътрудничество с европейски структури и страни членки на ЕС

Имайки предвид въздействието на световната икономическа криза и затрудненията на експортно ориентирани фирми, Палатата насочи дейността си в подпомагане на бизнеса за намиране на нови задгранични търговски и кооперационни партньори. Основен инструмент при съдействието за бизнес коопериране е Европейският информационен и иновационен център (EEN).

Европейски информационен и иновационен център

Вече пет години Палатата е домакин на **Европейски информационен и иновационен център (ЕИИЦ)**, който е част от **Enterprise Europe Network (EEN) – Европейската мрежа за подпомагане на бизнеса** - най-голямата бизнес подкрепяща европейска мрежа, създадена като основен инструмент на Главна дирекция *Предприемателство и индустрия* на Европейската комисия в помощ на малките и средните предприятия. Съгласно двугодишната си работна програма ЕИИЦ - Стара Загора предоставя широк кръг интегрирани услуги на принципа *на едно гише*.

На база на десетгодишния опит от функционирането на едно гише Центъра и създадените международни контакти, ЕИИЦ предоставя информация и консултации на бизнеса по всички въпроси, произтичащи от европейските норми и касаещи стопанската дейност. Той оказва съдействие на фирмите за повишаване на тяхната конкурентоспособност и за намиране на чуждестранни бизнес партньори. Услугите, предлагани от ЕИИЦ, са съсредоточени в следните области:

Информация за единния европейски пазар

- Информация за европейските политики, касаещи бизнеса и националните законодателства, отразяващи европейските изисквания по отношение на видовете стопанска дейност и на продуктите
- Информация за функционирането и възможностите на вътрешния пазар на стоки и услуги
- Информация и консултации за стандарти, сертификация на продуктите и СЕ маркиране, за права на интелектуална собственост за митническите формалности и процедури, критериите за екологичност на стоките и др.

ЕИИЦ - Стара Загора заедно с другите партньорски организации от българския консорциум получава предварителна информация и следи за новостите за предстоящи промени в европейските политики, касаещи бизнеса; за предстоящи програмни схеми; инициативи и кампании; получава електронни бюлетини от заседанията на Европейския парламент; материали на хартия и дискове по различни теми от Official Publication Office в Люксембург - статистическа информация; анализи и прогнози; добри практики, резултати от проекти и любопитни факти; ръководства и учебни материали; презентации на бизнес възможности в различните страни членки и други специфични теми.

Разпространението на информацията се осъществяваше по всички информационни канали, ползвани от Палатата, включително и чрез медийните ни инструменти. Уеб сайтът на ЕИИЦ www.chambersz.com/eu-network предоставя информация в специализираните рубрики и множество линкове към национални и европейски източници. За 2012 г. сайтът има над 36 000 посещения. Информация се изпраща по електронна поща на всички членове на Палатата и според случая на фирми от специализирани бази данни.

Излизане на международни пазари

- Оценка на пазарния потенциал на произведените продукти и маркетингови услуги
- Съдействие за намиране на бизнес партньори чрез обмен на оферти за търсене и предлагане в богатата база данни на мрежата
- Организиране на международни бизнес срещи, вкл. и по време на панаири и изложения
- Осигуряване на индивидуални срещи или посещения в чужди фирми, вкл. и за обмен на опит и екипи.

ЕИИЦ - Стара Загора активно използва възможностите на европейската мрежа при съдействие на фирмите за **бизнес коопериране**. В мрежата работят близо 600 организации в над 40 страни. ЕИИЦ - Стара Загора е публикувал 23 бизнес профила на български фирми за търсене на партньори, като към всеки от тях има 46 проявени интереси от чуждестранни фирми. Под формата на седмични бюлетини *Бизнес оферти*, съдържащи предложения за търговско и производствено коопериране, са разпространени над 1000 оферти на чуждестранни оферти, към които 144 фирми от региона са проявили интерес и са се обърнали към ЕИИЦ - Стара Загора за съдействие за установяване на контакти. Популяризиран са над 20 международни изложения и събития за бизнес коопериране в страната и чужбина.

През 2012 г. ЕИИЦ - Стара Загора участва в организирането на 9 бизнес събития, 6 от които в чужбина - Гърция, Италия, Русия, Турция. Близо 50 фирми са участвали през годината в бизнес срещи с фирми, които са на посещение в София, най-вече по време на форуми организирани от БТПП.

Вследствие на всички предоставени услуги за бизнес коопериране от ЕИИЦ - Стара Загора през 2012 г. 18 фирми са осъществили бизнес сделки, а голям брой са в процес на преговаряне.

ЕИИЦ е много полезен инструмент и при маркетинговите проучвания, които Палатата извършва за свои клиенти, когато се търси специфична пазарна информация за страните членки, или при търсене на бизнес партньори в конкретна област. Такава услуга ЕИИЦ е предоставял и за чуждестранни клиенти.

Технологичен трансфер и иновации

- Съдействие за технологичен трансфер и технологично развитие - технологична оценка на производството и проучване с цел въвеждане на нови технологии и улесняване на иновационните процеси
- Съдействие за намиране на партньори и финансиране за създаване на нови технологии и иновативни продукти и услуги
- Съдействие при пазарната реализация на научни разработки - трансфер на нови продукти и процеси, търсене на технологични и бизнес партньори, създаване на високотехнологични смесени предприятия
- Предоставяне на информация за технологични оферти и заявки в тематичната област на дейност на предприятието под формата на абонамент
- Организиране на кооперационни борси за технологичен трансфер и ноу-хау между иновативни предприятия (т.н. брокерски дни).

Възможностите на европейската мрежа при съдействието на фирмите за технологична модернизация и повишаване на конкурентността са много големи, тъй като в нея работят организации с над 10-годишен опит, като иновационни центрове.

През 2012 г. бяха направени 4 технологични одита на фирми с цел оценка на нивото на технологично развитие, определяне на потребностите от иновации и даване на препоръки за въвеждане на нови технологии.

Достъп до финансиране

- Информация за финансовите инструменти и програмите на ЕС и на процедурите за кандидатстване за финансова подкрепа
- Консултиране на МСП в подготовката на предложения за кандидатстване по Структурните фондове на ЕС, Седмата рамкова програма на ЕС, Националния иновационен фонд и други финансиращи програми.

Изключително ценна е ролята на Европейската мрежа при намиране на партньори за кандидатстване за финансиране по програми, изискващи международни партньорства. Такова съдействие през 2012 г. са получили няколко фирми и организации.

През 2012 г. Палатата съдейства на Регионалния исторически музей да се включи в два международни консорциума, кандидатстващи с проекти по 7-а Рамкова програма на ЕС за изследвания и иновации. Единият от тях беше одобрен и беше номиниран от цялата Европейска мрежа за успешна практика, която е публикувана на централния сайт на Enterprise Europe Network.

Най-голям е броят на клиентите, които са се обърнали към ЕИИЦ - Стара Загора за услуги, свързани с бизнес коопериране. Количествени показатели за предоставените услуги на ЕИИЦ са посочени в *Приложение 1*.

Двупосочна връзка между предприемачите и европейските институции

Европейската мрежа за предприятия е основен инструмент на ГД Предприятия и Индустрия на ЕК и за обратна връзка с предприятията:

- Мрежата информира европейските институции за трудностите на предприятията на Европейския пазар, за ефективността на финансиращите програми и за други проблеми, произтичащи от европейските политики и общността нормативна уредба, с цел те да станат по-благоприятни за бизнеса и да стимулират растежа и конкурентоспособността на европейската икономика;
- Мрежата участва в публичните консултации на ЕК при оценка на съществуващите политики и въвеждането на нови, свързани с МСП, чрез проучвания на мнението на бизнеса в рамките на тематични панели и предложенията на бизнеса и анализиране на получената информация.

Изпълнявайки задачите си в тази област, през 2012 г. ЕИИЦ - Стара Загора участва в публични консултации и проучване на мнението на фирмите във връзка с 3 теми: Европейски акт за достъпност на услугите, Клонирание на животни и Качествена рамка за стажове. ЕИИЦ - Стара Загора е избран единодушно от българската мрежа за национален координатор по тези дейности.

Въпреки че ЕИИЦ е създаден да обслужва специално малки и средни предприятия, не рядко наши клиенти бяха обществени и неправителствени организации, държавни и общински институции, ученици и студенти, Тракийски университет, граждани, представители на медиите.

Териториалният обхват на клиентите на ЕИИЦ - Стара Загора включва по план областите Стара Загора, Хасково и Габрово, но поради ефективните PR дейности и особено популярността на сайта му, има клиенти от цялата страна, вкл. и от София.

Двустранни връзки със страни от ЕС

Ролята на Палатата, самостоятелно или в сътрудничество със системата от Търговско-промишлени палати и/или с други подкрепящи бизнеса организации в България, е да съдейства за разширяване на географския обхват на бизнеса на членовете си.

За съдействие на фирмите с интереси на **италианския пазар** Палатата си партнира с палатите, членове на Европейската мрежа в подкрепа на бизнеса в Италия. Сътрудничеството ни с Италианската търговска камара в София е изключително ползотворно в насока изпращане на наши фирми като посетители на международните панаири в Милано и Римини, където разходите им за пребиваване се поемат от италианска страна.

През 2012 г. продължихме партньорските отношения с почетния консул на Р Италия в България г-н Марко Буццетти, с които набелязахме програма за подпомагане на двустранните бизнес връзки.

През 2012 г. се утвърдиха контактите ни с **Франция** - Агенцията за насърчаване на износа в регион Пикардия и Търговските палати в Амиен, от където дойдоха няколко запитвания за подизпълнители в нашия регион. Те се базират на съвместните ни проекти с екологична насоченост и на сътрудничеството ни в Европейската мрежа за подкрепа на бизнеса. През отчетния период сме обслужвали 12 наши и френски фирми при търсене на пазарна информация и бизнес коопериране.

Сътрудничеството с **Германия** през 2012 г. продължи предимно с Германо-българската индустриална и търговска камара в София, с помощта на която сме отговорявали на въпроси на фирми най-вече за участие в германски панаири, за които БГТИК е представител. Но има много по-голям потенциал за партньорство с организации и фирми от Германия, като най-развитата европейска икономика и това трябва да е акцент на бъдещата ни международна дейност. През 17 октомври 2013 г. в Стара Загора е планирана двустранна среща на Старозагорския с **Баварския бизнес**. Срещата ще се осъществи в партньорство между Германо-българската търговско-индустриална камара и Търговско-промишлена Палата – Стара Загора.

През 2012 г. продължиха контактите ни със Стопанската камара на **Австрия**. Австрия е страната с много добре развити технологии за енергийна ефективност и ВЕИ-сектор, който е приоритетен за Палатата. За това в бъдеще ще трябва да намерим форми за по-ефективно партньорство с австрийски организации и фирми от този сектор, вкл. за участие в съвместни проекти. За това може ефективно да се използва и добрите отношения, които имаме с г-н Михаел Ангерер, търговски представител в Австрийското посолство.

През 2012 г. се утвърдиха контактите ни с **Гърция** чрез по-широко и ефективно сътрудничество с Федерацията на индустриалците в северна Гърция в Солун, която е член на Европейската мрежа. Традиционното сътрудничество по подписан договор с Търговската палата на Кавала продължава най-вече при организиране на посещения на бизнес делегации на традиционното изложение *Произведено в Кавала*. Но общата ни граница и членството ни в ЕС предполагат повече взаимни контакти и бизнес обмен, независимо от кризата.

През 2012 г. се осъществи и разви добро партньорство между Търговско-промишлена палата – Стара Загора и **Българо-швейцарската търговска камара** (БШТК). В резултат на това на 23-24 ноември 2012 г., в комплекс Мериан Палас, Ста-

ра Загора се проведе работна среща на между членове на БШТК с представители на бизнеса от Старозагорския регион. (Виж раздел ИЗЛОЖБИ, КОНФЕРЕНЦИИ И ДРУГИ БИЗНЕС ФОРУМИ).

Подобно партньорство осъществи с **Българо-скандинавската търговска камара**, резултат от което е вече уговорена среща за 15 ноември 2013 г. в Стара Загора с участие на бизнеса от Старозагорски регион и представители на бизнеса и посолствата от 5-те скандинавски страни.

Сътрудничество със страни членки на ЕС от Централна и Източна Европа

Отношенията със страните от Централна и Източна Европа са специфични и трудно могат да се интензифицират. До голяма степен, поради общите проблеми, ние сме повече конкуренти, отколкото партньори. Често отговаряме на запитвания на търговската мисия на **Чехия** у нас, популяризираме и бизнес запитвания, които често получаваме от търговската мисия на **Унгария** и **Полша**, но наши фирми рядко се обръщат към нас с интереси към тези.

Сътрудничество с американски програми и организации

За обслужване на инцидентните запитвания за конкретна информация или бизнес сътрудничество със **САЩ** Палатата си партнира с Американската търговска камара в България (АМСНАМ), с Търговската мисия на посолството на САЩ в България и с центровете на Европейската мрежа за подкрепа на бизнеса в Ню Йорк и Вашингтон, в единия от които работи българка. Създали сме всички институционални предпоставки за съдействие на двустранните отношения, но въпреки това липсва съществен интерес от старозагорския бизнес към това направление. Важно за региона ни е привличането на американски инвестиции. Този процес трябва да се подпомага още по-координирано както информационно, така и логистично заедно с Областната и общинските администрации, АРИР и другите бизнес организации.

Сътрудничество с балканските страни

Има голям интерес от страна на турските бизнес организации за съвместни инициативи, но смятаме, че пречка за недостатъчното им развитие е близостта на страните ни, което предполага много по-бърз директен контакт между фирмите без необходимостта от чужда помощ. Стремещът на турските фирми е насочен предимно към износ за България, а нашият пазар е богат на турски стоки. Различният статут на палатите в двете страни води до грешни очаквания от страна на турските фирми за безплатно обслужване.

Деловите отношения на Палатата със **Сърбия** и **Македония** са епизодични, изразяват се основно в съдействие, при участия на панаири и бизнес делегации. Добри предпоставки за развитие на двустранни отношения има с Палатата на **Хърватска**, поради участието ни в съвместен проект, но тази възможност е значително възпрепятствана поради трудните транспортни комуникации между двете страни.

Въпреки географската близост с **Румъния**, бизнес отношенията ни с тази държава са слаби и се ограничават в подкрепа на някои прояви, организирани от Палата на погранични райони и с размяна на информация.

Сътрудничество с Русия и Украйна

През годината връзките с **Русия** бяха по-активни от други години, най-вече благодарение на Европейския център в Москва и на няколко бизнес организации в Самара. През месец май 2012 г. Палатата организира бизнес мисия до Самара,

придружаваща официалната общинска делегация. Бяха осъществени множество контакти между петте представители на старозагорския бизнес и руски участници в срещите. Палатата представи и профили на други 8 фирми, които имат интерес да работят с Русия. За съжаление не последваха реални бизнес резултати и за да се случи това са необходими системни усилия в партньорство с руски организации.

Връзките ни с **Украйна** се заключават с контактите ни с Икономическата мисия на Украйна в България и с епизодичен обмен на информация с Търговската палата в Киев, която също е част от европейската мрежа.

Сътрудничество с други страни

Съществува определен потенциал за развитие на бизнес контакти със страни от Близкия и Далечния изток, Латинска Америка и други региони на света, с които имаме епизодични контакти. Заслужава внимание развитието на отношенията с **Ирак** благодарение на контактите с търговския аташе към посолството на Република Ирак в България и с група иракски бизнесмени. Тук трябва също да координираме дейността си с други български палати, които работят в това направление, като ТПП - Хасково.

Съществуват предпоставки за развитие на бизнес контакти и с **Катар**, където от няколко години работи българка в Търговско-промишлената палата на Доха.

Към връзки с Палатата се стремят бизнес организации от **Индонезия и Корея**, които смятат, че има потенциал за развитие на бизнес отношения в специфични области. Срещата с посланика на Южна Корея в Стара Загора даде индикации за сериозни инвестиционни намерения на южнокорейския бизнес към нашия регион. Палатата разпространява възможностите за обучение и обмен на опит на **Центъра ЕС - Япония** в София, които могат да прераснат и във възможности за бизнес коопериране за фирмите, които се възползват от тях.

Развитието на **Китайската икономика**, особено в настоящия кризисен период, създава добри предпоставки за развитието на търговски и кооперационни отношения на фирми от Старозагорския регион с фирми от Китай. Предпоставки за това са 5-те центъра на Европейската мрежа в подкрепа на бизнеса, открити от Европейската комисия в Китай за подпомагане на европейско-китайските търговски отношения.

УЧАСТИЕ В УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ НА НОРМАТИВНАТА БАЗА, В РЕГИОНАЛНИ И НАЦИОНАЛНИ СЪВЕТИ И ПРОГРАМИ И В СОЦИАЛНИЯ ДИАЛОГ

Участие в усъвършенстване на нормативната база в регионални и национални съвети и програми

Основна задача на Палатата, залегнала и в нейния устав, е координиране на дейността с БТПП и другите регионални палати/камари в рамките на Единната системата на търговско-промишлените палати/камари в България за проучване и представяне на съгласувано мнение на членовете по проекти за нормативни актове, предложения за усъвършенстването им, участие в национални и регионални програми за развитие на стопанската дейност, защита на интересите на членовете пред държавни органи и развитие на бизнес средата. През 2012 г. Националната система от търговско-промишлени палати/камари е изразила аргументира-

ни становища по 46 теми, касаещи бизнеса (становища и проектопредложения за законодателни промени, и други нормативни актове), на база на събрани мнения от нейните членове и експерти. Становищата са адресирани както следва: 1 към Конституционния съд, 12 към Народно събрание, 9 към Националния съвет за тристранно сътрудничество, 10 към Министерски съвет и отделни министерства, 14 към агенции и други ведомства. Освен това през годината са проведени ... анкети сред българските фирми относно национални и европейски въпроси, касаещи бизнеса. ТПП - Стара Загора е предоставила становища на регионалния бизнес по голяма част от темите.

По-важните от тях:

- Подобряване на дейностите по управление на Оперативна програма Конкурентоспособност
- Предложения за подобряване на работата на Агенцията по вписванията и Търговския регистър
- Предложения за подобряване на работата на НАП
- Становища и предложения за промени в Закона за корпоративното подоходно облагане
- Становища и предложения за промени в Закона за ДДС
- Становища и предложения за промени в Закона за устройство на териториите
- Становища и предложения за промени в Закона за публично-частното партньорство
- Становища и предложения за промени в Закона за държавния бюджет
- Становища и предложения за промени в Закона за управление на средствата от ЕС
- Становища и предложения за промени в Закона за насърчаване на инвестициите
- Становища и предложения за промени в ЗДДФЛ
- Становища и предложения за промени в Кодекса за социално подпомагане
- Становища и предложения към Националната програма за развитие на България 2020
- Становище относно въвеждане на данък върху лихвите по депозитите
- Приоритети за защита на предприемачеството
- Изследване на бизнес климата в България, като съставна част от Европейски икономически преглед, проведено за 14 пореден път от Асоциацията на Европейските палати Европалати – Брюксел
- Проучването на ефективността на Средствата по Европейските Финансови Инструменти за Развитие на България, проведено от организацията Формула Европа със седалище в Брюксел.

Информационната система на Палатата предоставяше възможност на всички наши заинтересовани членове да се запознаят с проектодокументите и да изразят своето становище. Би ни се искало да получаваме много повече мнения, защото така може да се сформира по-обективна позиция. Често търсенето на мнението на бизнеса по важни за него проектозаконали и други нормативни актове е в много кратки срокове. Това се дължи на факта, че получаваме информацията от БТПП, а тя от своя страна от съответните държавни органи много късно. Това показва почти фиктивното отношение на властта към реалното мнение на бизнеса или е признак

за слаба организация на функциониране на консултативните органи. За повишаване на ефективността на тази дейност е необходимо много по-силно и по-координирано лобиране. Необходимо е засилването на позициите на БТПП и Единната система на търговско-промишлените палати/камари в България на регионално и национално ниво.

През годината ТПП - Стара Загора участва със свои представители в различни консултативни съвети за икономическо развитие на общинско, областно и национално ниво. По този начин успяхме да представим и доколкото беше възможно да защитим позициите на регионалния бизнес, а на националните форуми и на националния бизнес при планиране, координиране и мониторинг на различни програми и проекти за икономическо и регионално развитие:

- Областен съвет за регионално развитие
- Областен съвет за тристранно сътрудничество
- Обществен съвет за противодействие на корупцията
- Областен съвет по енергийна ефективност
- Областен съвет за сътрудничество
- Регионален съвет по заетостта
- Областен съвет по туризъм.

Участието на Палатата в регионалните органи за сътрудничество и представителство на Националната система на Търговско-промишлените палати/камари в над 200 национални съвета е много силен механизъм за лобиране в подкрепа на бизнеса и за подобряване на бизнес средата, който трябва още по-ефективно да се използва.

Като сериозен успех на Палатата може да се отчете победата, която постигнахме в защита на голяма част от регионалния бизнес в битката с Водоснабдяване и канализация ЕООД (В и К) - Стара Загора и ДКЕВР. Ще споменем накратко казуса:

С Решение № Ц-011 от 31.03.2011 г. на ДКЕВР са утвърдени, считано от 01.04.2011 г., цени за ВиК услуги - за пречистване на отпадъчни води за битови потребители и приравнени към тях обществени, търговски и други потребители – 0,29 лв. за 1 куб.м, а за промишлени и др. стопански потребители - от 0,71 лв. до 1,18 лв. за 1 куб.м, в зависимост от степента на замърсяване на промишлените води. Данните, които събрахме чрез анкета на фирмите показваха, че В и К - Стара Загора неравнопоставено и неправомерно третира голяма част от потребителите си като промишлени замърсители, без реално да са такива и ги таксува по 0,71 лв. вместо 0,29 лв. за 1 куб.м. Така бяха таксувани всички частни потребители, които са различни от физическите лица. Всъщност абсурдът е, че дори физически лица са таксувани като заустващи промишлени води, единствено поради причината, че предвид осъществяваната от тях трудова дейност, притежават код по БУЛСТАТ и отчитат отношенията си с доставчика с код по БУЛСТАТ - например съдебни изпълнители, нотариуси, лекари и др., а така също магазини, хотели и ресторанти. Като заустваща промишлени води, беше таксувана и самата Търговско-промишлена палата - Стара Загора. След няколко месечна борба с размяна на много писма с В и К - Стара Загора, ДКЕВР, вкл. и намеса на съда, правдата възтържествува и беше наложен единствено правилният подход за определяне на цената на такса „пречистване на отпадъчни води“ в съответствие с реалното ѝ замърсяване, което намали плащаните за това такси от бизнеса с повече от 100%.

Участие в социалния диалог

Палатата участва във всички регионални органи на общинско и областно ниво, изградени на трипартитен принцип, а чрез БТПП и националната система на палатите/камарите - и във всички такива национални организации. Палатата е конструктивен партньор на Общинската и Областна администрации и синдикалните организации в региона при социалния диалог, защитавайки интересите на членовете си. Участва активно в оформяне на предложения на Националната система на палатите и представянето им в Националния съвет по тристранно сътрудничество и другите национални съвети, а така също при обсъждане на проектозаконали, касаещи социалната сфера. И тук е ниска активността на членовете на Палатата при дискусиите и генерирането на мнения и предложения. Поради голямата важност на социалния диалог за развитието на бизнеса и особено при създаването на законите и подзаконните актове, касаещи социалната сфера за ефективна защита срещу налагането на популистки решения, трябва да се създаде по-добре действаща система за отчитане и отстояване мненията и интересите на бизнеса.

Развитието на гражданското общество в България и участието ни в процесите на европейското бизнес развитие неминуемо ще издигат ролята на работодателските организации като колективен изразител на интересите на бизнеса. За да изпълняваме по-ефективно тази функция и да бъдем по-полезни за бизнеса, трябва да работим още по-активно и координирано както в региона, така и в Единната система на търговско-промишлените палати/камари в България.

Изключително важно за авторитета на Единната системата на търговско-промишлените палати/камари в България беше решението на Конституционния съд за отмяна на **дискриминационните мерки срещу БТПП и палатската система относно критериите за представителност в Националния съвет за тристранно сътрудничество**. Това ни утвърди като водеща национална работодателска организация и важен фактор в тристранния диалог.

СЪТРУДНИЧЕСТВО НА ПАЛАТАТА С ДРУГИ ИНСТИТУЦИИ И ОРГАНИЗАЦИИ

Сътрудничество с БТПП

и с другите регионални палати/камари

Единната система на търговско-промишлените палати/камари в България представлява мрежа от 30 организации във всички областни центрове и в някои други градове. Тя притежава потенциал за активно и ефективно лобиране за интересите на деловите среди пред всички институции и на различни нива. Координационните функции на системата се изпълняват от Съвета на председателите на ТПП/К. Един от проблемите на системата са съществените различия в нивото на развитие на отделните регионални палати, което не винаги е свързано с икономическото състояние на региона. Съществуват относително добре работещи палати в области с лошо икономическо състояние и обратното. Средното ниво и капацитет на регионалните палати/камари е ниско, което съответства на нивото на развитие на националната ни икономика. Особено в кризисната ситуация в момента някои палати/камари, както и бизнесът като цяло, изпитват сериозни затруднения. Има още какво да се желае от БТПП, като национален координатор на Единната система, въпреки че през последните година се забелязват съществени положителни про-

мени в това отношение. Наличието на още няколко национално признати работодателски организации, сред които изпълва с активната си роля Стопанска камара, и липсата на закон за камарите, според нас, крие опасност за бъдещето на системата. Издигане ролята и авторитета на отделните организации и институционално укрепване на палатите като членове на Единната система при използване опита на аналогични структури в Европа, трябва да бъде основна задача в бъдеще. Съветът на председателите на ТПП/К не можа да се превърне в действащ координационен орган, въпреки че и тук се наблюдават положителни тенденции. Това е съществена причина за проблемите в работа на Единната система. Полезни са организираниите срещи по линия на мрежата *Enterprise Europe Network*, но в тази мрежа участват само шест от палатите. ТПП - Стара Загора, благодарение на постигнатите резултати и отвореността си за обмяна на положителен опит, се ползва с много добро име сред регионалните палати. Ние сме убедени, независимо от относително доброто ни състояние в момента, че само една добре работеща система от палати ще е в състояние да се наложи като структура, представляваща ефективно интересите на деловите среди. **Необходимо е подобрене в работата на Националната система от търговско-промишлени палати/камари. Такъв дебат започна и нашата Палата участва активно в него с представител в работната група за предложения за промяна на системата.** За съжаление икономическата криза може да катализира процесите на диференциация на палатите, като има риск някои от тях да бъдат сериозно застрашени. Трябва да използваме възможностите да участваме в общи мрежови проекти с европейско финансиране, което ще помогне за стабилизацията на системата.

Сътрудничество с други регионални и национални организации

С дейността си Палатата се наложи като естествен лидер, обединител и координатор на неправителствените организации и гражданското общество в региона както в икономическия, така и в социалния сектор.

Изключително добро е сътрудничество ни с **Агенцията за регионално икономическо развитие (АРИР)**, в която сме членове и участвуваме чрез представител в Управителния ѝ съвет. Партньорството ни с Агенцията в организирането на няколко събития и проекти беше много успешно, но съществува потенциал за реализиране на много нови идеи и проекти от полза за регионалната икономика и привличане на инвестиции, които обаче са възможни с участието и на други организации, Областна администрация и общините от региона.

Клубът на работодателя е естествен партньор на Палатата, в който членуват много от нашите членове. Поддържаеме добър обмен на информация и сме партнирали в няколко прояви, но има много по-голям потенциал за съвместни проекти, особено при проекти със значение за регионалната икономика. Очакваме ново-то ръководство на Клуба да катализира процеса на интеграция и партньорство на двете организации в интерес на регионалния и националния бизнес.

Стопанска камара - Стара Загора, другата национално представена работодателска организация, се стреми да извършва аналогична дейност и да предлага аналогични административни услуги, независимо че на Старозагорска територия тя е далеч от потенциала на Палатата (за разлика от съотношението в София). Независимо от конкуренцията, нашите отношения никога не са нарушавали рамките на

добрия тон, а в редица случаи ефективно сме си сътрудничели при провеждане на регионални мероприятия.

Активно работим с **Тракийски университет - Стара Загора**. Особено ползотворно е сътрудничеството ни с **Аграрния факултет**, с който си партнираме в обучителни и научни национални и международни проекти. Има предпоставки в бъдеще да разширим полето и ефективността на съвместните проекти. Основание за това е и удостояване на Търговско-промишлена палата - Стара Загора с приза за най-активен бизнес партньор на Тракийски университет.

От институциите в Стара Загора партнираме добре с **Окръжен съд - Стара Загора**, **Областна дирекция на МВР**, **Регионалната здравна инспекция** и особено с **РИОСВ** чрез Екоцентъра на Палатата. Традиционно добри и развиващи са отношенията с **Бюрото по труда - Стара Загора**, с което през годината проведохме няколко съвместни и полезни за бизнеса събития.

Продължиха успешно да се развиват отношенията и с **Областна администрация**. Нейни представители участваха във всички по-големи прояви на Палатата, в които Областна администрация е и партньор, като учредяването и редовните сесии на Регионалната екоплатформа по проект ECREIN, срещи с международни делегации и други. Продължи партньорството по представянето на обединения туристически потенциал на Старозагорски регион, но след смяната на ръководството на Областната администрация тази много важна за нас дейност вече не е приоритет за държавната институция. Представители на Палатата участват на практика във всички областни съвети. Въпреки ограничения ресурсен и властови потенциал на Областна администрация относно директното съдействие за развитието на бизнеса в региона, има още много възможности за индиректно съдействие, които могат да бъдат използвани в бъдеще.

Въпреки добрите комуникации на информационно ниво със **Старозагорската общинска администрация**, участието на Палатата в множество общински съвети и форуми, както и участието на председателя на Палатата в състава на Общинския съвет на Община Стара Загора, не успяхме да развием ефективни форми на сътрудничество и да реализираме голяма част от потенциала за съвместни дейности и проекти в интерес на регионалния бизнес. Такова сътрудничество е изключително необходимо за разработване на успешни проекти за усвояване на европейските фондове. Затова Управителният съвет на Палатата трябва да намери по-добре работещи механизми за взаимодействие със Старозагорската общинска администрация. Напоследък има индикации за подобряване на тези взаимоотношения, което ще бъде от полза за бизнеса и гражданите на града ни.

Добри предпоставки за сътрудничество има с **общинските администрации на Казанлък, Гълъбово, Раднево и Чирпан**, с които имаме постигнати договорености за партньорство, а с **общините Мъглиж и Братя Даскалови** имаме реализирани съвместни проекти, което е предпоставка за по-добро бъдещо сътрудничество.

Партньорски отношения Палатата поддържа с **Търговската гимназия „Княз Симеон Търновски“** и **Българо-германския образователен център**, с които бихме могли да участваме в съвместни проекти. Много от учениците на Търговската гимназия вече години наред провеждат стажовете си в Палатата, което се отчита като много добра и полезна практика. Заедно с това Палатата инициира диалог с ръководството на много от професионалните гимназии, с представители на бизне-

са и с младежките общности, насочен към решаването на проблемите с качеството на подготвяните кадри и последващата им професионална реализация в предприятията от региона.

През годината Палатата имаше активно отношение и към социалния сектор и във връзка с реализиране на корпоративната социална отговорност на бизнеса. Подкрепихме много от местните проекти на Фондация **Обществен дарителски фонд - Стара Загора** в областта на образованието, екологията, социалното дело, детския сектор и културата. Продължи дългогодишното полезно сътрудничеството със **сдружение Самаряни**. Много са подкрепените от Палатата инициативи и проекти на детски и младежки организации, като **Детски парламент** и **Младежки общински съвет**. Добро и партньорството през годината имаше с **Ротари** и **Лайънс клубовете**, както и новоучреденото сдружение **Граждански клуб ЛИПА**.

Подкрепа на младежкото предприемачество и младежката заетост

Младежите са нашето бъдеще и от нас до голяма степен зависи какво ще е то. Палатата осъзнава своята отговорност за създаване на условия и мотивиране на младите хора да останат да живеят и работят в Старозагорски регион. Но този процес трябва да се развива в широко партньорство с другите заинтересовани организации и институции. Старозагорският бизнес също трябва да даде своя принос, като активно популяризира възможностите, които предоставя за работа на млади хора на привлекателни работни места с достойно заплащане. Успешният бизнес би могъл да се представя пред младежки форуми, на които да се представят добри бизнес практики и успешни младежки кариери. Младежите не трябва да се разглеждат само като обект на „облъчване“ и „обгрижване“, а те самите да участват активно в процеса. За това трябва да се ангажират работещите в региона младежки организации, които да дадат мнението и погледа на заинтересованите.

Палатата работи по мотивирането и създаването на **специализирана регионална младежка организация** (засега работното ѝ наименование е **Младежка търговско-промишлена палата – Стара Загора**), която да се занимава преимуществено с проблемите на предприемачеството и младежката заетост и която да използва ресурсите, опита, националните и международните контакти на Палатата. Като се има предвид изключителната актуалност на темата както на национално, така и на европейско ниво, би могло бързо да се създаде национална мрежа от такива организации, които да се включат в европейски и международни, вече работещи младежки бизнес мрежи. Има реална възможност дейността на такава организация да бъде подкрепена финансово от национални и международни програми, което ще помогне да се получи бърз и осезаем ефект.

Връзки с обществеността

И през 2012 г. дейността на Палатата до голяма степен беше в центъра на вниманието на медиите. Това съдейства за утвърждаване и повишаване на нейната популярност и до повишаване на авторитета ѝ. Най-голяма роля за подобряване на медийния ни облик изигра **Издателският и медиен център** към Палатата (виж раздел Специализирани дейности), който със своите разнообразни информационни инструменти на практика се превърна в може би най-голямата бизнес ориентирана регионална информационна агенция в страната. Въпреки собствените ин-

формационни канали, Палатата поддържаше добри, в много случаи партньорски взаимоотношения, на практика с всички регионални медии, както и с кореспондентите на централните медии, които също отразяваха проявите ни. Периодично и по конкретни поводи давахме пресконференции, за да акцентираме върху определени теми и проекти. Въпреки това е необходимо да се търсят нови форми за мотивиране на медиите за отразяване на добрите бизнес новини, от което се нуждае както бизнесът, така и старозагорската общественост.

ПАЛАТАТА - САМОУПРАВЛЯВАЩА СЕ И САМОФИНАНСИРАЩА СЕ СТРУКТУРА

И през 2012 г. Палатата продължи да се развива като самоуправляваща се и самофинансираща се структура, независима от политически, етнически и религиозни сили, развиваща дейността си в интерес на своите членове и съдействаща за подобряване на бизнес климата и международните връзки на региона. За разширяване на дейността на Палатата, за по-плътно покриване на територията на Старозагорски регион, а така също за доближаване на дейността ѝ до фирми извън Стара Загора, през годината бяха открити три нейни представителства в Чирпан, Гълъбово и Раднево. В бъдеще е необходимо е да се намерят по-ефикасни механизми за активиране на дейността на представителствата и да се помисли за откриване на такива и в други градове на областта.

Членове на Палатата

Както и до сега основна дейност през годината беше **работата с членовете на Палатата**. Членуването в Палатата е подчинено на принципите на доброволност, целесъобразност и необходимост. Кандидатът за членство се запознава с правата, произтичащи от това, с Устава на Палатата и Кодекса по етика. Всяка фирма, желаеща да стане пряк, или асоцииран член, подава заявление по образец, в която са отразени подробни данни за дейността ѝ. След утвърждаване на членството, информацията се въвежда и обработва в базата данни на Палатата и фирмата се ползва от всичките права на съответния вид членство.

Основните права и преференции, произтичащи от членството в Палатата, са:

1. Регулярно получаване на специализирана бизнес информация по електронна поща за предстоящи бизнес събития - бизнес срещи в страната и чужбина, обучения, семинари и презентации, икономически форуми, панаири и изложения, организирани бизнес посещения, и др., организирани от ТПП - Стара Загора и от други организации
2. Безплатен достъп до офертните бюлетени на ТПП - Стара Загора
3. Индивидуално информиране в предварително заявена област на интереси
4. Публикуване на профил на фирмата (предмет на дейност и контакти) в интернет сайта на ТПП - Стара Загора - Икономически портал на регион Стара Загора www.chambersz.com
5. Безплатно публикуване на едно бизнес предложение (оферта) в базата на мрежата *Enterprise Europe Network*
6. Включване в изданието Икономически годишник на ТПП с адресна информация и основна дейност на фирмата

7. Участие в кръгли маси и дискусии по въпроси, свързани с икономическото състояние на региона и страната, и право на предложения за законодателна инициатива
8. Получаване на референция за фирмата на български или английски език за представяне при участие в търгове в страната и чужбина
9. Преференциални цени при консултации в областта на: фирмено управление и мениджмънт; източници на финансиране; митнически, данъчни, юридически, счетоводни въпроси; качеството, стандартизация и сертификация, маркиране на продуктите, ISO стандарти; получаване на фирмени префикси за код по GS1 (баркод), електронна търговия, електронен подпис
10. Преференциални цени при участие в мероприятия и събития, организирани от ТПП - Стара Загора
11. Преференциални цени при публикуване на годишни финансови отчети
12. Преференциални цени при заверка на документи в ТПП – Стара Загора
13. Безплатно ползване на библиотеката и богатата информационна база данни на ТПП - Стара Загора.

Сравнителен анализ на членовете на Палатата

Броят на членовете на Палатата към 31.12.2011 г. и 31.12.2012 г., общо, преки и асоциирани членове, е показан в таблицата:

Година	Общ брой членове	Преки членове	Асоциирани членове
2011	1255	179	1076
2012	1291	186	1105
2012/11 (%)	2,87%	3,91%	2,70%

Разпределението на членовете на Палатата според юридическата им форма към 31.12.2012 г. в % е показано в таблицата:

Юридическа форма	Преки членове		Асоциирани членове	
	Брой	%	Брой	%
Еднолични търговци	5	2,69%	618	55,93%
ООД	84	45,16%	245	22,17%
ЕООД	53	28,49%	127	11,49%
Акционерни дружества	37	19,89%	62	5,61%
Други	7	3,76%	53	4,80%
Общо	186	100%	1105	100%

Разпределението на преките членове на Палатата по отрасли на дейност към 31.12.2012 г. е показано в таблицата:

Отрасъл на дейност	брой преки членове	% от преките членове
Промишленост	108	58,06%
Търговия	43	23,12%
Услуги	35	18,82%
Общо	186	100%

Разпределението на преките членове на Палатата по брой на работещите в тях към 31.12.2012 г. е показано в таблицата:

Брой работещи	брой преки членове	% от преките членове
Под 50	112	60,22%
От 50 до 100	26	13,98%
Над 100	48	25,81%
Общо	186	100%

За информация, комуникация и обратна връзка с членовете, Палатата разви широка и потребителски ориентирана информационна мрежа, която постоянно се разнообразява и усъвършенства. Тя включва:

- *Индивидуални писма с електронната поща* - средно 2 пъти в седмицата с информация, съдържаща предстоящи бизнес събития или информация, касаеща бизнеса.
- *Интернет сайта на Палатата*, който се поддържа на Икономическия портал на регион Стара Загора, е активно средство за електронна комуникация.
- *Индивидуално информиране по телефона* - често при наличие на интересно събитие се използва този начин за индивидуален контакт, независимо, че информацията е изпратена с електронна поща.
- *Анкетни* - няколко пъти в годината се предприемат проучвания на интересите на фирмите-членове в различни области. Проучванията се предприемат с всички комуникационни средства - електронна поща, възможност за онлайн попълване на сайта, телефонно интервю, или среща. Тук е мястото да призовем фирмите за по-голяма активност. Обратната връзка, която ни дават за своите потребности от услуги, степен удовлетвореност от нашата работа или становища по нормативна уредба, касаеща тяхната дейност, са от изключително важно значение за Палатата за развитие на клиентски ориентирани дейности, както и за подобряване на нормативната база.

- Всички други информационни ресурси на палатата - *Икономически годишник на регион Стара Загора, ТВ предаването Инициатива, кореспондентските ни материали в регионални и централни печатни и електронни медии.*

Броят на преките членове на Палатата към 31.12.2012 г. спрямо края на 2011 г. е увеличен със 7, или с 3,91%, а асоциираните членове са се увеличили с 29, или с 2,70%. Общият брой на членовете на Палата през 2012 г. е увеличен с 36 или с 2,87%. Този факт, въпреки продължаващата криза, е сериозен атестат за осъзната полезност на Палатата за регионалния бизнес. Това се дължи основно на засилване на индивидуалния подход за работа с членовете, подобряване на качеството на услугите и на разработване на нови услуги, по-адекватни на потребностите на фирмите, особено чрез специализираните дейности, както и предлагането на пакетни услуги. Въпреки че основна цел на дейността на Палатата е удовлетвореността на членовете, а не тяхното количество, броят на членовете е важен показател за представителността на организацията и в бъдеще ще се търсят още по-ефикасни форми за увеличаването им. Като перспективна насока са колективните членства на организирани структури и преди всичко браншови съюзи и асоциации, За мотивиране на тази форма на членство трябва да се работи по-тясно със съществуващите регионални звена на националните браншови съюзи или за инициране на създаването на нови. Друга насока за увеличаване на членския състав е развиване на мрежата на представителства на Палатата в региона.

Въпреки че Палатата предлага услуги на много фирми, организации и лица извън членовете ѝ, очакваме в бъдеще все повече фирми да оценяват предимството и многостранните ползи от членството в Търговско-промишлена палата - Стара Загора, което също да съдейства за увеличение на членския ѝ състав.

Управителен и Контролен съвет

През 2012 г. Управителният съвет (УС) е заседавал в съответствие с изискванията на Устава на Палатата. Проведени са 4 заседания на УС, а разглежданите въпроси и взетите решения са в изпълнение на целите и задачите на организацията. Заседанията са редовни, проведени са с кворум и на тях са присъствували над 85% от членовете на Съвета. За по-голяма оперативност и прозрачност, на заседанията на УС винаги са били канени членовете на Контролния съвет, като на всички заседания те са присъствали най-малко със свой представител. За по-голяма оперативност, на заседанията на УС са присъствали и членове от екипа на Палатата или външни експерти, които са вземали отношения по конкретни въпроси.

Общо на заседанията си УС са разгледал 12 въпроса и са приети 18 решения, които са изпълнени. Редовно е отчетано текущото състояние на Палатата, изпълнението на поставените от УС задачи и са приемани отчети и информация за конкретни по-машабни прояви на Палатата.

Председател на УС на Палатата през и през 2012 г. беше **Олег Стоилов**. Неговата активност, опит и авторитет, както и добрите му контакти с регионалните и национални организации и институции, допринесоха за развитието на организацията и за повишаване на нейния авторитет.

Заместник-председател на УС през периода беше **Красимира Соколова**, която ръководеше оперативната и проектната дейност на Палатата. С дългогодишния си опит в палатката система и международните си контакти беше много полезна и ефективна.

Активно в работата на УС през годината участваха и другите му **членове – Йовчо Йорданов, Светла Апостолова, Александър Палешутски, Донка Колева, Славин Янакиев и Иван Тотев**, които със своите познания, опит и обществени позиции допринесоха много за цялостната успешна работа на Палатата. Те участваха активно и при организирането и осъществяването на много от проявите на Палатата. **Пламен Русев**, независимо от ангажираността си като депутат в Народното събрание нямаше възможност да участва активно в дейността на Палатата, съдейства за получаване на актуална информация за проектонормативни актове, касаещи бизнеса и за осъществяване на оперативна връзка с ръководители на национални институции, когато беше необходимо.

Контролният съвет на Палатата, в състав: **Красимира Чахова** - председател и членове **Енчо Баръмов** и **Валентин Вълков**, изпълняваха не само задълженията си на контролен орган, а лобираха за Палатата и често съдействаха за осъществяване на нейни прояви, а така също участваха активно в тях.

Оперативен екип на Палатата

Към края на 2012 г. съставът на оперативния екип на Палатата е 14 души, с 1 повече от 2011 г.

Красимира Соколова, като член на УС и зам.-председател, координираше цялостната оперативна дейност на Палатата, ръководеше участието на организацията в мрежата *Enterprise Europe Network* и Центъра по качество, освен това участвуваше активно при организиране и изпълнение на всички прояви на Палатата. На нея в най-голяма степен се дължи успешното участие на Палатата в международните проекти и развитието на международната ѝ дейност.

Висока оценка заслужават членовете на екипа **Илко Груев**, ръководител на отдела за връзки с обществеността, **Станимира Меразчиева**, главен счетоводител и **Светлозар Димов**, завеждащ сектор Екология. Те заедно с останалите членове на екипа, част от които млади и перспективни специалисти, работиха активно в своите области и допринесоха за постигнатите резултати на Палатата.

При многостранната и динамичната дейност на Палатата се допускаха пропуски и слабости, голяма част от които се анализираха и отстраняваха своевременно. Въпреки въведената **система за планиране, контрол и отчитане на дейността и система за оценка на персонала**, има още какво да се желае за нейното ефективно внедряване, обвързано с политиката за индивидуален подход за работа с членовете на Палатата. Това ще бъде и главна насока на дейността на палатата в сектора на човешките ресурси.

Материално-техническа обезпеченост

И през изтеклата годината Палатата поддържаше и развиваше материално-техническата си база, която да обезпечаваше със съвременни технически и програмни средства всички насоки на разностранната си дейност. Освен добрата компютърно-информационна система, Палатата разполага с необходимите условия за нормално провеждане на дейността: копирна техника, оборудване за семинари и презентации и друго офис оборудване, с добра фото- и видеотехника за нуждите на PR екипа. Естествено, за да бъдем в крак с изискванията на времето, трябва постоянно да модернизираме и обновяваме техническия си парк, за което ще търсим различни възможности, вкл. чрез проектно финансиране. За обезпечаване на по-добри работни условия трябва да се мисли в бъдеще и за разширяване на работните по-

мещения на Палатата. Това беше и един от мотивите ни да бъдем инициатори, заедно с други неправителствени организации, на предложение, депозирано пред Общинската администрация на Стара Загора за изграждане на Център за комплексна бизнес логистика (Изложбен център и конгресен център), където да се пребазира дейността на Палатата. Вече има отреден терен за това от Общината и предстои разработването на проект.

Финансово-икономическо състояние

Финансово-икономическото състояние на Палатата към момента може да се отчете като напрегнато и недостатъчно балансирано от гледна точка на финансиране на изпълнението на проектната ѝ дейност. Въпреки същественото увеличение на приходите от услуги за 2012 г. спрямо 2011 г. със 74%, основно поради проблеми с финансирането на проектите, Палатата завърши 2012 г. с отрицателен финансов резултат в размер на 11 хил. лв., който беше покрит от фонд „Допълнителни резерви“. За обезпечаване на предварителното финансиране и съфинансиране на проектите, които са в основата на нестопанската ѝ дейност, е необходимо обезпечаване на устойчив финансов приход. За това в *Насоките за развитие на дейността на Палатата за 2013 г.* са набелязани конкретни мерки.

Обобщена информация за финансовото състояние за 2012 г. е показана в *Приложение 3*.

Структурата на приходите в проценти за 2012 г. в сравнение с 2011 г. е показана в таблицата:

Година	2011, %	2012, %
Постъпления от членски внос	10,9	9,7
Постъпления от услуги и дейности	37,0	38,9
Проекти по национални и международни програми	52,1	51,4
Общо	100	100

За подобряване и стабилизиране на финансовото състояние на Палатата и осигуряване на финансова устойчивост трябва да се разработят мерки в следните направления:

1. Повишаване на приходите от предлаганите услуги на Палатата чрез използване на създадената специализация в областта на:
 - Екология, енергийната ефективност и възобновяеми енергийни източници
 - Разработване и администриране на фирмени и общински проекти по национални и международни програми
 - Активно съдействие на фирми (български и чуждестранни) за осъществяване и поддържане на търговски и кооперационни отношения
2. Участие като подизпълнител на проекти по национални, европейски и други международни програми
3. Увеличаване на броя на членовете на Палатата и увеличаване на приходите от членски внос, чрез засилване на индивидуалния подход за работата с

членовете и разработване на диференцирана система от нива на членския внос в зависимост от предоставяне на различни пакети безплатни и преференциални услуги.

4. Разширяване на мрежата на представителства на Палатата в градовете на Старозагорска област и повишаване на ефективността от тяхната работа.

В заключение, отчитайки дейността на Търговско-промишлена палата - Стара Загора през 2012 г., определено може да се каже, че тя се е ръководила от Устава на дружеството, от приеманите Насоки за дейността на Палатата и голяма част от поставените цели за годината са изпълнени. Разработени са и нови перспективни направления за бизнес подкрепа и икономическо развитие на региона. Създадени са предпоставки за бъдещо устойчиво развитие на организацията, в съответствие с нейната мисия. Опирайки се на натрупания опит на Палатата, на престижа и възможностите на световната мрежа на Търговско-промишлените палати, компетентността и професионализма на членовете на екипа, имаме основания за увереност, че Търговско-промишлена палата - Стара Загора ще продължи да утвърждава позицията си в общественно-икономическия живот, да работи пълноценно за успеха на фирмите - своите членове, както и за подобряване на бизнес климата, а от там и за просперитета на Старозагорски регион.

Отчетът е приет на заседание на Управителния съвет на Търговско-промишлена палата - Стара Загора на 26 март 2013 г.

ОЛЕГ СТОИЛОВ

Председател на Управителния съвет

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Обобщените количествени данни за дейността на Палатата за 2012 г.

Дейности	Брой
1 Проведени семинари и обучения, презентации и др. информационни и дискуссионни форуми (вкл. по проекти)	28
2 Брой участници	над 2 000
3 Общо консултации, в т.ч. в областта на:	382
• европейски програми и източници на финансиране	92
• качество, сертификация, стандартизация	27
• енергийна ефективност и ВЕИ	115
• други области	148
4 Клиенти за услуги, свързани с бизнес коопериране	474

Приложение 2

**Участие на Търговско-промишлена палата – Стара Загора
в програми и проекти през 2012 г.**

ПРОЕКТ	ПРОГРАМА	КРАТКО ОПИСАНИЕ	ПЕРИОД
Enterprise Europe Network (EEN) - Европейски информационен и иновационен център (ЕИИЦ)	Рамковата програма за конкурентоспособност и иновации (CIP)	Предоставяне на интегрирани информационни, консултантски и иновационни услуги на малки и среди предприятия	01.2008 - 12.2013 г.

ПРОЕКТ	ПРОГРАМА	КРАТКО ОПИСАНИЕ	ПЕРИОД
ECREIN+	INTERREG IVC	Създаване на Регионална еко-платформа за насърчаване на екоиновациите и инвестициите в екологията	01.2010 - 12.2012 г.
EU4SME	Entrepreneurship and Innovation Program, EC DG Enterprise & Industry	Проучване на мнението на фирмите от региона за предстоящи промени в европейската нормативна уредба, касаеща бизнеса	01.2010 - 12.2011 г.
M2MB	Институт Отворено общество	Създаване на възможности да бъде чуто мнението на микро бизнеса за мерки за преодоляване на кризата	12.2011 - 05.2012 г.
IMOSHION	7 Рамкова програма	Създаване на специализиран софтуер за управление и обучение в ЗБУТ	03.2011 - 03.2012 г.
Law2B	DG Enterprise and Industry - Action № 18/G/ENT/ IMA/11/6073	Организиране на семинари в 6 града с страната на темите: Правни действия за изпълнение на дължимите вземания при търговия в ЕС и Управление на търговски кредити при трансгранични сделки в рамките на ЕС	03.2012 - 09.2012 г.

ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА СТАРА ЗАГОРА
ИКОНОМИЧЕСКИ РЕЗУЛТАТИ ЗА 2012 г. (хил. лв.)

ПЕРИОД		Отчет 2011	Отчет 2012
ПРИХОДИ			
1.	Постъпления от чл. внос и вписване в търговския регистър	46	55
2.	Постъпления от услуги, в т.ч.:	135	191
2.1.	Издаване на документи (покани, сертификати и др.)	17	11
2.2.	Организиране на семинари, мониторинг (изготвяне на проекти)	9	12
2.3.	Продажба на документи и икономическа литература, стоки	4	10
2.4.	Рекламна дейност	39	40
2.5.	Други услуги	66	118
3.	Международни програми и договори	218	292
4.	Други приходи и ресурси	20	30
<i>ВСИЧКО ПРИХОДИ</i>		<i>419</i>	<i>568</i>
РАЗХОДИ			
1.	Средства за работна заплата	200	323
2.	Административно-стопански разходи, в т.ч.:	130	178
2.1.	Канцеларски разходи и материали	26	35
2.2.	Външни услуги (вкл. за партньорски организации по проекти)	104	143
3.	Амортизационни отчисления	11	17
4.	Други разходи, в т.ч.:	70	61
4.1.	Командировки и бизнес срещи	23	19
4.2.	Отчисления за БТПП	1	1
4.3.	Други	46	41
<i>ВСИЧКО РАЗХОДИ</i>		<i>411</i>	<i>576</i>
<i>РЕЗУЛТАТ</i>		<i>8</i>	<i>-11</i>

Доклад
на Контролния съвет
за дейността на
Търговско-промишлена палата
Стара Загора
за 2012 г.

Уважаеми госпожи и господа,

Чл. 26 на Устава на Палатата определя Контролния съвет като контролен орган на дружеството със следните функции:

- да контролира организационната дейност на Палатата съобразно настоящия Устав и решенията на органите за управление
- да контролира финансово-счетоводната дейност на Палатата в съответствие с утвърдения бюджет и нормативните актове
- да представя свое становище пред Общото събрание и Управителния съвет по отчетите на Управителния съвет и на председателя
- да отчита своята дейност пред Общото събрание
- да представя становище по възражения на членове на Палатата срещу решения на органите за управление.

Във връзка с настоящото Общо събрание на членовете на Търговско-промишлена палата - Стара Загора, Контролният съвет организира проверка на дейността на Палатата и на Управителния съвет за отчетния период. За проверката ние получихме пълно съдействие както от Управителния съвет, така и от оперативния екип на Палатата. Проверката обхвана всички направления на дейността на дружеството. За провеждането на проверката ние бяхме облекчени от това, че:

- през отчетния период членовете на Контролния съвет следяха отблизо и съдействаха за реализиране на дейността на Палатата и често участваха в нейни прояви
- членовете на Контролния съвет бяха канени и участваха в целия си състав или със свой представител на заседанията на Управителния съвет на Палатата и даваха свои мнения, препоръки и предложения по темите от дневния ред и относно дейността на Палатата
- Палатата развиваше дейността си прозрачно, като постоянно информираше обществеността за конкретни прояви и за цялостната си дейност, с използване на богатите си собствени информационни и медийни канали и всички останали медии
- За дейността на Палатата през 2012 г. беше направен одит от лицензиран експерт-счетоводител в съответствие с изискванията на Закона за счетоводството.

В резултат на проверката и въз основа на:

- отчет на Управителния съвет за дейността на Търговско-промишлена палата - Стара Загора за 2012 г.
- личните ни наблюдения върху дейността на Палатата
- доклада на независимия одитор.

Контролният съвет представя пред Общото събрание на членовете на Търговско-промишлена палата - Стара Загора следните изводи:

1. Относно цялостната дейност на Палатата

Цялостната дейност на Палатата през отчетния период е била в съответствие:

- със законите на Република България, а по отношение на международните проекти, по които е участвала, и в съответствие с приложимото законодателство и изискванията на финансиращите институции и организации
- с Устава на Палата и другите вътрешни нормативни актове, като с приетите от Общото събрание и Управителния съвет документи, програми и конкретни решения
- с договорните отношения на Палатата с БТПП и с другите международни и национални институции и организации.

2. Палатата в услуга на бизнеса

За отчетния период Палатата продължи да се утвърждава като уважаван и търсен център за всеотстранна подкрепа на бизнеса - за информация, консултации и активно съдействие при решаване на широк кръг въпроси както от малки и средни фирми и отделни предприемачи, така и от големи фирми и организации от всички сфери в региона. За това спомогнаха както усъвършенстването на предоставените административни услуги, така и разработването на широка листа от бизнес услуги и услуги, предоставяни от специализираните направления, актуализирани в съответствие с динамично променящата се бизнес среда.

През периода Палатата се утвърди като водеща в рамките на Националната система на търговско-промишлените палати/камари в България по много направления (екология, качество, енергийна ефективност, финансови услуги, издателска и медийна дейност). В бъдеще трябва да се търсят възможности за по-ефективно използване на този ресурс от фирмите и деловите среди, не само от Старозагорския регион, както и да се реализира по-добър икономически ефект за дружеството от предлагането на тези услуги.

3. Международна дейност

Международната дейност на Палатата през периода беше обусловена от продължаващото въздействие на световната икономическа криза и от интегрирането на българската икономика в Европейския съюз. Това определяше и приоритетната роля на европейските и другите международни контакти. Бяха установени и развити полезни за Палата и членовете ѝ отношения с европейски институции и организации. Бяха спечелени и се изпълняват редица проекти с национална и европейска финансова подкрепа, което съществено съдейства за изпълнение на целите и задачите на Палатата в подкрепа на членовете ѝ и на развитието на регионалния бизнес. За това спомогнаха също добрите контакти на Палатата с партньори от страни извън Европейския съюз - от Русия, балканските страни и др. Добрите международни контакти повишиха авторитета на организацията ни пред чуждестранните ни и национални партньори и създават предпоставки за още по-ефективно международно сътрудничество в бъдеще.

Основен инструмент за реализиране на международната дейност на Палатата е участието ѝ в най-голямата бизнес подкрепяща европейка мрежа Enterprise Europe Network. Препоръка на Контролния съвет към бъдещата международна дейност на Палатата, която е залегнала и в Насоките за дейността на Палатата за 2012 г., е да се развият съществуващите и да се установят нови партньорства с търговско-промишлени палати и други организации от европейски и извъневропейски страни, приоритетни за развитие на бизнес контакти с фирми от региона за реализиране на търговски и кооперационни партньорства (Германия, Австрия, Франция, Италия, Швейцария, САЩ, Русия, Близкия Изток и др.).

4. Участие в усъвършенстването на нормативната база

Една от основните задачи на Палатата, залегнала и в нейния устав, е координиране на дейността с БТПП и другите регионални палати/камари в рамките на Единната системата на палатите/камарите в България и представяне на съгласувано мнение на членовете по проекти за нормативни актове, предложения за усъвършенстването им, участие в национални и регионални програми за развитие на стопанската дейност, защита на интересите на членовете пред държавни органи. По този начин Националната система от търговско-промишлени палати/камари, представявана от БТПП за отчетния период, е изразила становище по 46 теми, касаещи бизнеса (становища и проектопредложения за законодателни промени, и други нормативни актове), на база на събрани мнения от нейните членове и експерти. ТПП - Стара Загора е изразила становище по голяма част от проектодокументите, на база на предложения от членовете. Усъвършенстваната информационна система на Палатата предоставяше възможност на всички наши заинтересовани членове да се запознаят с проектодокументите и да изразят своето становище. Препоръката на Контролния съвет тук е да се разработи по-ефективна система за получаване на мнението на членовете на Палатата, като призоваваме към по-голяма активност от страна на бизнеса.

5. Участие на Палатата в национални и регионални съвети

През отчетния период Палатата участва активно със свои представители в различни консултативни съвети за икономическо развитие на общинско, областно и национално ниво. По този начин се представяха и защитаваха позициите на бизнеса при планиране, координиране и мониторинг на различни програми и проекти за икономическо и регионално развитие. В бъдеще трябва да продължава активността на Палатата в това отношение в партньорство с БТПП, другите регионални палати/камари и партньорски бизнес подкрепящи организации.

6. Участие в социалния диалог

През периода Палатата участва активно във всички регионални органи на общинско и областно ниво, изградени на трипартитен принцип, а чрез БТПП и Националната система на палатите/камарите - и във всички такива национални органи. Палатата беше конструктивен партньор на Общинската и Областна администрация и синдикалните организации в региона при социалния диалог, защитавайки

интересите на членовете си. Участваше активно в оформяне на предложения на *Националната система на търговско-промишлените палати/камари в България* и представянето им в Националния съвет по тристранно сътрудничество и другите национални съвети, а така също при обсъждане на проектозаконали, касаещи социалната сфера. И тук е необходима по-голяма активността на членовете при дискусиите и генерирането на мнения и предложения.

7. Сътрудничество на Палатата с други институции и организации

Сътрудничеството с БТПП и другите регионални палати/камари в рамките на *Националната система* е заложено като приоритетно в Устава на Палатата и е от изключително важно значение за бъдещото развитие на нашата организация. Палатата трябва да засилва и да разширява както двустранните връзки, така и връзките в рамките на Системата. Препоръчваме да се използва по-активно участието на представителя на Палатата в Съвета на председателите на палати/камари, в Управителния съвет на БТПП и в други координационни органи за изразяване на нашата конструктивна позиция за усъвършенстване на *Националната система на търговско-промишлените палати/камари в България* и въвеждането ѝ в съответствие с новите национални и международни реалности.

През периода организацията ни поддържаше активно сътрудничество с други регионални и национални институции и организации. Препоръчваме това да се разширява и задълбочава, а Палатата да се утвърди като естествен лидер, обединител и координатор на неправителствените организации в региона както в икономическия, така и в социалния сектор.

8. Връзки с обществеността

Професионалното осъществяване на връзките с обществеността на Палатата допринесе до голяма степен тя да бъде в центъра на вниманието на медиите, за повишаване на нейната популярност и до повишаване на авторитета ѝ. Най-голяма роля за подобряване на медийния ни облик изигра Издателският и медиен център към Палатата, който със своите разнообразни информационни инструменти, на практика се превърна във водеща регионална информационна агенция. Въпреки собствените информационни канали, Палатата поддържаше добри взаимоотношения с всички регионални медии, както и с кореспондентите на централните медии, които също отразяваха проявите ѝ. Тази активна информационна дейност трябва да продължава и в бъдеще, като се търсят начини да се реализира икономически по-ефективно рекламно-информационният потенциал на Икономическия годишник на регион Стара Загора, Икономически портал на регион Стара Загора и телевизионното предаване *Инициатива*.

9. Работа с членове на Палатата

Подобряване на работа с членовете и повишаване на тяхната удовлетвореност беше отново основен акцент от дейност на Палатата през отчетния период. Това беше и основният мотив за развитие на дейността на Палатата във всичките многопосочни направления. За информация, комуникация и обратна връзка с членовете

Палатата използва широка и потребителски ориентирана информационна мрежа. Това доведе, въпреки продължаващата икономическа криза, до увеличаване на броя на членовете на Палатата през 2012 г., спрямо 2011 г. В бъдеще трябва да се подобрява системата за получаване на обратна връзка от членовете за всички аспекти на дейността на Палатата и да се засили индивидуалният подход към тях. Също така трябва да се търсят форми за насърчване на колективните членства на организирани структури и преди всичко браншови съюзи и асоциации. За мотивиране на тази форма на членство трябва да се работи по-тясно със съществуващите регионални звена на националните браншови съюзи или за инициране на създаването на нови. Трябва да се подобри работата на откритите през 2012 г. представителства на Палатата в Чирпан, Гълъбово, Раднево и да се открият такива в други градове с бизнес потенциал на територията на Старозагорска област.

10. Оперативен екип на Палатата

Оперативният екип на Палатата, състоящ се от 14 души (с един повече от 2011 г.), работи всеотдайно в своите области и допринесе съществено за постигнатите резултати на Палатата. Добрият екип от квалифицирани и опитни специалисти е най-големият актив и капитал на Палатата. За оптимизиране на структурата и повишаване на ефективността от дейността на Палатата трябва да се усъвършенства система за планиране, организиране, мотивация и контрол на работата на екипа Палатата, обвързана с активна, клиентно ориентирана политика.

11. Материално-техническа обезпеченост

През периода Палатата успя да осигури и да обнови част от материално-техническата си база, с която обезпечи със съвременни технически и програмни средства всички насоки на разностранната си дейност. Изградена е добра компютърно-информационна система, обезпечени са копирна и презентационна техника, добра фото и видеотехника и друго офис оборудване. В бъдеще трябва постоянно да модернизира и обновява техническия си парк. За подобряване на работните условия трябва да се търсят възможности за намиране на нов офис на Палатата, съответстващ на авторитета и високите цели на организацията.

12. Финансово-икономическо състояние

Обобщен отчет на финансовите резултати са посочени в отчета на УС за дейността на Палатата за 2012 г. След проверката на финансово-икономическото състояние на Палатата и на база на доклада от извършения одит, Контролният съвет на Палатата констатира:

- За финансовата си дейност Палатата е водила счетоводство, изпълнявайки изискванията на Закона за счетоводството
- Приходите и разходите са оформени законосъобразно и са подписвани от съответните материалноотговорни и длъжностни лица
- Направените разходи са целесъобразни и са в съответствие с бюджетната рамка, целите и задачите на Палатата

- Своевременно са правени технически и финансови отчети по националните и международните проекти, в които Палатата участва.

Финансово-икономическото състояние на Палатата към момента може да се отчете като напрегнато и недостатъчно балансирано от гледна точка на финансиране на изпълнението на проектната ѝ дейност. Въпреки същественото увеличение на приходите от услуги за 2012 г. спрямо 2011 г. със 74%, основно поради проблеми с финансирането на проектите, по които Палтата работеше, завърши 2012 г. с отрицателен финансов резултат в размер на 11 хил. лв., който беше покрит от фонд „Допълнителни резерви“. За обезпечаване на предварителното финансиране и съфинансиране на проектите, които са в основата на нестопанската ѝ дейност, е необходимо обезпечаване на устойчив финансов приход. За това в *Насоките за развитие на дейността на Палатата за 2013 г.* са набелязани конкретни мерки.

Към развитието на финансово-икономическата дейност на Палатата Контролният съвет има препоръка да се набележат мерки за намаляване на влиянието от неравномерността на проектното финансиране, за осигуряване на съфинансиране на проектите от институции, организации и фирми, чрез асоциирането им към проектите, както и за увеличаване на приходоносните дейности на Палатата на база на по-ефективното използване на широката гама от предлагани услуги и постигнатата специализация.

13. Управителен и Контролен съвет

През 2012 г. Управителният съвет (УС) е заседавал в съответствие с изискванията на Устава на Палатата. Проведени са 4 заседания на УС, а разглежданите въпроси и взетите решения са в изпълнение на целите и задачите на организацията. Заседанията са редовни, проведени са с кворум и на тях са присъствали над 85% от членовете на Съвета. За по-голяма оперативност и прозрачност, на заседанията на УС винаги са били канени членовете на Контролния съвет, като на всички заседания те са присъствали най-малко със свой представител. За по-голяма оперативност, на заседанията на УС са присъствали и членове от екипа на Палатата или външни експерти, които са вземали отношения по конкретни въпроси. Общо на заседанията си УС са разгледал 12 въпроса и са приети 18 решения, които са изпълнени. Редовно е отчетано текущото състояние на Палатата, изпълнението на поставените от УС задачи и са приемани отчети и информация за конкретни по-мощабни прояви на Палатата. Заседанията на УС са свиквани и ръководени от председателя на Палатата Олег Стоилов, който ръководеше цялостната ѝ дейност и осъществяваше връзките на Палатата с други организации и институции, органите на държавна и местна власт. Заместник-председател и главен секретар на Палатата през периода беше Красимира Соколова, която координираше вътрешната дейност и участието на Палатата в международните проекти. Останалите членове на УС: Йовчо Йорданов, Светла Апостолова, Александър Палешутски, Донка Колева, Славин Янакиев и Иван Тотев участваха също активно в работата на съвета. Пламен Русев, като депутат в Народното събрание съдействаше за получаване на актуална информация за проектонормативни актове, касаещи бизнеса и за осъществяване на оперативна

връзка с ръководители на национални институции, когато беше необходимо.

Всички членове на Управителния и Контролния съвети, със своите познания, опит и авторитет, използваха влиянието си за стабилизиране на организацията и за повишаване на популярността ѝ в страната и зад граница. Те допринесоха съществено за цялостната успешна работа на Палатата през периода.

Прилагаме доклада на независимия одитор до Общото събрание на членовете на Търговско-промишлена палата - Стара Загора.

Стара Загора,

22 май 2013 г.

Контролен съвет:

Красимира Чахова: (подпис)
(Председател)

Членове:

Енчо Баръмов: (подпис)

Валентин Вълков: (подпис)

СЧЕТОВОДНА И ОДИТОРСКА КОМПАНИЯ

Стара Загора 6000 Бул. "Цар Симеон Велики" 117, 6х.Д, ет. 1, а.п.
тел.: 042/601 196; 601 197 факс: 042/601 124 моб.: 0889/507 087 e-mail: dilor@abv.bg



ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР

ДО ОБЩОТО СЪБРАНИЕ НА ЧЛЕНОВЕТЕ НА "ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА-СТ.ЗАГОРА" ГР. СТАРА ЗАГОРА

Доклад върху финансовия отчет

Ние извършихме одит на приложения финансов отчет на "ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА-СТ.ЗАГОРА" – гр. Стара Загора, включващ баланс към 31 декември 2012 г, отчет за приходите и разходите, отчет за собствения капитал и отчет за паричните потоци за годината, завършваща на тази дата, както и обобщеното оповестяване на съществените счетоводни политики и другите пояснителни приложения и информация.

Отговорност на ръководството за финансовия отчет

Ръководството носи отговорност за изготвянето и достоверното представяне на този финансов отчет в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия, и за такава система за вътрешен контрол, каквато ръководството по негова преценка определя като необходима за изготвянето на финансови отчети, които не съдържат съществени неточности, отклонения и несъответствия, независимо дали те се дължат на измама или на грешка.

Отговорност на одитора

Нашата отговорност се свежда до изразяване на одиторско мнение върху този финансов отчет, основаващо се на извършения от нас одит. Нашият одит бе проведен в съответствие със Закона за независим финансов одит и професионалните изисквания на Международните одиторски стандарти. Тези стандарти налагат спазване на етичните изисквания, както и одитът да бъде планиран и проведен така, че ние да се убедим в разумна степен на сигурност доколко финансовия отчет не съдържа съществени неточности, отклонения и несъответствия.

Одитът включва изпълнението на процедури с цел получаване на одиторски доказателства относно сумите и оповестяванията, представени във финансовия отчет. Избраните процедури зависят от преценката на одитора, включително оценката на рисковете от съществени неточности, отклонения и несъответствия във финансовия отчет, независимо дали те се дължат на измама или на грешка. При извършването на тези оценки на риска одиторът взема под внимание системата за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на финансовия отчет от страна на Сдружението, за да разработи одиторски процедури, които са подходящи при тези

обстоятелства, но не с цел изразяване на мнение относно ефективността на системата за вътрешен контрол на Сдружението. Одитът също така включва оценка на уместността на прилаганите счетоводни политики и разумността на приблизителните счетоводни оценки, направени от ръководството, както и оценка на цялостното представяне във финансовия отчет.

Считаме , че получените от нас одиторски доказателства представляват достатъчна и подходяща база за изразеното от нас одиторско мнение

Мнение

По наше мнение финансовият отчет представя достоверно във всички съществени аспекти финансовото състояние на **“ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА - СТ.ЗАГОРА”**– гр. Стара Загора към 31 декември 2012 година, както и неговите финансови резултати от дейността и паричните му потоци за годината, завършваща на тази дата , в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия.

Регистриран одитор: 
д.е.с.Елеонора Червенкова/



23.05.2013г.
ул.“Цар Симеон Велики“ № 117 вх.Д
гр.Стара Загора 6000, България

**Насоки
за
дейността
на**

**Търговско-промишлена палата
Стара Загора**

за 2013 г.

В изпълнение на Устава на Търговско-промишлена палата - Стара Загора и Законодателството на Република България, Управителният съвет на Палатата утвърждава следните насоки на дейността на организацията за 2013 г.:

ОСНОВНА ЦЕЛ:

Съдействие на членовете на Палатата и на бизнеса от Старозагорски регион, в сътрудничество с регионалните и местни власти, институциите и другите бизнес подкрепящи организации за преодоляване на негативното влияние на продължаващата икономическа криза, за насърчаване на износа и международното коопериране, подобряване на бизнес климата в региона и насърчаване на инвестициите.

ОБЩИ ПРИНЦИПИ:

- Доброволност на членството
- Универсална представителност и концентриране на дейността върху защита на интересите на членовете и деловите среди от региона като цяло
- Независимост и конструктивно партньорство с държавни и общински институции
- Активност в съвместната работа в Единната система от Търговско-промишлени палати/камари и други браншови съюзи и неправителствени организации на регионално, национално и международно ниво
- Спазване на международните стандарти и европейски изисквания
- Самофинансиране и финансова независимост.

I . ПАЛАТАТА В УСЛУГА НА БИЗНЕСА

1. Утвърждаване и разширяване на позициите на Палатата като център за информация, консултации и активно съдействие на бизнеса

2. Усъвършенстване и подобряване на ефективността на системата за предлагане на административни, информационни и консултантски услуги, на база на постоянно проучване на потребностите на бизнеса в региона, в т.ч.:

Административни услуги:

- оптимизиране на взаимоотношенията с институциите при издаване на документи (легализирани преводи, покани-декларации на чуждестранни граждани и др.), в контекста на еврочленството на България
- популяризиране на възможностите на системата и услугите GS1 (глобални стандарти, решения и услуги) и усъвършенстване на механизмите за прилагането им от Палатата
- търсене на възможности за предлагане на нови ефективни услуги.

3. Усъвършенстване и оптимизиране на консултантските услуги, предлагани от Палатата, в т.ч.:

3.1. Подобряване на използването на информационните канали:

- подобряване и структуриране на системата за търсене на информация в глобалната интернет мрежа в съответствие с конкретните цели и задачи на Палатата
- оптимизиране на използването на специализираните информационни мрежи (интранет мрежата на ЕЕН и други специализирани информационни ресурси, включително и социалните мрежи)
- разширяване на използването на информационни ресурси и канали на партньорски организации.

3.2. Подобряване на експертно-консултантския характер на услугите в съответствие с необходимостта от тях:

- оптимизиране на списъка на предлаганите услуги
- увеличаване на експертния капацитет на Палатата, чрез вътрешно обучение на персонала и привличане на външни експерти
- засилване на индивидуалния подход към членовете на Палатата и активно предлагане на комплексни услуги.

4. Развитие и подобряване на ефективността услугите, предлагани от специализираните звена и центрове към Палатата

4.1. Подобряване на системата за съдействие на фирми и директно участие на Палатата в усвояването на Европейските структурни и селскостопански фондове, вкл. с участието на други местни и национални партньори.

4.2. Подобряване на капацитета на Палатата в направления: Международно сътрудничество, Икономически анализи и Програми и проекти, вкл.:

- търсене на бизнес партньори на членове на Палатата (за износ на собствена продукция, директен внос, кооперирано производство, съвместно производство)
- маркетингови проучвания
- търсене на финансиране на бизнес проекти от вътрешни и международни източници
- разработване на фирмени проекти
- съдействие при кандидатстване за участие по различни национални и международни програми и проекти
- консултации и съдействие при разработване на рекламни стратегии, на презентации и интернет страници.

4.3. Утвърждаване на Екоцентъра като регионален фактор и предпочитан национален и международен партньор при предоставяне на информационни и консултантски услуги, разработване и изпълнение на проекти в сектора на екологията на фирми, организации и граждани, вкл.:

- постоянно актуализиране на информационната база данни на Центъра
- засилване на експертния капацитет на Центъра чрез обучение на персонала и привличане на изявени външни експерти и фирми
- разширяване на връзките с международни, национални и регионални организации, работещи в сектора на екологията (Европалати, МОСВ и др.).

4.4. Утвърждаване на Центъра по енергийна ефективност като регионален координатор и предпочитан национален и международен партньор при предоставяне на информационни и консултантски услуги по въпросите на енергийната ефективност (ЕЕ) и възобновяеми енергийни източници (ВЕИ), вкл.:

- постоянно актуализиране на информационната база данни на Центъра и интернет сайта му
- засилване на експертния капацитет на Центъра чрез обучение на персонала и привличане на изявени външни експерти и фирми
- разширяване на връзките с международни, национални и регионални организации, работещи в сектора на ЕЕ и ВЕИ (Европалати, Австрийската агенция за енергийна ефективност, Националната агенция за енергийна ефективност, Енефект и др.).

4.5. Утвърждаване на Центъра по качество като инструмент за подпомагане на фирмите за изпълняване на изискванията на европейските и световни пазари (системи за управления на качеството, продуктова сертификация и др.)

- постоянно актуализиране на информационната база данни на Центъра
- повишаване на експертния капацитет на Центъра чрез обучение на персонала и привличане на външни експерти
- активиране на специализираните обучения
- разширяване на връзките с национални и регионални организации в сектора на качеството (Клуб 9000, Български институт по стандартизация и др.).

4.6. Развитие на дейността на Палатата като регионален представител на *Микрофинансиращата институция ДЖОБС* и партньор на *Българска банка за развитие*, вкл.:

- Специализация, обучение и повишаване на експертния капацитет на служителите на Палатата за консултиране и предоставяне на тези услуги
- подобряване на информационно-рекламното покритие на дейността
- развитие на мрежа от партньори на Палатата за предоставяне на тези услуги.

4.7. Активиране на дейността на Палатата в направление Професионално обучение, вкл.:

- Изясняване на отношенията на Палатата с Националния център за професионално обучение в системата на БТПП и търсене на алтернативни форми за партньорство с други организации за професионално обучение

- Проучване на възможността за създаване на собствена организация за професионално обучение
- засилване на връзките с Тракийски университет и други обучителни организации
- постоянно проучване на фирмите за необходимостта от обучения
- установяване на по-тесни контакти с големи фирми от региона за организиране на вътрешно фирмени обучения
- търсене на устойчиво решение на проблема с недостига на качествени технически кадри със средно и висше образование в партньорство и други бизнес организации, учебни заведения и отговорните институции
- активиране на участието с проекти в национални и международни обучителни програми.

4.8. Развитие на Издателския и медиен център, в т.ч.:

- продължаване на успешната практика за издаването на Икономически годишник на регион Стара Загора с усъвършенстване на представянето на информацията и разнообразяване на каналите на разпространението му
- подобряване на структурата и съдържанието на ресурсите на сайта на Палатата
- разработване на английска версия на сайта
- утвърждаване на Икономическия интернет портал на Старозагорския регион www.chambersz.com, като най-добра и най-посещавана регионална специализирана електронна медия и непрекъснатото ѝ усъвършенстване и обогатяване
- продължаване на изработването и излъчването на телевизионното предаване *Инициатива* и налагането му като ефективен инструмент за специализирана бизнес информация, популяризиране на дейността на Палатата и успехите на фирмите от региона
- утвърждаване и разширяване на партньорството ни с ТВ Стара Загора, ТВ Загора, в. Национална бизнес поща и с други регионални печатни и електронни медии
- развитие и разширяване на връзките с националните електронни медии (интернет базирани информационни агенции, *ТВ Европа*, *ТВ България он Еър* и др.) за по-често отразяване на събития, свързани с регионалната ни икономика.

4.9. По-активно популяризиране сред бизнеса на дейността на преводаческото бюро към Палатата.

4.10. Продължаване на дейността на Палатата в сектора на туризма. Разработване на партньорска програма за промоция на туристическия потенциал на Старозагорски регион с Областна администрация, общините от областта, АРИР и други организации, с активно участие на туристическия бизнес.

II. МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ

1. Контакти с европейски структури и организации от страни членки на ЕС

1.1. Повишаване на ефективността от използването на мрежата Enterprise Europe Network (EEN) – Европейски Информационен и Иновационен Център (ЕИИЦ), като най-важен елемент и инструмент на европейската насоченост на международната дейност на Палатата за информация, консултации и съдействие на фирмите от региона за преодоляване на въздействието на икономическата криза и за търсене на търговски и кооперационни партньорства.

1.2. Усъвършенстване на механизмите и формите за кандидатстване по проекти на Европейската комисия и други проекти, финансирани от правителства на европейски страни, оптимизиране и ефективизиране на проектния потенциал на Палатата.

1.3. Задълбочаване и повишаване на ефективността на връзките с традиционните ни партньори – Търговско-промишлени палати и други бизнес организации от европейски страни за обмяна на информация, опит, полезни практики и съвместно участие в европейски проекти.

1.4. Установяване на нови партньорства с Търговско-промишлени палати и други бизнес организации от европейски страни, приоритетни за развитие на бизнес контакти с фирми от региона (Германия, Италия, Австрия, Франция, Близкия изток и др.), както и с Европалати, на база на връзките ни в направление бизнес развитие, енергийна ефективност, ВЕИ, екология и туризъм.

2. Контакти със структури и организации извън ЕС

2.1. Задълбочаване и прагматизиране на отношенията ни с американски институции и бизнес организации в България (Американската търговска камара, Търговският отдел към посолството на САЩ и др.) за реално съдействие на фирмите за развитие на търговски отношения с американски фирми, вкл. и при изграждане в България на обекти с американско финансиране.

2.2. Разширяване на сътрудничеството и конкретизиране на отношенията ни с организации от Турция, Македония, Сърбия и Черна гора и Румъния, както и в рамките на Организацията за черноморско сътрудничество.

2.3. Търсене на възможности за възстановяване и разширяване на контактите и за установяване на ефективни механизми за съдействие на бизнес отношенията с Русия (преди всичко с гр. Самара) и Украйна.

2.4. Установяване на контакти и търсене на партньори в страните от Близкия Изток за съдействие за намиране на нови пазари на бизнеса от региона.

3. Общо за развитие на международните връзки на Палатата

3.1. Развитие на сътрудничеството в международната област с БТПП и с другите регионални палати/камари.

3.2. Задълбочаване на сътрудничеството в международната област с национални и другите регионални организации (БИФ, БАРДА и др.).

3.3. Установяване и развиване на сътрудничество с българо-чуждестранни бизнес организации и представителства.

3.4. Подобряване на взаимодействието и координацията в международната област с органите на държавна и местна власт в региона - Областна администрация, Община на Стара Загора и с останалите общини в региона.

3.5. Подобряване на взаимодействието (вкл. създаване на консорциуми) с организации от неправителствения сектор в региона, Тракийски университет и други образователни и научни организации за координирано участие в европейски и други международни програми и проекти.

3.6. Разширяване на партньорството с Българо-швейцарската и с Българо-скандинавската търговска камари и установяване на директни контакти с други подобни организации.

III. УЧАСТИЕ В УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ НА НОРМАТИВНАТА БАЗА В РЕГИОНАЛНИ И НАЦИОНАЛНИ СЪВЕТИ И ПРОГРАМИ И В СОЦИАЛНИЯ ДИАЛОГ

1. Усъвършенстване на системата за проучване на мнението на членовете на Палатата по проекти за нормативни актове от национален и регионален характер и по-конкретни проблеми на бизнес климата.

2. Продължаване и подобряване на координацията с БТПП и другите регионални палати/камари по проучване и обобщаване на мненията на бизнеса.

3. Активиране на участието на Палатата в регионални и национални съвети и други консултативни органи и усъвършенстване на механизмите за разпространяване на информацията.

4. Активно участие на Палатата в разработването на *Стратегията за развитие на област Стара Загора 2014 - 2020 г.*, *Общинския план за развитие на Община Стара Загора 2014 - 2020 г.*, *Интегрирания план за развитие на град Стара Загора 2014 - 2020 г.*

5. Лобиране на регионално ниво и координиране на действията по лобиране на национално ниво за подкрепа на бизнеса и за подобряване на бизнес климата.

6. Развитие на принципно партньорство и диалог с политическите партии в интерес на бизнеса.

7. Активно участие в социалния диалог на регионално ниво и координиране на действията на национално ниво с БТПП и другите регионални палати/камари.

8. Поддържане на тесни контакти с други работодателски организации и браншови съюзи за защита на интересите на работодателите в рамките на действащото в страната законодателство.

IV. СЪТРУДНИЧЕСТВО НА ПАЛАТАТА С ДРУГИ ИНСТИТУЦИИ И ОРГАНИЗАЦИИ

1. Развитие и разширяване на сътрудничество с БТПП и другите регионални палати/камари, вкл.:

- разширяване на двустранното сътрудничество с БТПП и с някои от регионалните палати при споделяне на информация, добри практики, взаимно представителство на услуги и партниране по проекти
- активно участие в процеса за подобряване на взаимоотношенията с БТПП и другите регионални палати/камари при използване опита на аналогични структури в Европа
- подкрепа на младежкото предприемачество и младежката заетост и съдействие за създаване на младежка структура (Младежка търговско-промишлена палата), която да ангажира младите хора да работят организирано за решаване на тези проблеми.

2. Сътрудничество с други национални и регионални организации

2.1 Развитие и разширяване на партньорството с водещи национални институции и организации, особено в сферите на специализираната компетентност на Палатата (енергийна ефективност и ВЕИ, екология, обучение, медии, качество).

2.2. Утвърждаване на Палатата като естествен лидер, обединител и координатор на неправителствените организации в региона.

2.3. Развитие и разширяване на партньорството с регионални организации, подкрепящи бизнеса - Клуб на работодателя, Агенция за регионално икономическо развитие, Камара на строителите и др.

2.4. Развитие и разширяване на партньорството с Тракийски университет, Съюз на учените – Стара Загора, Българо-германски център за професионално обучение, Търговска гимназия и други научни и образователни институции.

2.5. Развитие и разширяване на партньорството с Окръжен съд - Стара Загора, Областна дирекция на МВР - Стара Загора и други регионални институции.

2.6. Разширяване и ефективизиране на зоната на сътрудничество с Областна управа Стара Загора и с Община – Стара Загора, с другите общини от областта, вкл. за съвместно участие в проекти и изграждане на публично-частни партньорства.

2.7. Продължаване на подкрепата на Палатата на неправителствени регионални организации от социалния сектор - Фондация Обществен дарителски фонд – Стара Загора, Регионално сдружение „Технитари“, сдружение „Самаряни“ и др., както и на детски и младежки организации, като Детски парламент и Младежки общински съвет.

V. ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

1. Използване на всички медийни инструменти на Палатата и на партньорските организации за популяризиране на дейността и инициативите на Палата, на членовете ѝ, както и на развитието на бизнес процесите в региона.

2. Поддържане и развитие на добри партньорски взаимоотношения с всички регионални медии и с кореспондентите на централните медии.

3. Организиране на регулярни пресконференции за публичен отчет и по конкретни поводи.

VI. ПАЛАТАТА - САМОУПРАВЛЯВАЩА СЕ И САМОФИНАНСИРАЩА СЕ СТРУКТУРА

1. Утвърждаване на Палатата като самоуправляваща се и самофинансираща се структура, независима от политически, етнически и религиозни сили, развиваща дейността си в интерес на своите членове и съдействаща за подобряване на бизнес климата и международните връзки на региона.

2. Работа с членове на Палатата

2.1. Подобряване на системата за получаване на обратна връзка от членовете за качеството на услугите и за необходимостта от развиване на нови услуги и дейности.

2.2. Усъвършенстване на информационната система за комуникация с членовете и засилване на прилагането на диференцирания подход, според конкретните потребности на фирмите.

2.3. В съответствие с резултатите от т.2.1 да се набелязват коригиращи действия и да се развиват нови и усъвършенстване на съществуващи дейности и услуги.

2.4. Разработване на система за засилване на индивидуалния подход при работата с членовете.

3. Управителен и Контролен съвет

3.1. Създаване на система за по-ефективно ангажиране на членовете на УС и КС в работата на Палатата, в съответствие с техния потенциал, професионални и обществени нагласи.

3.2 Подобряване на формите за участие в ръководството на Палатата на по-широк кръг заинтересовани членове (създаване на временни и постоянни комисии, работни групи и др.).

3.3. Активиране на участието на Управителния и Контролен съвет на Палатата при лобиране на всички нива в интерес на членовете на Палатата и регионалния бизнес.

4. Оперативен екип на Палатата

4.1. Усъвършенстване и оптимизиране на структурата и състава на оперативния екип на Палатата в съответствие с дейността ѝ.

4.2. Разработване и изпълняване на програми за групови и индивидуални обучения на екипа на Палатата в съответствие с развиваните дейности, заеманите позиции, вътрешните и международни изисквания.

4.3. Усъвършенстване на системата за планиране, организиране и контрол на работата на Палатата, обвързана с активна, клиентно ориентирана политика.

4.4. Усъвършенстване на системата за оценка на персонала.

5. Материално-техническа база

5.1. Усъвършенстване и обогатяване на техническата и софтуерна база на Палатата в съответствие с дейността ѝ като се поддържа високо ниво, отговарящо на европейските изисквания и поставените цели.

5.2. Търсене на възможности за намиране на нов, по-подходящ офис на Палатата за създаване на по-добри условия за работа и обслужване на членовете, вкл. чрез използване на програми и проекти в плановете за развитие на град Стара Загора.

6. Подобряване и стабилизиране на финансово-икономическото състояние на Палатата

6.1. Повишаване на приходите от предлаганите услуги на Палатата чрез използване на създадената специализация в областта на:

- екологията
- енергийната ефективност и възобновяемите енергийни източници
- разработване и администриране на фирмени и общински проекти по оперативните програми
- активно съдействие на фирми (български и чуждестранни) за осъществяване и поддържане на търговски и кооперационни отношения.

6.2. Активиране на участието на Палатата като подизпълнител на проекти по оперативни програми.

6.3. Повишаване на приходите от членски внос, чрез разработване на Програма за привличане на членове и диференцирана система от нива на членския внос, в зависимост от предоставяне на различни пакети безплатни и преференциални услуги.

6.4. На база на натрупания опит и специализация да се засили участието в програми и разработване на ефективни проекти. Да се прави предварителен задълбочен анализ за икономическата ефективност от участие в проектите.

6.5. Подобряване на взаимодействието с БТПП и другите регионални палати/камари.

Насоките са приети на заседание на Управителния съвет на Търговско-промишлена палата – Стара Загора на 26 март 2013 г.

ОЛЕГ СТОИЛОВ

Председател на Управителния съвет