

# Търговско-промишлена палата Стара Загора

## Общо събрание на членовете на сдружението

12 юни 2012 г. от 17 часа  
Стара Загора, семинарна зала на  
комплекс „Мериан Палас”, бул. „Руски” 8

### Дневен ред

1. Приемане на отчет за дейността на Търговско-промишлена палата - Стара Загора за 2011 г.
2. Приемане на Насоки за дейността на Търговско-промишлена палата - Стара Загора за 2012 г.
3. Приемане на Бюджет на Търговско-промишлена палата - Стара Загора за 2012 г.
4. Разни

# Търговско-промишлена палата Стара Загора

## Общо събрание на членовете на сдружението

17 юни 2011 г. от 17 часа  
Стара Загора, семинарна зала на  
комплекс „Мериан Палас”, бул. „Руски” 8

### МАТЕРИАЛИ

<i>По т. 1 от дневния ред</i>	стр.
1. Отчет на Управителния съвет за дейността на Търговско-промишлена палата - Стара Загора за 2011 г.	3
2. Доклад на Контролния съвет за дейността на Търговско-промишлена палата - Стара Загора за 2011 г.	45
3. Доклад на одитора	53
<i>По т. 2 от дневния ред</i>	
Насоки за дейността на Търговско-промишлена палата - Стара Загора за 2012 г.	55
<i>По т. 3 от дневния ред</i>	
Проект на бюджет на Търговско-промишлена палата - Стара Загора за 2012 г.	64

**ОТЧЕТ**  
**на**  
**Управителния съвет**  
  
**за дейността**  
**на**  
**Търговско-промишлена палата**  
**Стара Загора**  
  
**за 2011 г.**

## Съдържание

ПАЛАТАТА - 20 ГОДИНИ В УСЛУГА НА БИЗНЕСА2

АДМИНИСТРАТИВНИ УСЛУГИ3

ИНФОРМАЦИОННИ И КОНСУЛТАНТСКИ УСЛУГИ4

СПЕЦИАЛИЗИРАНИ ЦЕНТРОВЕ ЗА УСЛУГИ5

Център по качество5

Център за енергийна ефективност6

Бюро Преводи6

Екоцентър7

Център за професионално обучение в системата на БТПП7

Център за търговска медиация7

Клуб Здраве и безопасност8

Издателски и медиен център8

Сектор ТУРИЗЪМ11

МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ11

Сътрудничество с европейски структури и страни членки на ЕС11

Европейски информационен и иновационен център11

Двустранни връзки със страни от ЕС14

Сътрудничество със страни членки на ЕС от Централна и Източна Европа15

Сътрудничество с американски програми и организации15

Сътрудничество с балканските страни15

Сътрудничество с Русия, Украйна15

Сътрудничество с други страни16

УЧАСТИЕ В УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ НА НОРМАТИВНАТА БАЗА, В РЕГИОНАЛНИ И НАЦИОНАЛНИ СЪВЕТИ И ПРОГРАМИ И В СОЦИАЛНИЯ ДИАЛОГ16

Участие в усъвършенстване на нормативната база и в национални и регионални съвети и проекти16

Участие в социалния диалог18

СЪТРУДНИЧЕСТВО НА ПАЛАТАТА С ДРУГИ ИНСТИТУЦИИ И ОРГАНИЗАЦИИ18

Сътрудничество с БТПП и другите регионални палати/камари18

Сътрудничество с други регионални и национални организации	19
ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА	20
ПАЛАТАТА - САМОУПРАВЛЯВАЩА СЕ И САМОФИНАНСИРАЩА СЕ СТРУКТУРА	21
Членове на Палатата	21
Управителен и Контролен съвет	23
Оперативен екип на Палатата	24
Материално-техническа обезпеченост	24
Финансово-икономическо състояние	25
ПРИЛОЖЕНИЯ	26

## **Уважаеми членове**

### **на Търговско-промишлена палата - Стара Загора,**

2011 година не донесе очакваното стабилизиране и устойчиво развитие на водещите световни и европейски икономики. Нещо повече, задълбочаването на дълговата криза в Еврзоната изправи пред нови предизвикателства Обединена Европа и продължава да оказва негативно влияние не само на Стария континент. Плахите нотки на бизнес оптимизъм, включително и сред българския бизнес, се замениха с опасения за рецидивираща рецесия. Все пак някои експортно ориентирани фирми от Старозагорски регион от браншовете машиностроене, автомобилостроене, мебелна промишленост, както и в някои други сектори постигнаха ръст на поръчките и отчетоха положителен годишен ръст на продажбите. Въпреки това можем да кажем, че като цяло през годината българската икономика се движеше с изоставащи темпове спрямо водещите икономики и някои сектори като строителството и други, свързани с вътрешния пазар, отбелязаха отново спад на годишна база. За това до голяма степен повлия и силно намаленият външен инвестиционен интерес и като цяло общо намалените инвестиции в региона и страната. Тези процеси принудиха мениджмънта на фирмите от тези браншове да редуцират производствените си програми и да оптимизират човешките ресурси, което доведе до съкращения на работни места. Европейските фондове бяха някаква възможност за алтернативно финансиране на дейността на фирмите на фона на общата стагнация, но това остана до голяма степен на теория, без да се създадат работещи и мотивиращи механизми за тяхното усвояване. Нещо повече - забавянето на част от оперативните програми и въвеждането на изключително усложнени административни процедури продължи да демотивира бизнеса да разработва проекти. Междуфирмената задължнялост се превърна в един от основните проблеми на бизнеса. Държавата и общините продължиха да катализират този процес със съществено забавяне на плащания на фирми за извършени дейности и възстановяване на ДДС. Банковото финансиране, въпреки някои позитивни тенденции, остана скъпо и трудно достъпно, особено за МСП. От друга страна, поради несигурната икономическа обстановка, липсваха достатъчно добри бизнес проекти, а бизнесът нямаше желание да поема допълнителни инвестиционни рискове.

Това беше рамката, в която работеше бизнесът в Старозагорски регион и в страната като цяло.

В тази сложна и противоречива обстановка Търговско-промишлена палата - Стара Загора продължи да полага усилия, използвайки натрупания си опит, знания и авторитет, с помощта на своите национални и международни партньори, за да бъде максимално полезна на своите членове и на бизнеса в региона.

Какво успяхме да свършим заедно с екипа на Палатата през 2011 г.?

## ПАЛАТАТА - 20 ГОДИНИ В УСЛУГА НА БИЗНЕСА

2011 година беше особено знакова за Търговско-промишлена палата - Стара Загора - през нея отбелязахме **20-годишнината от създаването ѝ**. На специално тържество, пред членовете, пред много официални лица и гости, направихме равностетка на извършеното през годините, отдадохме заслужено уважение на тези, които положиха основите на организацията и на тези, които съдействаха за постигнатите успехи. Палатата получи заслужено признание и висока оценка за 20-годишната си дейност от Председателя на БТПП, Областната и общинските администрации, от Старозагорските институции и от многобройните си български и задгранични партньори и приятели.

И през 2011 г. Палатата продължи да утвърждава позициите си на уважавана и търсена институция за бизнес информация, консултации и активно съдействие при решаване на широк кръг въпроси както от малки и средни фирми и отделни предприемачи, така и от големи фирми и организации от всички сфери в региона. Не бяха малко фирмите извън региона на Стара Загора, които се обръщаха към нас за съдействие и получаваша адекватна подкрепа. Изключително разнообразни бяха темите, по които бизнесът се обръщаше към нас - адресна информация, режими за движение на определени стоки в конкретни страни, изисквания за регистрация на фирми, маркетингови услуги, търсене на информационни източници, търговски и кооперационни партньори, съдействие на образователни и културни институции, НПО и др. По-нататък ще се спрем поотделно на някои от елементите на информационно-консултантската ни дейност.

### АДМИНИСТРАТИВНИ УСЛУГИ

През годината Палатата продължаваше да предлага традиционните административни услуги:

- 1.1 Вписване на български фирми и чуждестранни представителства в Търговския регистър на Българска търговско-промишлена палата
- 1.2 Заверка на документи, свързани с международната дейност на фирмите
- 1.3 Издаване и заверка на сертификати за произход
- 1.4 Съдействие за издаване на покани-декларации за бизнес пътуване на чуждестранни граждани в България
- 1.5 Съдействие при регистрация на фирми в GS1 България, определяне на фирмени префикси GS1, GLN и идентификационни номера GTIN-8.

**Търговски регистър (ТР) на БТПП** - въпреки новата функционална структура на регистъра, която дава възможност да се правят вписвания, изменения и справки в реално време от офиса на Палатата и богатата многоелементна двуезична база на регистъра, след стартиране на Агенцията по вписванията значително се ограничи неговото приложение. Поради незадължителния характер на вписването на фирмите в ТР на БТПП

и поради това че то е еднократен акт и вече почти всички активни фирми в региона са вписани, броят на новите вписвания намалява. Но не може да се отрече неговата полезност, поради това, че в него се поддържа много по-голямо количество информация за реалната бизнес дейност на една фирма в сравнение с Търговския регистър на Агенция по вписванията (АВ). Регистърът дава възможност за търсене по различни критерии, което засега не е реализирано в ТР на АВ. В тази връзка, основна наша задача е фирмите да бъдат убедени, че е от съществена полза за тях поддържането на актуална информация в ТР на БТПП, тъй като ежедневно наши и чужди фирми осъществяват търсене за намиране на контрагенти в публичната част на регистъра и ако една фирма съществува там с актуализирана информация, нейните шансове потенциален търговски партньор да попадне на нея, се увеличават значително. Възможност за вдъхване на нов живот на ТР на БТПП е комбинирането му с продуктов каталог на фирмите и по-нататъшното му развитие като система за онлайн търговия.

**Издаването на сертификати и заверката на документи** е една от рутинните дейности на Палатата и нейната интензивност силно се влияе, както от промяната на законодателната ни уредба, така и от конюнктурата на вътрешните и външни фактори. Дейността на Палатата в тази област се конкурира с нерегламентираните заверки, които част от митническите агенции в града правят с печати на Стопанска камара. В настоящия момент в БТПП се обсъждат мерки за борба с това явление, което е практика и в други градове.

**Системата GS1** е система от глобални стандарти, които позволяват уникална идентификация на стоки, услуги, логистични единици, локации и амбалаж за многократна употреба, във всяка точка от веригата за снабдяване. БТПП и Националната система от палати/камари са изключителни партньори и дистрибутори на слугите на GS1 за България. За периода 6 фирми от региона са станали членове на клуб GS1 (стоките им са кодифицирани с баркод GS1). Въпреки че за сега другите услуги на GS1 се ползват от малък брой фирми в България, основно от клонове на международни концерни, те са с голям потенциал и ние имаме специализиран служител-консултант по тях. Непосредствена задача на Палатата е популяризиране на предимствата, до които води използването на глобалните стандарти, което ще накара по-голям брой фирми да се включат в системата GS1.

В таблицата са показани данните за извършените административни услуги за 2011 г.:

Година	Вписвания и промени в ТР	Издадени сертификати за произход	Съдействие за покани за чужденци	Заверени подписи и фактури	GS1
2010	58	275	175	143	4
2011	60	201	235	114	6
2011/2010%	103	73	134	79	150



Въпреки общата тенденция за намаляване на административните услуги през последни 5 години, 2011 г. спрямо 2010 г. има определен ръст в съдействието за издаване на покани, което може да се приеме като индикатор за засилване на бизнес активността.

## **ИНФОРМАЦИОННИ И КОНСУЛТАНТСКИ УСЛУГИ**

Услугите, които Палатата предлага през 2011, са систематизирани в следните области:

### **Предоставяне на бизнес информация**

- Адресна информация за фирми по различни критерии
- Източници за финансиране на бизнес идеи и фирмени проекти
- Информация, свързана с международна търговия
- Нормативна уредба в различни бизнес области
- Статистическа информация
- Информация за панаири, изложения
- Информация за курсове и обучения

### **Консултантски услуги**

- Намиране на търговски партньори
- Възможности за кандидатстване за финансиране, разработка на проекти, управление на проекти
- Разработване на бизнес планове
- Маркетингови проучвания
- Консултации по правни, митнически, данъчни, финансови и счетоводни въпроси, преговори и решаване на търговски спорове
- Консултации за стартиране на бизнес и регистрация на фирма
- Консултации в областта на рекламата и PR дейности

### **Съдействие в следните области**

- Организиране на фирмени презентации
- Организиране на участия в международни панаири и изложения, бизнес мисии, срещи, делегации и др.
- Организиране на обучения
- Семинари и дискуссионни кръгли маси по актуални бизнес въпроси
- Графичен дизайн, изработване на мултимедийни презентационни материали, предпечат; уеб дизайн и поддръжка на корпоративни интернет сайтове, вкл. SEO оптимизация и др.
- Публикуване на годишни счетоводни отчети

- Превод и легализация

Услугите на Палатата бяха търсени не само от малки и средни фирми, но и от фирми с добре развит и структуриран бизнес. През отчетния период най-търсените услуги бяха предоставяне на **бизнес информация**, профили от офертните бюлетини, **консултантски и други комплексни услуги** в следните области:

- Търсене на бизнес партньори (за износ на собствена продукция, директен внос, кооперирано производство, аутсорсване за производство на елементи)
- Участие в двустранни бизнес срещи, панаири, изложби и кооперационни борси в страната и чужбина
- Търсене на финансиране на бизнес проекти от вътрешни и международни източници
- Консултации и съдействие при разработване на рекламни стратегии, на презентации и интернет сайтове
- Промоция на дейността на фирмите
- Обучения в определени области, най-вече задължителните, изискващи сертификат, например за отговорници и координатори по безопасни и здравословни условия на труд.

За изпълнение на тези услуги в Палатата активираха дейността си направления *Бизнес коопериране, Маркетинг и реклама*. Естествено нарастващото търсене на тези услуги не може и не е целесъобразно да се удовлетворява единствено със собствени ресурси на Палатата. За целта ние организираме динамични временни структури с участие на водещи в секторите си външни консултанти и консултантски организации. Като основни инструменти на консултантската дейност през периода бяха: Европейската мрежа за подкрепа на бизнеса Enterprise Europe Network (EEN), Международната система от търговски палати и бизнес организации, Медийният ни център, както и натрупаният опит и знания на екипа на Палатата.

Услугите на Палатата се актуализират въз основа на проучванията на потребностите и обратната връзка с потребителите. Част от предлаганите дейности и услуги са обособени в специализирани центрове, в чиято работа са привлечени външни експерти.

## СПЕЦИАЛИЗИРАНИ ЦЕНТРОВЕ ЗА УСЛУГИ

### Център по качество

Обособяването на това структурно звено на Палатата е в отговор на потребностите на фирмите от региона от информация и консултации в областта на прилагане на управленски стандарти, сертификация и стандартизация. През годините на съществуването си (от 2002 г.), *Центърът по качество* натрупа компетентност и предоставя информация и консултации в областта на:

- Управленските стандарта ISO 9001 (управление на качеството); ISO 18001 (управление на ЗБУС); ISO 14001 (управление на околната среда) и ISO 19011 (вътрешен одит на системи за управление)

- НАССР и добри производствени практики
- Оценяване на съответствието и СЕ маркиране на технически продукти
- Избор на консултираща и сертифицираща организации
- Управление на човешките ресурси

За предоставяне на консултации в някои от изброените области, *Центърът по качество* работи с постоянни външни партньори - ЦИЕС, Център по мениджмънт и други консултанти. Стремехът при създаването на партньорства за предоставяне на услуги в тази област е да се работи с консултанти от региона.

Поради специализацията си по въпросите на качеството, другите регионални палати, АРИР и европейските центрове препращат свои клиенти към ТПП - Стара Загора.

*Центърът по качество* е предоставил многобройни консултации на фирми най-вече в областта на процедури за оценка на съответствието на конкретни продукти за получаване на СЕ маркировка и системи за управление. Всяка година Палатата поема един клиент за консултации за въвеждане на управленски стандарти. През 2011 г. Палатата беше избран консултант на Габровница АД (преименувана в началото на 2012 г. на Костамону – България АД) за разработване и внедряване на интегрирана система за управление на качеството, ЗБУТ и околна среда. Количествени показатели за консултантските услуги на ЦК са посочени в Приложение 1.

## **Център за енергийна ефективност**

Центърът за енергийна ефективност (ЦЕЕ) беше обособен през 2002 г. като функционално звено на Палатата за предоставяне на информационни и консултантски услуги по въпросите на енергийната ефективност (ЕЕ) и възобновяеми енергийни източници (ВЕИ). Центърът оказва съдействие за разработване на проекти, трансфер на технологии, знания и опит, предоставя информация и оказва съдействие за намиране на източници за финансиране на проекти от национални, европейски и други международни програми в областта на ЕЕ и ВЕИ. Организира и провежда обучения и семинари по темите на ЕЕ и ВЕИ. Създава и поддържа информационна база данни за нормативната рамка, консултантските и лицензирани организации, работещи в областта на ЕЕ и ВЕИ, както и информация за източници за финансиране. Партнира с национални и международни организации. Съдейства на Областния съвет по енергийна ефективност.

Палатата участваше активно с обобщени мнения и предложения на регионалния бизнес при приемане на промените в новия *Закон за енергията от възобновяеми енергийни източници*.

Развитието на световната и националната икономика показва перспективността на сектора на ЕЕ и ВЕИ и правилността за избора му като един от водещите в дейността на

Палатата. Количествени показатели за дейността на Центъра за ЕЕ и ВЕИ са посочени в Приложение 1.

### **Бюро Преводи**

Бюро преводи към Палатата предлага комплексни услуги, включващи преводи, легализации и консулски заверки. Разполага с голям брой преводачи, покриващи всички европейски и много други езици. На тази база и с наличните международни контакти може да се развие предлагането на международни преводачески услуги. Потенциалът на Палатата в това направление все още не се използва пълноценно и има още какво да се направи за популяризирането на услугата сред бизнеса.

### **Екоцентър**

Екоцентърът беше структуриран като направление на дейността на Палатата в рамките на проект по програма ФАР и се превърна в устойчива и полезна дейност на Палатата. След успешното изпълнение на два проекта с екологична насоченост, през 2010 г. Палатата заедно с организации от други 10 европейски региона се присъедини към мрежата ECREIN+ (мрежа на европейските клъстери и региони за екоиновации и инвестиции в екологични дейности), създадена по програма INTERREG IVC. Този проект има за цел подпомагане на екоиновациите и екобизнеса, разработване на ефективни регионални политики за насърчаването им, което ще доведе до запазване на природните ресурси, борба със замърсяването и промените в климата. В рамките на този проект се учреди *Регионална екоплатформа*, в която на практика участват всички организации, институции и по-големи фирми от Старозагорски регион с активно отношение за решаване на екологичните проблеми. Дейностите на проекта могат да се проследят на специализирания му сайт [www.ecocenter-starazagora.org/ecrein](http://www.ecocenter-starazagora.org/ecrein).

Основен медиен инструмент на Екоцентъра е интернет сайта [www.go-starazagora.org](http://www.go-starazagora.org), който е един от най-посещаваните екологични сайтове в страната.

### **Център за професионално обучение в системата на БТПП**

Национален център за професионално обучение в системата на БТПП - клон Стара Загора (НЦПО) е създаден през 2002 г. и е част от национална мрежа, обединяваща 23 аналогични центрове към регионалните търговски палати.

Центърът има издаден лиценз №200212019 от Националната агенция за професионално обучение и образование към Министерски съвет и предлага квалификационно обучение и краткосрочни курсове по 103 специалности в 70 професии.

Въпреки големия потенциал, общата оценка е, че през годината старозагорският клон на Центъра на практика не функционира. Има и обективни причини, свързани с проблемите в централното ръководство на Центъра, но липсата на специалисти, програма и визия за развитие на тази дейност на местно ниво, са основните причини за изключително ниската му ефективност. В бъдеще трябва да се обърне сериозно вни-

мание за развитие на дейността на Центъра, обменяйки опит с аналогичните центрове в някои регионални палати, където обучителната дейност е сред основните приходоносни дейности.

### **Център за търговска медиация**

Центърът за Търговска медиация към Търговско-промишлена палата - Стара Загора (ЦТМ) е създаден през 2005 г. в рамките на проекта „Реформи в търговското право“ с подкрепата на Американската агенция за международно развитие (USAID). Центърът обединява професионални медиатори, които са преминали специализирано обучение в рамките на проекта, споделящи общи правила на работа и норми на поведение. Целите, които си поставя центъра са да:

- популяризира медиацията като ефективен съвременен способ за извънсъдебно решаване на спорове
- структурира организационно и документално дейността на медиаторите и провеждането на процедурите по медиация
- обучава и да съдейства за повишаване на квалификацията на медиаторите
- поддържа отношения със съда
- поддържа контакти и обмяна на добри практики с национални и международни медиаторски организации.

Старозагорският ЦТМ е първият в страната, след който бяха създадени ЦТМ към БТПП и Българо-американската ТПП. Към момента в ЦТМ са регистрирани 12 медиатори. Всички те са вписани в Националния регистър на медиаторите. Въпреки добрите ни контакти със Старозагорския окръжен съд, през 2011 г. в ЦТМ не са постъпвали писмени заявления за решаване на спор в процедура по медиация. Проведени са 3 проучвания по молба на ищците за решаване на търговски спорове – 2 свързани със спор с телекомуникационни компании, и едно за решаване спор с банкова институция. В нито един от случаите не бе постигнато споразумение за решаване на спора, поради отказ на ответника спора да се реши чрез този способ. Такова е състоянието и на другите центрове по медиация. За развитието на този извънсъдебен способ ще е необходима промяна на НК, като медиаторските споразумения придобият задължителна сила.

### **Клуб Здраве и безопасност**

Клубът беше създаден по инициатива на Палатата в края на 2008 г. за съдействие на фирмите от региона за постигане на изискванията за здравословни и безопасни условия на труд и предотвратяване на трудови злополуки и промишлени аварии, за подпомагане на отговорните институции при реализацията на държавната политика и регионалните програми, свързани с безопасността и хигиената на труда и превенция при бедствия и аварии, а така също за обмяна на опит и популяризиране на добри практики между членове на Клуба и с аналогични национални и европейски организации. През 2011 г. Клубът проведе 6 сбирки, на които бяха разгледани полезни теми и актуална

информация, представени от водещи специалисти.

По искане на членовете на Клуба бяха привлечени фирмени лектори - специалисти, които презентираха актуални теми, свързани с:

- Безопасни и здравословни условия на труд - правни аспекти
- Планиране и управление на безопасна работна среда
- Оценка на риска във фирмите
- Международни стандарти за управление на ЗБУТ
- Документално отразяване на здравословните и безопасни условия на труд
- Съвместни срещи с Клуба за *Здраве и безопасност - Пловдив*.

През 2011 г. броят на членовете на Клуба се увеличи с нови 8 члена. Присъствието на сбирките се повиши почти със 100%. С цел подобряване финансовия статус на клуба и разнообразяване на неговата дейност, бе предложен, гласуван и въведен месечен членски внос от 5,00 лв. за членовете на клуба.

Взето беше решение, от 2012 г. Клуб *Здраве и безопасност - Стара Загора* да стане член на *Фондация за здраве и безопасност*, със седалище Пловдив, обединяваща усилията на клубове от страната в областта на здравословните и безопасни условия на труд.

Въпреки това смятаме, че Клубът не можа да се превърне в желаното от нас активно действащо средище на фирмените експерти в сектора. Оценяваме важността и перспективността на тази дейност в съответствие с нарастващите европейски изисквания и смятаме, че в бъдеще трябва да намерим по-ефективни форми на работа на Клуба, вкл. с търсене на външна финансова подкрепа.

## **Издателски и медиен център**

- *Икономически годишник на регион Стара Загора*

За 11-а поредна година Палатата издаде *Икономически годишник на регион Стара Загора*. Изданието е единственото, което представя икономиката на региона в пълнота и като използва най-актуалните официални данни. Цялата информация е представена и на английски език, със снимки и с графична информация. Книгата има електронна версия, достъпна и чрез интернет. Годишникът е икономическата визитка на областта и се използва активно от всички институции и организации. Чрез тях книгата достига и до потенциални инвеститори и бизнес партньори. Богатата икономическа и статистическа информация, традиционните годишни класации на водещите фирми от региона, както и представителният информационно-рекламен блок на регионалния бизнес, правят изданието добър рекламоносител и полезен информационен наръчник за инвеститорите и за всички, които искат да се запознаят с икономиката на региона. Всеки пореден брой на Годишника привлича все повече рекламодатели, което е свързано и с подобряване на качеството на изданието - в информационен и в графичен аспект.

- *Икономически интернет портал на регион Стара Загора* [www.chambersz.com](http://www.chambersz.com)

През последните 8 години интернет сайтът на Палатата се наложи и остава и до днес най-посещаваният и предпочитан портал с икономическа информация за региона. Сайтът се обновява с новини всеки ден и целта му е да представя регионалния бизнес и да предлага информация, която пряко касае предприемачите.

През последните 12 месеца на сайта са публикувани около 4200 статии, много от тях са придружени със снимки и видео репортажи. Въпреки строгата си тематика Стара Загорският икономически интернет портал е най-посещаваният сайт с регионална информация и остава на водещата позиция.

При подбора на информацията екипът, който поддържа сайта, си партнира с други електронни медии, с институциите и с местните вестници, които нямат собствени сайтове. Едновременно с това, сайтът на Палатата е източник на информация от регионално и национално значение. Над половината от публикациите на сайта са авторски и се появяват първо при нас, като в много случаи след това се цитират от най-посещаваните информационни портали и агенции в България.

Сайтът публикува новини, подготвени от екипа на Медийния център на Палатата; информации за предстоящи събития и форуми, които са важни за развитието на регионалния бизнес; коментари и анализи; официални становища и информации за инициативи на Палатата и на партньорски организации и др. През последната година беше засилено интегрирането на видео (видео репортажи) в сайта, което го прави по-динамичен, атрактивен и популярен.

Впечатляващо е, че най-старата световна агенция Неткрафт, специализирана в наблюдение на интернет мрежата, поставя пред 2011 г. Икономически портал на регион Стара Загора на 3-о място сред всички други български сайтове, като рейтингът му през предходните 3 години винаги е вървял нагоре. (информация: <http://toolbar.netcraft.com/stats/topsites?c=BG&submit=Refresh>).

През втората половина на 2011 г. порталният сайт на Палатата достигна и до най-високата си оценка, давана му от световната информационна компания Alexa. В продължение на 3 - 4 месеца Alexa.com постави Икономически портал на регион Стара Загора сред 500-те най-посещавани от българите сайтове (информация: <http://www.alexa.com/siteinfo/chambersz.com>).

Икономически портал на регион Стара Загора привлича посетители най-вече заради постоянно обновяващата се информация, която читателите му определят като обективна и полезна.

За последните 12 месеца от 10 май 2011 г. до май т.г. сайтът има близо 1,2 млн. посетени страници (по независими данни на Гугъл). В делничните дни уникалните посещения на сайта са около 2500. В отделни пикови моменти достигат до 6000. Показателно е, че голямата част от посещенията са в делничните дни и в работните часове от денонощието, което показва, че порталът е предпочитана медия от деловите хора. Въпреки

голямата конкуренция и появата на десетки нови информационни сайтове, някои от които експлоатират информация от региона на Стара Загора, порталът на Палатата запазва категоричната си водеща позиция на интернет медия, която предлага регионална информация и задържа аудиторията си.

В края на 2011 година ТПП - Стара Загора получи финансиране от *Институт Отворено общество* за обособяване на рубрика в порталния сайт, който да представи чрез текст и видео добри практики и проблеми на малките фирми. Бяха изработени и публикувани десетки авторски журналистически материали, подчинени на общата идея да се подобри информираността на обществото за дейността на малки и микро предприятия и с това да се подпомогне развитието им. Проектът беше успешно приключен в края на април 2012 г. Той е пореден пример за отлична оценка към съдържанието и посещаемостта на сайта на Палатата, дадена от авторитетна национална организация.

Сайтът *www.chambersz.com* може да бъде ползван от всички, занимаващи се с бизнес в региона, не само с възможността безплатно да получават важна информация. Фирмите могат да публикуват на сайта на Палатата свои търговски съобщения, рекламни текстове, годишни счетоводни отчети и друга информация. Фирмите от региона могат да потърсят и форми за свое индивидуално представяне и реклама.

Заедно с основния си сайт Палатата разработва и поддържа и десетки други сайтове и портални страници. Те са специализирани в конкретна тематика и най-често са свързани с проектите, които изпълнява Палатата и с партньорски проекти. Собствени информационни сайтове имат и всички създадени към Палатата центрове.

- *Телевизионно предаване „Инициатива“*

Икономическото предаване *Инициатива* е собствената телевизионна продукция на Палатата. В продължение на 8 години то се излъчва в ефира на единствената регионална телевизия - ТВ Стара Загора. Предаването има своя постоянна аудитория. Чрез различни журналистически форми са представени много събития и факти, които са важни за фирмите от нашия регион и които трудно попадат в ползрението на традиционната журналистика, а също и много полезна за бизнеса информация. През последните 12 месеца са изработени над 150 телевизионни репортажа. Голяма част от тях информират за дейността на конкретни фирми.

Палатата се ангажира със собствена телевизионна продукция, защото в Стара Загора има потребност от повече информация за дейността на фирмите, за популяризиране на добрите примери и за съобщаване на инициативи на ТПП - Стара Загора, които са от полза за всички. Всяка от фирмите от региона може да използва и този информационен и рекламен инструмент, при това при максимално изгодни условия.

Палатата има собствен професионален екип от журналисти, оператори и специалисти за видеомонтаж и производство на филми.

Репортажи, подготвени от екипа на Медийния център към Палатата, се излъчват и в



новинарските емисии на Телевизия *Европа*. Палатата има отлични отношения с всички местни медии и с водещи национални издания. Целта на тази връзки е събития от региона и най-вече такива, които касаят дейността на предприемачите, да бъдат отразявани точно и пълно.

- *Други издания на Палатата*

Общо за издателската и медийна дейност, която Палатата разви през последните няколко години, можем с гордост да кажем, че в България няма друга неправителствена организация с такъв разнообразен, мощен и професионален медиен ресурс. Това се дължи на следваната през последните 8 години политика и разбиране за начините на работа с различните медии, а също и на професионализма на журналистите, които работят в Палатата.

*Други дейности* на Медийния център са организирани на пресконференции (за събития на Палатата и на фирми); работа по конкретни задания на фирми, свързани с PR на тяхната дейност; фото и видео документиране на срещи, семинари, форуми и др., които се провеждат в залата на Палатата и на други места в региона и други събития.

## СЕКТОР ТУРИЗЪМ

**Туризмът**, особено **културният туризъм**, има сериозен потенциал за развитие на база на изключителното културно-историческо наследство в Старозагорския регион, съчетано с възможностите за екологичен, спа и конгресен туризъм. За съжаление, недостатъчно се работи за използването на този потенциал, който получи сериозно международно признание още през 2009 г. по време на инициирания и реализиран от Палатата в партньорство с други институции и организации проект *Представяне и развитие на СТАРОЗАГОРСКИ РЕГИОН като устойчива и предпочитана туристическа дестинация* с помощта на Световната Асоциация на Туристическите Агенции WATA, под надслов **Пътуване във времето**. Високата оценка и подкрепа за проекта, която получихме от организация като WATA, ни дава увереност, че това е правилният път за развитие на туризма в региона като интегриран регионален туристически продукт. Защото са малко местата по света, където на такава малка площ може да се види толкова плътно представена история от неолита до наши дни и си заслужава си тя да бъде показана пред света. Но ако желаем да постигнем реални и осезаеми резултати в това направление трябва да работим по координирано и по-организирано с Областна администрация, общините други организации с отношение към туризма, да ангажираме по-сериозно туристическия бизнес и още по-ефективно да се използва проектното европейско финансиране на сектора.

# МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ

## Сътрудничество с европейски структури и страни членки на ЕС

Имайки предвид въздействието на световната икономическа криза и затрудненията на експортно ориентирани фирми, Палатата насочи дейността си в подпомагане на бизнеса за намиране на нови задгранични търговски и кооперационни партньори. Основен инструмент за съдействието за бизнес коопериране е Европейският информационен и иновационен център.

### Европейски информационен и иновационен център

Вече три години Палатата е домакин на **Европейски информационен и иновационен център (ЕИИЦ)**, който е част от **Enterprise Europe Network (EEN) – Европейската мрежа за подпомагане на бизнеса** - най-голямата бизнес подкрепяща европейска мрежа, създадена като основен инструмент на Главна дирекция *Предприятия и индустрия* на Европейската комисия в помощ на малките и средните предприятия. ЕИИЦ е разработил и предоставя широк кръг интегрирани услуги на принципа *на едно гише*.

На база на десетгодишния опит от функционирането на Евро Инфо Центъра и създадените международни контакти, ЕИИЦ предоставя информация и консултации на бизнеса по всички въпроси, произтичащи от европейските норми и касаещи стопанската дейност. Той оказва съдействие на фирмите за повишаване на тяхната конкурентоспособност и за намиране на чуждестранни бизнес партньори. Услугите, предлагани от ЕИИЦ, са съсредоточени в следните области:

### Информация за единния европейски пазар

- Информация за европейските политики, касаещи бизнеса и националните законодателства, отразяващи европейските изисквания по отношение на видовете стопанска дейност и на продуктите
- Информация за функционирането и възможностите на вътрешния пазар на стоки и услуги
- Информация и консултации за стандарти, сертификация на продуктите и СЕ маркиране, за права на интелектуална собственост за митническите формалности и процедури, критериите за екологичност на стоките и др.

ЕИИЦ - Стара Загора заедно с другите партньорски организации от българския консорциум получава предварителна информация и следи за новостите за предстоящи промени в европейските политики, касаещи бизнеса; за предстоящи програмни схеми; инициативи и кампании; получава електронни бюлетини от заседанията на Европейския парламент; материали на хартия и дискове по различни теми от Official Publication Office в Люксембург – статистическа информация; анализи и прогнози; добри практики, резул-

тати от проекти и любопитни факти; ръководства и обучителни материали; презентации на бизнес възможности в различните страни членки и други специфични теми.

Разпространението на информацията се осъществяваше по всички информационни канали, ползвани от Палатата, включително и чрез медийните ни инструменти. Уеб сайта на ЕИИЦ [www.chambersz.com/eu-network](http://www.chambersz.com/eu-network) предоставя ежедневна информация, специализирани рубрики и множество линкове към национални и европейски източници. За 2011 г. сайтът има над 36 000 посещения. Информация се изпраща с електронна поща на всички членове на Палатата и според случая на фирми от специализирани бази данни.

### **Излизане на международни пазари**

- Оценка на пазарния потенциал на произвежданите продукти и маркетингови услуги
- Съдействие за намиране на бизнес партньори чрез обмен на оферти за търсене и предлагане в богатата база данни на мрежата
- Организиране на международни бизнес срещи, вкл. и по време на панаири и изложения
- Осигуряване на индивидуални срещи или посещения в чужди фирми, вкл. и за обмен на опит и екипи.

ЕИИЦ - Стара Загора активно използва възможностите на европейската мрежа при съдействие на фирмите за **бизнес коопериране**. В мрежата работят близо 600 организации в над 40 страни. ЕИИЦ - Стара Загора е публикувал 20 бизнес профила на български фирми за търсене на партньори, като към всеки от тях има 42 проявени интереси от чуждестранни фирми. Под формата на седмични бюлетини *Бизнес оферти*, съдържащи предложения за търговско и производствено коопериране, са разпространени над 1000 оферти на чуждестранни оферти, към които 114 фирми от региона са проявили интерес и са се обърнали към ЕИИЦ - Стара Загора за съдействие за установяване на контакти. Популяризиран са над 20 международни изложения и събития за бизнес коопериране в страната и чужбина.

През 2011 г. бяха организирани 3 бизнес мисии - 2 в Турция и домакинство на една мисия от Франция с общо 25 участника от българска страна. Близо 50 фирми са участвали през годината в бизнес срещи с фирми, които са на посещение в София, най-вече по време на форуми организирани от БТПП.

ЕИИЦ е много полезен инструмент и при маркетинговите проучвания, които Палатата прави за свои клиенти, когато се търси специфична пазарна информация за страните членки, или при търсене на бизнес партньори в конкретна област. Такава услуга ЕИИЦ е предоставял и за чуждестранни клиенти.

## **Технологичен трансфер и иновации**

- Съдействие за технологичен трансфер и технологично развитие - технологична оценка на производството и проучване с цел въвеждане на нови технологии и улесняване на иновационните процеси
- Съдействие за намиране на партньори и финансиране за създаване на нови технологии и иновативни продукти и услуги
- Съдействие при пазарната реализация на научни разработки - трансфер на нови продукти и процеси, търсене на технологични и бизнес партньори, създаване на високотехнологични смесени предприятия
- Предоставяне на информация за технологични оферти и заявки в тематичната област на дейност на предприятието под формата на абонамент
- Организиране на кооперационни борси за технологичен трансфер и ноу-хау между иновативни предприятия (т.н. брокерски дни).

Възможностите на европейската мрежа при съдействието на фирмите за технологична модернизация и повишаване на конкурентността са много големи, тъй като в нея работят организации с над 10-годишен опит като иновационни центрове.

През 2011 г. бяха направени 6 технологични одита на фирми с цел оценка на нивото на технологично развитие, определяне на потребностите от иновации и даване на препоръки за въвеждане на нови технологии.

Под формата на периодичен бюлетин *Технологични трансфери* бяха разпространени 120 оферти на чуждестранни фирми. Беше проявен интерес към 16 публикувани профила.

### **Достъп до финансиране**

- Информация за финансовите инструменти и програмите на ЕС и на процедурите за кандидатстване за финансова подкрепа
- Консултиране на МСП в подготовката на предложения за кандидатстване по Структурните фондове на ЕС, Седмата рамкова програма на ЕС, Националния иновационен фонд и други финансиращи програми.

Изключително ценна е ролята на Европейската мрежа при намиране на партньори за кандидатстване за финансиране по програми, изискващи международни партньорства. Такова съдействие през 2011 г. са получили няколко фирми и организации, вкл. и Палатата.

Най-голям е броят на клиентите, които са се обърнали към ЕИИЦ - Стара Загора за услуги, свързани с бизнес коопериране. Количествени показатели за предоставените услуги на ЕИИЦ са посочени в Приложение 1.

### **Двупосочна връзка между предприемачите и Европейските институции**

Европейската мрежа за предприятия е основен инструмент на ГД Предприятия и

индустрия на ЕК и за обратна връзка с предприятията:

- Мрежата информира европейските институции за трудностите на предприятията на Европейския пазар, за ефективността на финансиращите програми и за други проблеми, произтичащи от европейските политики и общностната нормативна уредба, с цел те да станат по-благоприятни за бизнеса и да стимулират растежа и конкурентоспособността на европейската икономика;

- Мрежата участва в публичните консултации на ЕК при оценка на съществуващите политики и въвеждането на нови, свързани с МСП, чрез проучвания на мнението на бизнеса в рамките на тематични панели и предложенията на бизнеса и анализиране на получената информация.

Изпълнявайки задачите си в тази област, през 2011 г. ЕИИЦ - Стара Загора участва в публични консултации и проучване на мнението на фирмите във връзка с 2 теми: Альтернативни способи за разрешаване на търговски спорове и Електронен подпис. ЕИИЦ - Стара Загора беше национален координатор на българската мрежа за обобщаване на становищата на българските предприятия и изпращането им в Европейската комисия.

Въпреки че ЕИИЦ е създаден да обслужва специално малки и средни предприятия, не рядко наши клиенти бяха и обществени и неправителствени организации, ученици и студенти, Тракийски университет, граждани, представители на медиите.

Териториалният обхват на клиентите на ЕИИЦ далеч надхвърля областните граници на Стара Загора, като редовни клиенти на услугите му има от Сливен, Хасково, Нова Загора, Варна, дори от София.

## Двустранни връзки със страни от ЕС

Ролята на Палатата, самостоятелно или в сътрудничество със системата от Търговско-промишлени палати и/или с други подкрепящи бизнеса организации в България, е да съдейства за разширяване на географския обхват на бизнеса на членовете си.

За съдействие на фирмите с интереси на **италианския пазар** Палатата си партнира с палатите в Модена, Венеция и Виченца, с които сме участвали в големи съвместни проекти. Сътрудничеството ни с Италианската търговска палата в София е изключително ползотворно в насока изпращане на наши фирми като посетители на международните панаири в Милано и Римини, където разходите им за пребиваване се поемат от италианска страна.

През 2011 г. продължихме партньорските отношения с Конфиндустрия България - Сдружение на италианското предприемачество в България и с почетния консул на Р Италия в България г-н Марко Бузетти, с които набелязахме програма за подпомагане на двустранните бизнес връзки.

През 2011г. се разшириха контактите ни с **Франция** – Агенцията за насърчаване

на износа в регион Пикардия и Търговските палати в Амиен и Каен. Те се базират на съвместните ни проекти с екологична насоченост и на сътрудничеството ни в Европейската мрежа за подкрепа на бизнеса. През отчетния период сме обслужвали 16 наши и френски фирми при търсене на пазарна информация и бизнес коопериране.

Предпоставки за развитие на сътрудничество има и с регионите Рон Алп и Ил дьо Франс, с които Палатата участва в друг голям екологичен проект по програма INTERREG IVC.

Сътрудничеството с **Германия** през 2011 г. продължи предимно с Германо-българската консултантска компания *Sikos Us*. Има предпоставки за развиване на сътрудничество с организации във Фелбах и Щутгарт, провинция Баден-Вюртенберг, с която участваме в други големи международни проекти по програма INTERREG IVC и Седма рамкова програма на ЕС за развитие и иновации. Продължават партньорските ни отношения и с Германо-българската индустриална и търговска камара в София, с помощта на която сме отговаряли на въпроси на фирми най-вече за участие в германски панаири, за които БГТИК е представител. Но има много по-голям потенциал за партньорство с организации и фирми от Германия, като най-развитата европейска икономика и това трябва да е акцент на бъдещата ни международна дейност.

През 2011 г. продължиха контактите ни със Стопанската камара на **Австрия** и българската Служба за търговско-икономически връзки във Виена. Австрия е страната с много добре развити технологии за енергийна ефективност и ВЕИ - сектор, който е приоритетен за Палатата. За това в бъдеще ще трябва да намерим форми за по-ефективно партньорство с австрийски организации и фирми от този сектор, вкл. за участие в съвместни проекти.

Връзките с **Гърция** се ограничават предимно в сътрудничество по линия на ЕИИЦ. Сътрудничим с Палатата на Солун с логистична подкрепа на фирми при посещение и участие на Солунския панаир. Традиционното сътрудничество по подписан договор с Търговската палата на Кавала продължава най-вече при организиране на посещения на бизнес делегации на традиционното изложение *Произведено в Кавала*. Но общата ни граница и членството ни в ЕС предполагат повече взаимни контакти и бизнес обмен, независимо от кризата.

## Сътрудничество със страни членки на ЕС от Централна и Източна Европа

Отношенията със страните от Централна и Източна Европа са специфични и трудно могат да се интензифицират. До голяма степен, поради общите проблеми, ние сме повече конкуренти, отколкото партньори. Често отговаряме на запитвания на търговската мисия на **Чехия** у нас, популяризираме и бизнес запитвания, които често получаваме от търговската мисия на **Унгария**, но наши фирми рядко се обръщат към нас с интереси към тези.

## Сътрудничество с американски програми и организации

За обслужване на инцидентните запитвания за конкретна информация или бизнес сътрудничество със **САЩ** Палатата си партнира с Американската търговска камара в България (АМСНАМ), с Търговската мисия на посолството на САЩ в България и с центровете на Европейската мрежа за подкрепа на бизнеса в Ню Йорк и Вашингтон, в единия от които работи българка. Създали сме всички институционални предпоставки за съдействие на двустранните отношения, но въпреки това липсва съществен интерес от старозагорския бизнес към това направление. Важно за региона ни е привличането на американски инвестиции. На този процес трябва да подпомагаме още по-координирано както информационно, така и логистично заедно с Областната и общинските администрации, АРИП и другите бизнес организации.

## Сътрудничество с балканските страни

Има огромен интерес от страна на турските бизнес организации за съвместни инициативи, но смятаме, че пречка за недостатъчното им развитие е близостта на страните ни, което предполага много по-бърз директен контакт между фирмите без необходимостта от чужда помощ. Стремежът на турските фирми е насочен предимно към износ за България, а нашият пазар е богат на турски стоки; различният статут на палатите в двете страни, което води до грешни очаквания от страна на турските фирми за безплатно обслужване.

Деловите отношения на Палатата със **Сърбия и Македония** са епизодични, основно съдействие, при участия на панаири и бизнес делегации. Добри предпоставки за развитие на двустранни отношения има с палатата на **Хърватска**, поради участието ни в съвместен проект, но тази възможност е значително възпрепятствана поради трудните транспортни комуникации между двете страни.

Въпреки географската близост с **Румъния**, бизнес отношенията ни с тази държава са слаби и се ограничават в подкрепа на някои прояви, организирани от Палати на погранични райони и с размяна на информация. С Българо-румънската палата в Русе редовно обменяме електронни бюлетини и взаимно ги популяризираме.

## Сътрудничество с Русия, Украйна

През годината връзките с **Русия** не бяха много активни, поради комплексните трудности - визов режим, различни стандарти към техническите продукти и силно намаления брой запитвания от страна на заинтересовани фирми. Палатата популяризира бизнес срещи и мисии, организирани от трети страни, както и крупни панаирни прояви в Русия, които обаче, останаха с нищожен отзвук от страна на бизнеса. Напоследък се забелязва активиране на дейността на администрацията на гр. Самара за възстановява-

не на исторически обусловените връзки със Стара Загора, за което Палатата съдейства информативно и с готовност за осъществяване на бизнес контакти. През 2012 г. подготвяме много по-организирана кампания за развитие на двустранните връзки с Русия, което включва и организиране на бизнес мисия в Самара.

Връзките ни с **Украйна** се заключават с контактите ни с Икономическата мисия на Украйна в България и с епизодичен обмен на информация с Търговската палата в Киев, която също е част от европейската мрежа.

### **Сътрудничество с други страни**

Съществува определен потенциал за развитие на бизнес контакти със страни от Близкия и Далечния изток, Латинска Америка и други региони на света, с които имаме епизодични контакти. Заслужава внимание развитието на отношенията с **Ирак**, в продължение на проведената среща в Палатата с г-н Кадум О Джабир, търговски аташе към посолството на Република Ирак в България и група иракски бизнесмени. В процедура е подписване на споразумение за партньорство с палатата на гр. Наджаф, като очакваме това да доведе до съдействие за осъществяване на реални бизнес контакти и сделки. Тук трябва също да координираме дейността си с други български палати, които работят в това направление, като ТПП - Хасково.

Към връзки с Палатата се стремят бизнес организации от **Индонезия и Корея**, които смятат, че има потенциал за развитие на бизнес отношения в специфични области. Срещата с посланика на Южна Корея в Стара Загора даде индикации за сериозни инвестиционни намерения на южнокорейския бизнес към нашия регион. Палатата разпространява възможностите за обучение и обмен на опит на *Центъра ЕС-Япония* в София, които могат да прераснат и във възможности за бизнес коопериране за фирмите, които се възползват от тях.

Развитието на **Китайската икономика**, особено в настоящия кризисен период, създава добри предпоставки за развитието на търговски и кооперационни отношения на фирми от Старозагорския регион с фирми от Китай. Това се отнася и за инвестиционните намерения на китайския бизнес към нашата област, декларирани при посещението в Стара Загора на голямата делегация от китайската провинция Вътрешна Монголия. През годината бяха проведени няколко българо-китайски бизнес форума, в които нашата Палата участва активно. Предстои подписване на договор за сътрудничество с Българо-китайската търговско-промишлена палата, който очакваме да катализира тези процеси и да ги направи по-ефективни.



# **УЧАСТИЕ В УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ НА НОРМАТИВНАТА БАЗА, В РЕГИОНАЛНИ И НАЦИОНАЛНИ СЪВЕТИ И ПРОГРАМИ И В СОЦИАЛНИЯ ДИАЛОГ**

## **Участие в усъвършенстване на нормативната база и в национални и регионални съвети и проекти**

Основна задача на Палатата, залегнала и в нейния устав, е координиране на дейността с БТПП и другите регионални палати/камари в рамките на Единната системата на търговско-промишлените палати/камари в България за проучване и представяне на съгласувано мнение на членовете по проекти за нормативни актове, предложения за усъвършенстването им, участие в национални и регионални програми за развитие на стопанската дейност, защита на интересите на членовете пред държавни органи и развитие на бизнес средата. През 2011 г. Националната система от търговско-промишлени палати/камари е изразила становище по 81 проектодокумента на база на събрани мнения от нейните членове и експерти. ТПП - Стара Загора е предоставила становища на регионалния бизнес по голяма част от проектодокументите. По-важните от тях:

- Изследване на бизнес климата в България, като съставна част от ЕВРОПЕЙСКИ ИКОНОМИЧЕСКИ ПРЕГЛЕД, проведено за 13 пореден път от Асоциацията на Европейските палати Европалати – Брюксел
- Проучването на ефективността на Управление на Средствата по Европейските Финансови Инструменти за Развитие на България, проведено от организацията Формула Европа със седалище в Брюксел
- Подобряване на дейностите по управление на Оперативна програма Конкурентоспособност
- Предложения за подобряване на работата на Агенцията по вписванията и Търговския регистър
- Предложения за подобряване на работата на НАП
- Становища и предложения за промени в Закона за горите
- Становища и предложения за промени в Закона за ДДС
- Становища и предложения към Проектозакона за публично-частното партньорство
- Становища и предложения към Закона за възобновяемите и алтернативни енергийни източници и биогоривата
- Становища относно антикризисните мерки на Правителството

Информационната система на Палатата предоставяше възможност на всички наши

заинтересовани членове да се запознаят с проектодокументите и да изразят своето становище. Би ни се искало да получаваме много повече мнения, защото така може да се сформира по-обективна позиция. Често търсенето на мнението на бизнеса по важни за него проектозакопи и други нормативни актове е в много кратки срокове. Това се дължи на факта, че получаваме информацията от БТПП, а тя от своя страна от съответните държавни органи много късно. Това показва почти фиктивното отношение на властта към реалното мнение на бизнеса, или е признак за слаба организация на функциониране на консултативните органи. За повишаване на ефективността на тази дейност е необходимо много по-силно и по-координирано лобиране. Необходимо е засилването на позициите на БТПП и Единната система на търговско-промишлените палати/камари в България на регионално и национално ниво.

През годината Палатата участва със свои представители в различни консултативни съвети за икономическо развитие на общинско, областно и национално ниво. По този начин успяхме да представим и доколкото беше възможно да защитим позициите на регионалния бизнес, а на националните форуми - и на националния бизнес при планиране, координиране и мониторинг на различни програми и проекти за икономическо и регионално развитие:

- *Областен съвет за регионално развитие*
- *Областен съвет за тристранно сътрудничество*
- *Обществен съвет за противодействие на корупцията*
- *Областен съвет по енергийна ефективност*
- *Областен съвет за сътрудничество*
- *Регионален съвет по заетостта*
- *Областен съвет по туризъм*
- *Управителен съвет на индустриална зона Еленино*

Участието на Палатата в регионалните органи за сътрудничество и представителство на Националната система на Търговско-промишлените палати/камари в над 200 национални съвета е много силен механизъм за лобиране в подкрепа на бизнеса и за подобряване на бизнес средата, който трябва още по-ефективно да се използва.

## **Участие в социалния диалог**

Палатата участва във всички регионални органи на общинско и областно ниво, изградени на трипартитен принцип, а чрез БТПП и националната система на палатите/камарите - и във всички такива национални организации. Палатата е конструктивен партньор на Общинската и Областна администрации и синдикалните организации в региона при социалния диалог, защитавайки интересите на членовете си. Участваме активно в оформяне на предложения на Националната система на палатите и предста-

вянето им в Националния съвет по тристранно сътрудничество и другите национални съвети, а така също при обсъждане на проектозаконали, касаещи социалната сфера. И тук е ниска активността на членовете на Палатата при дискусиите и генерирането на мнения и предложения. Поради голямата важност на социалния диалог за развитието на бизнеса и особено при създаването на законите и подзаконовите актове, касаещи социалната сфера, за ефективна защита срещу налагането на популистки решения, трябва да се създаде по-добре действаща система за отчитане и отстояване мненията и интересите на бизнеса.

Развитието на гражданското общество в България и участието ни в процесите на европейското бизнес развитие неминуемо ще издигат ролята на работодателските организации като колективен изразител на интересите на бизнеса. За да изпълняваме по-ефективно тази функция и да бъдем по-полезни за бизнеса, трябва да работим още по-активно и координирано, както в региона, така и в Единната система на търговско-промишлените палати/камари в България. За това трябва още по-активно да работим срещу въвеждането на **дискриминационните мерки срещу БТПП и Палатската система относно критериите за представителност в НСТС.**

## **СЪТРУДНИЧЕСТВО НА ПАЛАТАТА С ДРУГИ ИНСТИТУЦИИ И ОРГАНИЗАЦИИ**

### **Сътрудничество с БТПП и другите регионални палати/камари**

Единната система на търговско-промишлените палати/камари в България представлява мрежа от 30 организации във всички областни центрове и в някои други градове. Тя притежава потенциал за активно и ефективно лобиране за интересите на деловите среди пред всички институции и на различни нива. Координационните функции на системата се изпълняват от Съвета на председателите на ТПП/К. Един от проблемите на системата са съществените различия в нивото на развитие на отделните регионални палати, което не винаги е свързано с икономическото състояние на региона. Съществуват относително добре работещи палати в области с лошо икономическо състояние и обратното. Естествено, средното ниво е ниско, което съответства на развитието на националната ни икономика. Особено в кризисната ситуация в момента някои палати/камари, както бизнесът като цяло, изпитват сериозни затруднения. Има още много какво да се желае от БТПП, като национален координатор на Единната система, въпреки че през последната година се забелязват съществени положителни промени в това отношение. Независимо че голяма част от председателите на регионалните палати/камари са членове на Управителния съвет на БТПП, няма реална възможност те да влияят съществено върху политиката ѝ. На фона на възникналите още няколко работодателски

организации, изключително активната роля на Стопанска камара на национално ниво и липса на закон за камарите, според нас, крие опасност за бъдещето на системата. Издигане ролята и авторитета на отделните организации и институционалното укрепване на палатите като членове на Единната система при използване опита на аналогични структури в Европа, трябва да бъде основна задача в бъдеще. Съветът на председателите на ТПП/К не можа да се превърне в действащ координационен орган, въпреки че и тук се наблюдават положителни тенденции. Това е съществена причина за недобрата работа на Единната система. Полезни са организирани срещи по линия на мрежата *Enterprise Europe Network*, но такива има само в шест от палатите. ТПП - Стара Загора, благодарение на постигнатите резултати и отвореността си за обмяна на положителен опит, се ползва с много добро име сред регионалните палати. Ние сме убедени, независимо от относително доброто ни състояние в момента, че само една добре работеща система от палати ще е в състояние да се наложи като структура, представляваща интересите на деловите среди. **Необходима е сериозна промяна на структурата и взаимоотношенията в Националната системата от търговско-промишлени палати/камари. Такъв дебат започна и нашата Палата участва активно в него с представител в работната група за предложения за промяна на Системата.** За съжаление икономическата криза може да катализира процесите на диференциация на палатите, като има риск някои от тях да бъдат сериозно застрашени. Трябва да използваме възможностите да участваме в общи мрежови проекти с европейско финансиране, което ще помогне за стабилизацията на системата.

## **Сътрудничество с други регионални и национални организации**

С дейността си Палатата се наложи като естествен лидер, обединител и координатор на неправителствените организации и гражданското общество в региона, както в икономическия, така и в социалния сектор.

Изключително добро е сътрудничество ни с **Агенцията за регионално икономическо развитие (АРИР)**, в която членуваме и участваме чрез представител в Управителния ѝ съвет. Партньорството ни с Агенцията в организирането на няколко събития и проекти беше много успешно, но съществува потенциал за реализиране на много нови идеи и проекти от полза за регионалната икономика и привличане на инвестиции, които обаче са възможни с участието и на други организации, Областна администрация и общините от региона.

**Клубът на работодателя** е естествен партньор на Палатата, където членуват много от нашите членове. Поддържаме добър обмен на информация и сме партнирали в няколко прояви, но има много по-голям потенциал за съвместни проекти, особено на проекти със значение за регионалната икономика.

**Стопанска камара - Стара Загора**, другата национално представена работодателска организация, се стреми да извършва аналогична дейност и да предлага аналогични административни услуги, въпреки, че на Старозагорска територия тя е далече от потенциала на Палатата (за разлика от съотношението в София). Независимо от конкуренцията, нашите отношения никога не са нарушавали рамките на добрия тон, а в редица случаи ефективно сме си сътрудничели при провеждане на регионални мероприятия.

Партньорски отношения поддържахме със **Съюза на учените - Стара Загора**, клуб **Отворено общество, Самаряни, Туристическо дружество Сърнена гора** както и с почти всички действащи неправителствени организации в региона.

Активно работим с **Тракийския университет Стара Загора**. Особено ползотворно е сътрудничеството ни с **Аграрния факултет**, с който си партнираме в обучителни и научни национални и международни проекти. Има предпоставки в бъдеще да разширим полето и ефективността на съвместните проекти. Основание за това е и удостояване на Търговско-промишлена палата - Стара Загора за най-активен бизнес партньор на Тракийски университет.

От институциите в Стара Загора партнираме добре със **Старозагорски окръжен съд** и с регионалните звена на **Областна дирекция на МВР, Регионална здравна инспекция (РЗИ) и РИОСВ**.

Продължиха успешно да се развиват отношенията и с **Областна администрация**. Нейни представители участваха във всички по-големи прояви на Палатата, в които Областна администрация е и партньор, като учредяването и редовните сесии на Регионалната екоплатформа по проект ECREIN, срещи с международни делегации и други. Продължи партньорството по представянето на обединения туристически потенциал на Старозагорски регион, но със смяната на ръководството на Областната администрация като че ли тази много важна за нас дейност замря. Представители на Палатата участват на практика във всички областни съвети. Въпреки ограничения ресурсен и властови потенциал на Областна администрация относно директното съдействие за развитието на бизнеса в региона, има още много възможности за индиректно съдействие, които могат да бъдат използвани в бъдеще.

Въпреки добрите комуникации на информационно ниво със **Старозагорската общинска администрация**, участието на Палатата в множество общински съвети и форуми, както и участието на председателя на Палатата в състава на Общинския съвет на Община Стара Загора, не успяхме да развием ефективни форми на сътрудничество и да реализираме голяма част от потенциала за съвместни дейности и проекти в интерес на регионалния бизнес. Такова сътрудничество е изключително необходимо за разработване на успешни проекти за усвояване на европейските фондове. Затова Управителният съвет на Палатата трябва да намери по-добре работещи механизми за взаимодействие със Старозагорската общинска администрация. Напоследък има индикации за подобряване на тези взаимоотношения с новия кмет на община Стара Загора

и новата общинска администрация, което ще бъде от полза за бизнеса и гражданите на града ни.

Добри предпоставки за сътрудничество има с **общинските администрации на Казанлък, Раднево и Гълъбово**, с които имаме постигнати договорености за партньорство, а с **общините Мъглиж и Братя Даскалови** имаме реализирани съвместни проекти, което е предпоставка за по-добро бъдещо сътрудничество.

Партньорски отношения Палатата поддържа с **Търговската гимназия и Българо-германския образователен център**, с които бихме могли да участваме в съвместни проекти. Много от учениците на Търговската гимназия вече години наред провеждат стажовете си в Палатата, което се отчита като много добра и полезна практика.

През годината Палатата имаше активно отношение и към социалния сектор и във връзка с реализиране на корпоративната социална отговорност на бизнеса. Подкрепихме много от местните проекти на Фондация **Обществен дарителски фонд - Стара Загора** в областта на образованието, екологията, социалното дело, детския сектор и културата. Продължи дългогодишното полезно сътрудничеството със **сдружение Самаряни**. Много са подкрепените от Палатата инициативи и проекти на детски и младежки организации, като **Детски парламент** и **Младежки общински съвет**. Много добро е и партньорството с **Ротари** и **Лайънс** клубовете.

## ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕНОСТТА

И през 2011 г. дейността на Палатата до голяма степен беше в центъра на вниманието на медиите. Това съдейства за повишаване на нейната популярност и до повишаване на авторитета ѝ. Най-голяма роля за подобряване на медийния ни облик изигра **Издателският и медиен център** към Палатата (виж раздел I, т.4.5. Специализирани центрове към Палатата), който със своите разнообразни информационни инструменти, на практика се превърна в може би най-голямата бизнес ориентирана регионална информационна агенция в страната. Въпреки собствените информационни канали, Палатата поддържаше добри, в много случаи партньорски взаимоотношения, на практика с всички регионални медии, както и с кореспондентите на централните медии, които също отразяваха проявите ни. Периодично и по конкретни поводи давахме пресконференции, за да акцентираме върху определени теми и проекти. За подобряване на връзките ни с медиите допринасяше и организирания от Палатата *Конкурс за най-добри публикации на икономическа тема*. Конкурсът имаше за цел мотивиране на журналистите за позитивно и обективно отразяване на икономическите дейности, постиженията и добрите практики на местните фирми, както в регионалните, така и в националните медии. Но в последните му издания конкурсът започна да губи от своята ефективност и за това през 2011 г. не го проведохме. Необходимо да се потърсят нови форми за мотивиране на отразяването на добрите бизнес новини, от което се нуждае както бизнесът, така и старозагорската общественост.

## ПАЛАТАТА - САМОУПРАВЛЯВАЩА СЕ И САМОФИНАНСИРАЩА СЕ СТРУКТУРА

И през 2011 г. Палатата продължи да се развива като самоуправляваща се и самофинансираща се структура, независима от политически, етнически и религиозни сили, развиваща дейността си в интерес на своите членове и съдействаща за подобряване на бизнес климата и международните връзки на региона.

### Членове на Палатата

Както и до сега основна дейност през годината беше **работата с членовете на Палатата**. Членуването в Палатата е подчинено на принципите на доброволност, целесъобразност и необходимост. Кандидатът за членство се запознава с правата, произтичащи от това, с Устава на Палатата и Кодекса по етика. Всяка фирма, желаеща да стане пряк, или асоцииран член, подава заявление по образец, в която са отразени подробни данни за дейността ѝ. След утвърждаване на членството, информацията се въвежда и обработва в базата данни на Палатата и фирмата се ползва от всичките права на съответния вид членство.

*Основните права и преференции, произтичащи от членството в Палатата са:*

1. Регулярно получаване на специализирана бизнес информация по електронна поща за предстоящи бизнес събития - бизнес срещи в страната и чужбина, обучения, семинари и презентации, икономически форуми, панаири и изложения, бизнес посещения, и др., организирани от ТПП - Стара Загора и от други организации
2. Безплатен достъп до офертните бюлетини на ТПП - Стара Загора
3. Индивидуално информиране в предварително заявена област на интереси
4. Публикуване на профил на фирмата (предмет на дейност и контакти) в интернет сайта на ТПП - Стара Загора - Икономически портал на регион Стара Загора [www.chambersz.com](http://www.chambersz.com)
5. Безплатно публикуване на едно бизнес предложение (оферта) в базата на мрежата *Enterprise Europe Network*
6. Включване в изданието Икономически годишник на ТПП с адресна информация и основна дейност на фирмата
7. Участие в кръгли маси и дискусии по въпроси, свързани с икономическото състояние на региона и страната, и право на предложения за законодателна инициатива
8. Получаване на референция за фирмата на български или английски език за представяне при участие в търгове в страната и чужбина
9. Преференциални цени при консултации в областта на: фирмено управление и мениджмънт; източници на финансиране; митнически, данъчни, юридически, счетовод-

ни въпроси; качеството, стандартизация и сертификация, маркиране на продуктите, ISO стандарти; получаване на фирмени префикси за код по GS1 (баркод), електронна търговия, електронен подпис

10. Преференциални цени при участие в мероприятия и събития, организирани от ТПП - Стара Загора

11. Преференциални цени при публикуване на годишни финансови отчети

12. Преференциални цени при заверка на документи в ТПП – Стара Загора

13. Безплатно ползване на библиотеката и богатата информационна база данни на ТПП - Стара Загора

### **Сравнителен анализ на членовете на Палатата**

Броят на членовете на Палатата към 30.12.2010 и 30.12.2011 г., общо, преки асоциирани членове:

Година	Общ брой членове	Преки членове	Асоциирани членове
2010	1276	208	1068
2011	1255	179	1076
2011/2010 %	- 1,65	- 13,94	0,74

Разпределение на членовете на Палатата според юридическата им форма, към 30.12.2011 г. в % е показано в таблицата:

Юридическа форма	Преки членове		Асоциирани членове	
	Брой	%	Брой	%
Еднолични търговци	24	13,41	618	57,43
ООД	62	34,64	245	22,77
ЕООД	44	24,58	98	9,11
Акционерни дружества	45	25,14	62	5,76
Други	4	2,23	53	4,93
<b>Общо</b>	<b>179</b>	<b>100,00</b>	<b>1076</b>	<b>100,00</b>

Разпределение на преките членове на Палатата по отрасли на дейност към 30.12.2010 г. е показано на таблицата:

Отрасъл на дейност	брой преки членове	% от преките членове
Промисленост	98	54,75
Търговия	59	32,96
Услуги	22	12,29
<b>Общо</b>	<b>179</b>	<b>100,00</b>



Разпределение на преките членове на Палатата по брой на работещите в тях към 30.12.2010 г. е показано на таблицата:

Брой работещи	брой преки членове	% от преките членове
Под 50	95	53,07
От 50 до 100	43	24,02
Над 100	41	22,91
Общо	179	100,00

За информация, комуникация и обратна връзка с членовете, Палатата разви широка и потребителски ориентирана информационна мрежа, която постоянно се разнообразява и усъвършенства. Тя включва:

- *Индивидуални писма с електронната поща* - средно 2 пъти в седмицата с информация, съдържаща предстоящи бизнес събития или информация, касаеща бизнеса.
- *Интернет сайта на Палатата*, който се поддържа на Икономическия портал на регион Стара Загора, е активно средство за електронна комуникация.
- *Индивидуално информиране по телефона* - често при наличие на интересно събитие се използва този начин за индивидуален контакт, независимо, че информацията е изпратена с електронна поща.
- *Анкетни* - няколко пъти в годината се предприемат проучвания на интересите на фирмите членове в различни области. Проучванията се предприемат с всички комуникационни средства - електронна поща, възможност за онлайн попълване на сайта, телефонно интервю, или среща. Тук е мястото да призовем фирмите за по-голяма активност. Обратната връзка, която ни дават за своите потребности от услуги, степен удовлетвореност от нашата работа или становища по нормативна уредба, касаеща тяхната дейност, са от изключително важно значение за Палатата за развитие на клиентски ориентирани дейности, както и за подобряване на нормативната база.
- Всички други информационни ресурси на палатата - *Икономически годишник на Старозагорския регион, ТВ предаването Инициатива, кореспондентските ни материали в регионални и централни печатни и електронни медии.*

Броят на преките членове на Палатата към 31.12.2011 г. спрямо края на 2010 г. е намалял с 29, или с 13,94%, а асоциираните членове са се увеличили с 8, или с 0,74%. Общият брой на членовете на Палата през 2011 г. е намалял с 21 или с 1,65%. Основен фактор за редуциране на броя на членовете на Палата естествено е световната икономическа криза и нейното негативно влияние върху бизнес средата. Очакваме, че със засилване на индивидуалния подход за работа с членовете, подобряване на качеството на услугите и с разработване на нови още по-адаптирани услуги, особено чрез специализираните центрове, както и предлагането на пакетни услуги, броят на членовете ще започне да се увеличава. Въпреки че основна цел е удовлетвореността на членовете,

а не тяхното количество, броят на членовете е важен показател за представителността на организацията и в бъдеще ще се търсят активни форми на неговото увеличаване. Като перспективна насока са колективните членства на организирани структури и преди всичко браншови съюзи и асоциации. За мотивиране на тази форма на членство трябва да се работи по-тясно със съществуващите регионални звена на националните браншови съюзи или за инициране на създаването на нови.

Въпреки че Палатата предлага услуги на много фирми, организации и лица извън членовете ѝ, очакваме в бъдеще все повече фирми да оценяват предимството и многостранните ползи от членството в Търговско-промишлена палата - Стара Загора, което също да съдейства за увеличение на членския ѝ състав.

## Управителен и Контролен съвет

През 2011 г. Управителният съвет (УС) е заседавал в съответствие с изискванията на Устава на Палатата. Проведени са 4 заседания на УС, а разглежданите въпроси и взетите решения са в изпълнение на целите и задачите на организацията. Заседанията са редовни, проведени са с кворум и на тях са присъствували над 85% от членовете на Съвета. За по-голяма оперативност и прозрачност, на заседанията на УС винаги са били канени членовете на Контролния съвет, като на всички заседания те са присъствували най-малко със свой представител. За по-голяма оперативност, на заседанията на УС са присъствували и членове от екипа на Палатата или външни експерти, които са вземали отношения по конкретни въпроси.

Общо на заседанията си УС са разгледал 14 въпроса и са приети 21 решения, които са изпълнени. Редовно е отчетано текущото състояние на Палатата, изпълнението на поставените от УС задачи и са приемани отчети и информация за конкретни по-мощни прояви на Палатата.

Председател на УС на Палатата през изтеклата година беше **Олег Стоилов**. Неговата активност, опит и авторитет допринесоха за развитието на организацията и за повишаване на нейния авторитет.

Заместник-председател на УС през периода беше **Красимира Соколова**, която и в качеството си на Главен секретар на Палатата, с дългогодишния си опит в палатката система, беше много полезен и ефективен негов член.

Активно в работата на УС през годината участваха и другите му **членове – Митко Динев, Йовчо Йорданов, Пламен Русев, Светла Апостолова, Александър Палешутски, Младен Стоянов и Анелия Василева**, и избраните нови членове на последното Общо събрание – **Донка Колева, Славин Янакиев и Иван Тотев**, които със своите познания, опит и обществени позиции допринесоха съществено за цялостната успешна работа на Палатата. Те участваха активно и при организирането и осъществяването на много от проявите на Палатата.

Контролният съвет на Палатата, в състав: **Красимира Чахова** - Председател и членове **Енчо Баръмов** и **Валентин Вълков**, изпълняваха не само задълженията си на контролен орган, а лобираха за Палатата и често съдействаха за осъществяване на нейни прояви.

## Оперативен екип на Палатата

Към момента оперативният екип на Палатата се състои от 13 души.

**Красимира Соколова**, като член на УС и Зам.-председател, координираше цялостната оперативна дейност на Палатата, ръководеше участието ѝ в мрежата *Enterprise Europe Network* и Центъра по качество, освен това участвуваше активно при организиране и изпълнение на всички прояви на Палатата. На нея в най-голяма степен се дължи успешното участие на Палатата в международните проекти и развитието на международната ѝ дейност.

Висока оценка заслужават членовете на екипа **Илко Груев**, ръководител на отдела за връзки с обществеността, **Станимира Меразчиева**, главен счетоводител, и включилите се през годината в състава на Палатата **Светлозар Димов**, завеждащ сектор Екология и **Красимир Стоименов**, Финансови анализи. Те заедно с останалите членове на екипа, работиха активно в своите области и допринесоха за постигнатите резултати на Палатата.

Естествено, при многостранната и динамичната дейност на Палатата, се допуснаха пропуски и слабости, голяма част от които се анализираха и отстраняваха своевременно. Основен проблем за оптималното използване и развитие на човешкия потенциал беше липсата на достатъчно ефективна система за планиране, организиране и контрол на работата на Палатата, обвързана с активна, клиентноориентирана политика. Недостатъчно ефективна се оказа и мотивационната система на индивидуалната работа на служителите. Тези слабости бяха ясно осмислени и в края на отчетния период беше създадена **система за планиране, контрол и отчитане на дейността и система за оценка на персонала**. Тяхното усъвършенстване ще бъде главна насока на дейността на палатата в сектора на човешките ресурси.

## Материално-техническа обезпеченост

През годината Палатата поддържаше материално-техническата си база, която да обезпечава със съвременни технически и програмни средства всички насоки на разностранната си дейност. Освен добрата компютърно-информационна система, Палатата разполага с необходимите условия за нормално провеждане на дейността: копирна техника, оборудване за семинари и презентации и друго офис оборудване, с добра фото- и видеотехника за нуждите на PR екипа. Естествено, за да бъдем в крак с изискванията на времето, трябва постоянно да модернизираме и обновяваме техническия си

парк, за което ще търсим различни възможности, вкл. чрез проектно финансиране. За обезпечаване на по-добри работни условия трябва да се мисли в бъдеще и за разширяване на работните помещения на Палатата. Това беше и един от мотивите ни да бъдем инициатори, заедно с още 10 други неправителствени организации, на предложение, депозирано пред Общинската администрация на Стара Загора за изграждане на Център за комплексна бизнес логистика (Конгресен и изложбен център).

## Финансово-икономическо състояние

Финансово-икономическото състояние на Палатата към момента може да се отчете като напрегнато и небалансирано от гледна точка на финансиране на изпълнението на проектната ѝ дейност. Въпреки положителния финансов резултат от дейността за 2011 г. в размер на 8 хил. лв., за обезпечаване на предварителното финансиране и съфинансиране на проектите, които са в основата на нестопанската ѝ дейност, е необходимо обезпечаване на устойчив финансов приход. За това в *Насоките за развитие на дейността на Палатата за 2012 г.* са набелязани конкретни мерки.

Обобщена информация за финансовото състояние за 2011 г. са показани в **Приложение 3**.

Структурата на приходите в проценти през за 2011 г. в сравнение с 2010 г. е показана в таблицата:

Година	2010, %	2011, %
Постъпления от чл. внос	5,6	10,9
Постъпления от услуги и дейности	32,6	37,0
Проекти по национални и международни програми	61,8	52,1
Общо	100	100

За подобряване и стабилизиране на финансовото състояние на Палатата и осигуряване на финансова устойчивост трябва да се разработят мерки в следните направления:

1. Повишаване на приходите от предлаганите услуги на Палатата чрез използване на създадената специализация в областта на:

- енергийната ефективност и възобновяемите енергийни източници
- разработване и администриране на фирмени и общински проекти по оперативните програми
- активно съдействие на фирми (български и чуждестранни) за осъществяване и поддържане на търговски и кооперационни отношения

2. Участие като подизпълнител на проекти по оперативни програми

3. Повишаване на приходите от членски внос, чрез разработване на Програма за привличане на членове и диференцирана система от нива на членския внос в зависимост от предоставяне на различни пакети безплатни и преференциални услуги.

4. Откриване на представителства на Палатата в други градове на Старозагорска област.

**В заключение, отчитайки дейността на Търговско-промишлена палата - Стара Загора през 2011 г., определено може да се каже, че тя се е ръководила от Устава на дружеството, от приеманите Насоки за дейността на Палатата и голяма част от поставените цели за годината са изпълнени. Разработени са и нови перспективни направления за бизнес подкрепа и икономическо развитие на региона. Създадени са предпоставки за бъдещо развитие на организацията, в съответствие с нейната мисия. Опирайки се на натрупания опит на Палатата, на престижа и възможностите на световната мрежа на Търговско-промишлените палати, компетентността и професионализма на членовете на екипа, имаме основания за увереност, че Търговско-промишлена палата - Стара Загора ще затвърди позициите си в обществено-икономическия живот, за да работи пълноценно за успеха на фирмите - своите членове, както и за подобряване на бизнес климата, а от там и за просперитета на Старозагорски регион.**

Отчетът е приет на заседание на Управителния съвет на Търговско-промишлена палата - Стара Загора на 29 март 2012 г.

**ОЛЕГ СТОИЛОВ**  
**Председател на Управителния Съвет**

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение 1.

Обобщените количествени данни за дейността на Палатата за 2011 г.

	<b>Дейности</b>	<b>Брой</b>
1	Проведени семинари и обучения, презентации и др. информационни и дискуссионни форуми (вкл. по проекти)	23
2	Брой участници	над 1000
3	Общо консултации, в т.ч. в областта на:	336
	• европейски програми и източници на финансиране	86
	• качество, сертификация, стандартизация	32
	• енергийна ефективност и ВЕИ	85
	• други области	133
4	Клиенти за услуги, свързани с бизнес коопериране	134

**Участие на Палатата в програми и проекти през 2011 г.**

ПРОЕКТ	ПРОГРАМА	КРАТКО ОПИСАНИЕ	ПЕРИОД
Enterprise Europe Network (EEN) Европейски информационен и иновационен център (ЕИИЦ)	Рамковата програма за конкурентоспособност и иновации (CIP)	Предоставяне на интегрирани информационни, консултантски и иновационни услуги на малки и среди предприятия	01.2008 - 12.2010
ECREIN+	INTERREG IVC	Създаване на Регионална еко-платформа за насърчаване на екоиновациите и инвестициите в екологията	01.2010 - 12.2012
EU4SME	Entrepreneurship and Innovation Program, EC DG Enterprise & Industry	Проучване на мнението на фирмите от региона за предстоящи промени в европейска нормативна уредба, касаеща бизнеса	01.2010 - 12.2011
M2MB	Институт Отворено общество	Създаване на възможности да бъде чуто мнението на микро бизнеса за мерки за преодоляване на кризата.	12.2011 - 05.2012
IMOSHION	7 Рамкова програма	Създаване на специализиран софтуер за управление и обучение в ЗБУТ.	03.2011 - 03.2012
Law2B	DG Enterprise and Industry - Action n°: 18/G/ENT/ IMA/11/6073	Организиране на семинари в 6 града с страната на темите: Правни действия за изпълнение на дължимите вземания при търговия в ЕС и Управление на търговски кредити при трансгранични сделки в рамките на ЕС	03.2012 - 09.2012

**ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА СТАРА ЗАГОРА**  
**ИКОНОМИЧЕСКИ РЕЗУЛТАТИ ЗА 2011 г. (хил. лв.)**

ПЕРИОД		Отчет 2010	Отчет 2011
<b>ПРИХОДИ</b>			
<b>1.</b>	<b>Постъпления от чл. внос и вписване в търговския регистър</b>	<b>35</b>	<b>46</b>
<b>2.</b>	<b>Постъпления от услуги, в т.ч.:</b>	<b>151</b>	<b>135</b>
2.1.	Издаване на документи (покани, сертификати и др.)	13	17
2.2.	Организиране на семинари, мониторинг (изготвяне на проекти)	34	9
2.3.	Продажба на документи и икономическа литература, стоки	9	4
2.4.	Рекламна дейност	39	39
2.5.	Други услуги	56	66
<b>3.</b>	<b>Международни програми и договори</b>	<b>375</b>	<b>218</b>
<b>4.</b>	<b>Други приходи и ресурси</b>	<b>46</b>	<b>20</b>
<b>ВСИЧКО ПРИХОДИ</b>		<b>607</b>	<b>419</b>
<b>РАЗХОДИ</b>			
<b>1.</b>	<b>Средства за работна заплата</b>	<b>149</b>	<b>200</b>
<b>2.</b>	<b>Административно-стопански разходи, в т.ч.:</b>	<b>202</b>	<b>130</b>
2.1.	Канцеларски разходи и материали	21	26
2.2.	Външни услуги (вкл. за партньорски организации по проекти)	181	104
<b>3.</b>	<b>Амортизационни отчисления</b>	<b>9</b>	<b>11</b>
<b>4.</b>	<b>Други разходи, в т.ч.:</b>	<b>169</b>	<b>70</b>
4.1.	Командировки и бизнес срещи	24	23
4.2.	Отчисления за БТПП	2	1
4.3.	Други	143	46
<b>ВСИЧКО РАЗХОДИ</b>		<b>529</b>	<b>411</b>
<b>РЕЗУЛТАТ</b>		<b>78</b>	<b>8</b>



**ДОКЛАД**  
**на**  
**Контролния съвет**  
  
**за дейността**  
**на**  
**Търговско-промишлена палата**  
**Стара Загора**  
  
**за 2011 г.**

### **Уважаеми госпожи и господа,**

Според чл. 26 на Устава на Палатата Контролният съвет, като контролен орган на дружеството, има следните функции:

- да контролира организационната дейност на Палатата съобразно настоящия Устав и решенията на органите за управление
- да контролира финансово-счетоводната дейност на Палатата в съответствие с утвърдения бюджет и нормативните актове
- да представя свое становище пред Общото събрание и Управителния съвет по отчетите на Управителния съвет и Председателя
- да отчита своята дейност пред Общото събрание
- да представя становище по възражения на членове на Палатата срещу решения на органите за управление.

Във връзка с настоящото Общо събрание на членовете на Търговско-промишлена палата - Стара Загора, Контролният съвет организира комплексна проверка на дейността на Палатата и на Управителния съвет за отчетния период. За проверката ние получихме пълно съдействие както от Управителния съвет, така и от оперативния екип на Палатата. Проверката обхвана всички направления на дейността на сдружението. За провеждането на проверката ние бяхме облекчени от това, че:

- през отчетния период членовете на Контролния съвет следяха отблизо и съдействаха за реализиране на дейността на Палатата и често участваха в нейни прояви
- членовете на Контролния съвет бяха канени и участваха в целия си състав или със свой представител на заседанията на Управителния съвет на Палатата и даваха свои мнения, препоръки и предложения по темите от дневния ред и относно дейността на Палатата
- Палатата развиваше дейността си прозрачно, като постоянно информираше обществеността за конкретни прояви и за цялостната си дейност, с използване на богатите си собствени информационни и медийни канали и всички останали медии
- За дейността на Палатата през 2011 г. беше направен одит от лицензиран експерт-счетоводител в съответствие с изискванията на Закона за счетоводството.

В резултат на проверката и въз основа на:

- отчет на Управителния съвет за дейността на Търговско-промишлена палата - Стара Загора за 2011 г.
- личните ни наблюдения върху дейността на Палатата
- доклада на независимия одитор,

Контролният съвет представя пред Общото събрание на членовете на Търговско-промишлена палата - Стара Загора следните изводи:

## **1. Относно цялостната дейност на Палатата**

Цялостната дейност на Палатата през отчетния период е била в съответствие:

- със законите на Република България, а по отношение на международните проекти, по които е участвала, и в съответствие с приложимото законодателство и изискванията на финансиращите институции и организации
- с Устава на Палата и другите вътрешни нормативни актове, като с приетите от Общото събрание и Управителния съвет документи, програми и конкретни решения
- с договорните отношения на Палатата с БТПП и с другите международни и национални институции и организации.

## **2. Палатата 20 години в услуга на бизнеса**

2011 година беше знакова за Търговско-промишлена палата - Стара Загора с отбелязване на 20-годишния юбилей от създаването ѝ. На специално тържество, Палатата направи публичен отчет за 20-годишната си дейност, за което получи заслужено признание и висока оценка от Председателя на БТПП, Областната и общинските администрации, от старозагорските институции и от многобройните си български и задгранични партньори и приятели. Бяха удостоени с plakети и грамоти тези, които положили основите на организацията и тези, които съдействаха през годините за постигнатите успехи.

За отчетния период Палатата продължи да се утвърждава като уважаван и търсен център за всеобхватна подкрепа на бизнеса - за информация, консултации и активно съдействие при решаване на широк кръг въпроси както от малки и средни фирми и отделни предприемачи, така и от големи фирми и организации от всички сфери в региона. За това спомогнаха усъвършенстването на предоставените административни услуги и разработването на широка листа от бизнес услуги и услуги, предоставяни от специализираните направления, актуализирани в съответствие с динамично променящата се бизнес среда.

През периода Палатата се утвърди като водеща в рамките на Националната система на търговско-промишлените палати/камари в България по много направления (качество, енергийна ефективност, издателска и медийна дейност). В бъдеще трябва да се търсят възможности за по-ефективно използване на този ресурс от фирмите и деловите среди, не само от Старозагорския регион, както и да се реализира по-добър икономически ефект за дружеството от предлагането на тези услуги.

## **3. Международна дейност**

Международната дейност на Палатата през периода беше обусловена от продължаващото въздействие на световната икономическа криза и от интегрирането на българската икономика в Европейския съюз. Това

определяше и приоритетната роля на европейските контакти. Бяха установени и развити полезни за Палата и членовете ѝ контакти с европейски институции и организации. Бяха спечелени и се изпълняват редица проекти с национална и европейска финансова подкрепа, което съществено съдейства за изпълнение на целите и задачите на Палатата в подкрепа на членовете ѝ и на развитието на регионалния бизнес. За това помогнаха също добрите контакти на Палатата с партньори от страни извън Европейския съюз - от Русия, балканските страни и др. Добрите международни контакти повишиха авторитета на организацията ни пред чуждестранните ни и национални партньори и създават предпоставки за още по-ефективно международно сътрудничество в бъдеще.

Основен инструмент за реализиране на международната дейност на Палатата е участието ѝ в най-голямата бизнес подкрепяща европейска мрежа Enterprise Europe Network. Препоръка на Контролния съвет към бъдещата международна дейност на Палатата, която е залегнала и в Насоките за дейността на Палатата за 2011 г., е да се развият съществуващите и да се установят нови партньорства с търговско-промишлени палати и други организации от европейски и извъневропейски страни, приоритетни за развитие на бизнес контакти с фирми от региона за реализиране на търговски и кооперационни партньорства (Германия, Австрия, Франция, Италия, САЩ, Русия, Близкия Изток и др.).

#### **4. Участие в усъвършенстването на нормативната база**

Една от основните задачи на Палатата, залегнала и в нейния устав, е координиране на дейността с БТПП и другите регионални палати/камари в рамките на Единната системата на палатите/камарите в България и представяне на съгласувано мнение на членовете по проекти за нормативни актове, предложения за усъвършенстването им, участие в национални и регионални програми за развитие на стопанската дейност, защита на интересите на членовете пред държавни органи. По този начин Националната система от търговско-промишлени палати/камари, представлявана от БТПП за отчетния период, е изразила становище по 81 проектодокумента на база на събрани мнения от нейните членове и експерти. ТПП - Стара Загора е изразила становище по голяма част от проектодокументите, на база на предложения от членовете. Усъвършенстваната информационна система на Палатата предоставяше възможност на всички наши заинтересовани членове да се запознаят с проектодокументите и да изразят своето становище. Препоръката на Контролния съвет тук е да се разработи по-ефективна система за получаване на мнението на членовете на Палатата, като призоваваме към по-голяма активност от страна на бизнеса.

#### **5. Участие на Палатата в национални и регионални съвети**

През отчетния период Палатата участва активно със свои представители в различни консултативни съвети за икономическо развитие на общинско, областно и национално ниво. По този начин се представяха и защитаваха

позициите на бизнеса при планиране, координиране и мониторинг на различни програми и проекти за икономическо и регионално развитие. В бъдеще трябва да продължава активността на Палатата в това отношение в партньорство с БТПП, другите регионални палати/камари и партньорски бизнес подкрепящи организации.

## **6. Участие в социалния диалог**

През периода Палатата участва активно във всички регионални органи на общинско и областно ниво, изградени на трипартитен принцип, а чрез БТПП и Националната система на палатите/камарите - и във всички такива национални органи. Палатата беше конструктивен партньор на Общинската и Областната администрации и синдикалните организации в региона при социалния диалог, защитавайки интересите на членовете си. Участваше активно в оформяне на предложения на *Националната система на търговско-промишлените палати/камари в България* и представянето им в Националния съвет по тристранно сътрудничество и другите национални съвети, а така също при обсъждане на проектозаконали, касаещи социалната сфера. И тук е необходима по-голяма активността на членовете при дискусиите и генерирането на мнения и предложения.

## **7. Сътрудничество на Палатата с други институции и организации**

Сътрудничеството с БТПП и другите регионални палати/камари в рамките на *Националната система* е заложено като приоритетно в Устава на Палатата и е от изключително важно значение за бъдещото развитие на нашата организация. Палатата трябва да засилва и да разширява както двустранните връзки, така и връзките в рамките на Системата. Препоръчваме да се използва по-активно участието на Представителя на Палатата в Съвета на председателите на палати/камари, в Управителния съвет на БТПП и в други координационни органи за изразяване на нашата конструктивна позиция за усъвършенстване на *Националната система на търговско-промишлените палати/камари в България* и въвеждането ѝ в съответствие с новите национални и международни реалности.

През периода организацията ни поддържаше активно сътрудничество с други регионални и национални институции и организации. Препоръчваме това да се разширява и задълбочава и Палатата да се утвърди като естествен лидер, обединител и координатор на неправителствените организации в региона, както в икономическия, така и в социалния сектор.

## **8. Връзки с обществеността**

Професионалното осъществяване на връзките с обществеността на Палатата допринесе до голяма степен за това тя да бъде в центъра на вниманието на медиите, за повишаване на нейната популярност и до повишаване на авторитета ѝ. Най-голяма роля за подобряване на медийния ни облик изигра Издателският и медиен център към Палатата, който със

своите разнообразни информационни инструменти, на практика се превърна във водеща регионална информационна агенция. Въпреки собствените информационни канали, Палатата поддържаше добри взаимоотношения с всички регионални медии, както и с кореспондентите на централните медии, които също отразяваха проявите ѝ. Тази активна информационна дейност трябва да продължава и в бъдеще, като се търсят начини да се реализира икономически по-ефективно рекламно-информационният потенциал на интернет сайта и телевизионното предаване.

#### **9. Работа с членове на Палатата**

Подобряване на работата с членовете и повишаване на тяхната удовлетвореност беше отново основен акцент в дейността на Палатата през отчетния период. Това беше и основният мотив за развитие на дейността на Палатата във всичките многопосочни направления. За информация, комуникация и обратна връзка с членовете Палатата използва широка и потребителски ориентирана информационна мрежа. Въпреки това, намаляването на броя на членовете на Палатата през 2011 г., независимо от обективното въздействие на икономическата криза, е обезпокоително. В бъдеще трябва да се подобрява системата за получаване на обратна връзка от членовете за всички аспекти на дейността на Палатата и да се засили индивидуалният подход към тях. Също така трябва да се търсят форми за насърчаване на колективните членства на организирани структури и преди всичко браншови съюзи и асоциации. За мотивиране на тази форма на членство трябва да се работи по-тясно със съществуващите регионални звена на националните браншови съюзи или за инициране на създаването на нови. Трябва да се открият и представителства на Палатата в други градове с бизнес потенциал на територията на Старозагорска област.

#### **10. Оперативен екип на Палатата**

Оперативният екип на Палатата, състоящ се от 13 души, работи всеотдайно в своите области и допринесе съществено за постигнатите резултати на Палатата. Добрият екип от квалифицирани и опитни специалисти е най-големият актив и капитал на Палатата. За оптимизиране на структурата и повишаване на ефективността от дейността на Палатата трябва да се усъвършенства система за планиране, организиране, мотивация и контрол на работата на екипа Палатата, обвързана с активна, клиентноориентирана политика.

#### **11. Материално-техническа обезпеченост**

През периода Палатата успя да осигури материално-техническата си база, която да обезпечи със съвременни технически и програмни средства всички насоки на разностранната си дейност. Изградена е добра компютърно-информационна система, обезпечени са копирна и презентационна техника, добра фото и видеотехника и друго офис оборудване. В бъдеще трябва постоянно да модернизира и обновява техническия си парк. За подобряване на

работните условия трябва да се търсят възможности за намиране на нов офис на Палатата, съответстващ на авторитета и високите цели на организацията.

## **12. Финансово-икономическо състояние**

Обобщен отчет на финансовите резултати са посочени в отчета на УС за дейността на Палатата за 2011 г. След проверката на финансово-икономическото състояние на Палатата и на база на доклада от извършения одит, Контролният съвет на Палатата констатира:

- За финансовата си дейност Палатата е водила счетоводство, изпълнявайки изискванията на Закона за счетоводството
- Приходите и разходите са оформени законосъобразно и са подписвани от съответните материалноотговорни и длъжностни лица
- Направените разходи са целесъобразни и са в съответствие с бюджетната рамка, целите и задачите на Палатата
- Своевременно са правени технически и финансови отчети по националните и международните проекти, в които Палата участва.

Като цяло през отчетния период финансово-икономическото състояние на Палатата, въпреки положителния финансов резултат от дейността за 2011 г. в размер на 8 хил. лв., може да се отчете като напрегнато и небалансирано от гледна точка на финансиране на изпълнението на проектната ѝ дейност. Основно влияние за това оказва невъзможността за национално съфинансиране на проекта Enterprise Europe Network. Въпреки положителния финансов резултат на стопанската и нестопанската дейност за 2011 г., за обезпечаване на предварителното финансиране и съфинансиране на проектите, които са в основата на нестопанската ѝ дейност, е необходимо обезпечаване на допълнителен финансов ресурс. В Насоките за развитие на дейността на Палатата за 2011 г. са набелязани мерки, чието изпълнение очакваме да доведе до стабилизиране на финансовото състояние на организацията.

Към развитието на финансово-икономическата дейност на Палатата Контролният съвет има препоръка да се набележат мерки за намаляване на влиянието от неравномерността на проектното финансиране, за осигуряване на съфинансиране на проектите от институции, организации и фирми, чрез асоциирането им към проектите, както и за увеличаване на приходоносните дейности на Палатата на база на по-ефективното използване на широката гама от предлагани услуги и постигнатата специализация.

## **13. Управителен и Контролен съвет**

През периода Управителният съвет (УС) е заседавал в съответствие с изискванията на Устава на Палатата. Проведени са 4 заседания на УС, а разглежданите въпроси и взетите решения са в изпълнение на целите и задачите на организацията. Заседанията са редовни, проведени са с кворум и на тях са присъствали над 85% от членовете на Съвета. На заседанията на УС

винаги са канени членовете на Контролния съвет, които са присъствали или в пълен състав, или са имали свои представители. При обсъждане на конкретни въпроси са присъствали членове от екипа на Палатата или външни експерти. Общо на заседанията си УС е разгледал 14 въпроса и са приети 21 решения, които са изпълнени. Редовно е отчитано текущото състояние на Палатата, изпълнението на поставените от УС задачи и са приемани отчети и информация за конкретни по-мощни прояви и проекти на Палатата. Заседанията на УС са свиквани и ръководени от Председателя на Палатата Олег Стоилов, който ръководеше цялостната ѝ дейност и осъществяваше връзките на Палатата с другите институции и организации, органите на държавна и местна власт. Заместник-председател и Главен секретар на Палатата през периода беше Красимира Соколова, която координираше вътрешната дейност и участието на Палатата в международните проекти. Останалите членове на УС: Митко Динев, Йовчо Йорданов, Пламен Русев, Светла Апостолова, Александър Палешутски, Младен Стоянов и Анелия Василева и избраните нови членове на последното Общо събрание - Донка Колева, Славин Янакиев и Иван Тотев участваха също активно в работата на съвета.

Всички членове на Управителния и Контролния съвети, със своите познания, опит и авторитет, използваша влиянието си за стабилизиране на организацията и за повишаване на популярността ѝ в страната и зад граница. Те допринесоха съществено за цялостната успешна работа на Палатата през периода.

Прилагаме доклада на независимия одитор до Общото събрание на членовете на Търговско-промишлена палата - Стара Загора.

*Стара Загора*

*5 юни 2012 г.*

**Контролен Съвет:**

**Красимира Чахова:** .....

(Председател)

Членове:

**Енчо Баръмов:** .....

**Валентин Вълков:** .....





## ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР

### ДО ОБЩОТО СЪБРАНИЕ НА ЧЛЕНОВЕТЕ НА "ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА-СТ.ЗАГОРА" ГР. СТАРА ЗАГОРА

#### *Доклад върху финансовия отчет*

Ние извършихме одит на приложения финансов отчет на "ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА-СТ.ЗАГОРА" – гр. Стара Загора, включващ баланс към 31 декември 2011 г, отчет за приходите и разходите, отчет за собствения капитал и отчет за паричните потоци за годината, завършваща на тази дата, както и обобщеното оповестяване на съществените счетоводни политики и другите пояснителни приложения и информация.

#### *Отговорност на ръководството за финансовия отчет*

Ръководството носи отговорност за изготвянето и достоверното представяне на този финансов отчет в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия, и за такава система за вътрешен контрол, каквато ръководството по негова преценка определя като необходимата за изготвянето на финансови отчети, които не съдържат съществени неточности, отклонения и несъответствия, независимо дали те се дължат на измама или на грешка.

#### *Отговорност на одитора*

Нашата отговорност се свежда до изразяване на одиторско мнение върху този финансов отчет, основаващо се на извършения от нас одит. Нашият одит бе проведен в съответствие със Закона за независим финансов одит и професионалните изисквания на Международните одиторски стандарти. Тези стандарти налагат спазване на етичните изисквания, както и одитът да бъде планиран и проведен така, че ние да се убедим в разумна степен на сигурност доколко финансовия отчет не съдържа съществени неточности, отклонения и несъответствия.

Одитът включва изпълнението на процедури с цел получаване на одиторски доказателства относно сумите и оповестяванията, представени във финансовия отчет. Избраните процедури зависят от преценката на одитора, включително оценката на рисковете от съществени неточности, отклонения и несъответствия във финансовия отчет, независимо дали те се дължат на измама или на грешка. При извършването на тези оценки на риска одиторът взема под внимание системата за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на финансовия отчет от страна на Сдружението, за да разработи одиторски процедури, които са подходящи при тези



**НАСОКИ**

**ЗА ДЕЙНОСТТА НА**

**ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА**

**СТАРА ЗАГОРА**

**ЗА 2012 г.**

В изпълнение на Устава на Търговско-промишлена палата - Стара Загора и законодателството на Република България, Управителният съвет на Палатата утвърждава следните насоки на дейността на организацията за 2012 г.:

### **ОСНОВНА ЦЕЛ:**

**Съдействие на членовете на Палатата, на бизнеса в Старозагорски регион, в тясно сътрудничество с регионалните и местни власти, институциите и другите бизнес подкрепящи организации за преодоляване на негативното влияние на продължаващата икономическа криза, подобряване на бизнес климата в региона и привличане на инвестиции**

### **ОБЩИ ПРИНЦИПИ:**

- Доброволност на членството
- Универсална представителност и концентриране на дейността върху защита на интересите на членовете и деловите среди от региона като цяло
  - Независимост и конструктивно партньорство с държавни и общински институции
  - Активност в съвместната работа в Единната система от Търговско-промишлени палати/камари и други браншови съюзи и неправителствени организации на регионално, национално и международно ниво
  - Спазване на международните стандарти и европейски изисквания
  - Самофинансиране и финансова независимост.

### **1. ПАЛАТАТА В УСЛУГА НА БИЗНЕСА**

**1. Утвърждаване и разширяване на позициите на Палатата като център за информация, консултации и активно съдействие на бизнеса**

**2. Усъвършенстване и подобряване на ефективността на системата за предлагане на административни, информационни и консултантски услуги, на база на постоянно проучване на потребностите на бизнеса в региона, в т.ч.:**

Административни услуги:

- оптимизиране на взаимоотношенията с институциите при издаване на документи (легализирани преводи, покани-декларации на чуждестранни граждани и др.), в контекста на еврочленството на България
- популяризиране на възможностите на системата и услугите GS1 (глобални стандарти, решения и услуги) и усъвършенстване на механизмите за прилагането им от Палатата
- търсене на възможности за предлагане на нови ефективни услуги.

**3. Усъвършенстване и оптимизиране на консултантските услуги, предлагани от Палатата, в т.ч.:**

### **3.1. Подобряване на използването на информационните канали:**

- подобряване и структуриране на системата за търсене на информация в глобалната интернет мрежа в съответствие с конкретните цели и задачи на Палатата
- оптимизиране на използването на специализираните информационни мрежи (интранет мрежата на EEN и други специализирани информационни ресурси, включително и социалните мрежи)
- разширяване на използването на информационни ресурси и канали на партньорски организации.

**3.2. Подобряване на консултантско експертния характер на услугите в съответствие с необходимостта от тях:**

- оптимизиране на списъка на предлаганите услуги
- увеличаване на експертния капацитет на Палатата, чрез вътрешно обучение на персонала и привличане на външни експерти
- засилване на индивидуалния подход към членовете на Палатата и активно предлагане на комплексни услуги.

### **4. Развитие и ефективизиране на услугите, предлагани от специализираните звена и центрове към Палатата**

**4.1. Подобряване на системата за съдействие на фирми и директно участие на Палатата в усвояването на Европейските структурни и селскостопански фондове, вкл. с участието на други местни и национални партньори.**

**4.2. Подобряване на капацитета на Палатата в направления Международно сътрудничество, Икономически анализи и Програми и проекти, вкл.:**

- търсене на бизнес партньори на членове на Палатата (за износ на собствена продукция, директен внос, кооперирано производство, съвместно производство)
- маркетингови проучвания
- търсене на финансиране на бизнес проекти от вътрешни и международни източници
- разработване на фирмени проекти
- съдействие при кандидатстване за участие по различни национални и международни програми и проекти
- консултации и съдействие при разработване на рекламни стратегии, на презентации и интернет страници.

**4.3. Утвърждаване на Центъра по енергийна ефективност като регионален координатор и предпочитан национален и международен партньор при предоставяне на информационни и консултантски услуги по въпросите на енергийната ефективност (ЕЕ) и възобновяемите енергийни източници (ВЕИ), вкл.:**

- постоянно актуализиране на информационната база данни на Центъра и интернет сайта му;

- засилване на експертния капацитет на Центъра чрез обучение на персонала и привличане на изявени външни експерти и фирми;

- разширяване на връзките с международни, национални и регионални организации, работещи в сектора на ЕЕ и ВЕИ (Европалати, Австрийската агенция за енергийна ефективност, Националната агенция за енергийна ефективност, Енефект и др.).

**4.4.** Утвърждаване на Центъра по качество като инструмент за подпомагане на фирмите за изпълняване на изискванията на европейските и световни пазари (системи за управления на качеството, продуктова сертификация и др.)

- постоянно актуализиране на информационната база данни на Центъра
- засилване на експертния капацитет на Центъра чрез обучение на персонала и привличане на външни експерти

- активиране на специализираните обучения

- разширяване на връзките с национални и регионални организации в сектора на качеството (Клуб 9000, Български институт по стандартизация и др.).

**4.5.** Активиране на дейността на Палатата в направление Професионално обучение, вкл.:

- Изясняване на отношенията на Палатата с Националния център за професионално обучение в системата на БТПП и търсене на алтернативни форми за партньорство с други организации за професионално обучение

- Проучване на възможността за създаване на собствена организация за професионално обучение

- засилване на връзките с Тракийски университет и други обучителни организации

- постоянно проучване на фирмите за необходимостта от обучения

- установяване на по-тесни контакти с големи фирми от региона за организиране на вътрешно фирмени обучения

- активиране на участието с проекти в национални и международни обучителни програми

**4.6.** Развитие на Издателския и медиен център, в т.ч.:

- продължаване на успешната практика за издаването на Икономически годишник на регион Стара Загора с усъвършенстване на представянето на информацията и разнообразяване на каналите на разпространението му

- подобряване на структурата и съдържанието на ресурсите на сайта на Палатата

- разработване на английска версия на сайта
- утвърждаване на Икономическия интернет портал на Старозагорския регион [www.chambersz.com](http://www.chambersz.com) като най-добра и най-посещавана регионална специализирана електронна медия и непрекъснатото ѝ усъвършенстване и обогатяване
  - продължаване на изработването и излъчването на телевизионното предаване Инициатива и налагането му като ефективен инструмент за специализирана бизнес информация, популяризиране на дейността на Палатата и успехите на фирмите от региона
  - утвърждаване и разширяване на партньорството ни с ТВ Стара Загора, в. Национална бизнес поща и с други регионални печатни и електронни медии
  - развитие и разширяване на връзките с националните електронни медии (интернет базирани информационни агенции, ТВ Европа, и др.) за често отразяване на събития, свързани с регионалната ни икономика.

**4.7.** По-активно популяризиране сред бизнеса на дейността на преводаческото бюро към Палатата.

**4.8.** Продължаване на дейността на Палатата в сектора на туризма. Разработване на партньорска програма за промоция на туристическия потенциал на Старозагорски регион с Областна администрация, АРИР и други организации, с активно участие на туристическия бизнес.

## **II. МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ**

### **1. Контакти с европейски структури и организации от страни членки на ЕС**

**1.1.** Повишаване на ефективността от използването на мрежата Enterprise Europe Network (EEN) – Европейски Информационен и Иновационен Център (ЕИИЦ), като най-важен елемент и инструмент на европейската насоченост на международната дейност на Палатата за информация, консултации и съдействие на фирмите от региона за преодоляване на въздействието на икономическата криза и за търсене на търговски и кооперационни партньорства.

**1.2.** Усъвършенстване на механизмите и формите за кандидатстване по проекти на Европейската комисия и други проекти, финансирани от правителства на европейски страни, оптимизиране и ефективизиране на проектния потенциал на Палатата.

**1.3.** Задълбочаване и повишаване на ефективността на връзките с традиционните ни партньори – Търговско-промишлени палати и други бизнес организации от европейски страни за обмяна на информация, опит, полезни практики и съвместно участие в европейски проекти.

**1.4.** Установяване на нови партньорства с Търговско-промишлени палати и други бизнес организации от европейски страни, приоритетни за развитие на бизнес контакти с фирми от региона (Германия, Италия, Австрия, Франция, Близкия изток и др.), както и с Европалати, на база на връзките ни в направление Енергийна ефективност, ВЕИ, екология и туризъм.

## **2. Контакти със структури и организации извън ЕС**

**2.1.** Задълбочаване и прагматизиране на отношенията ни с американски институции и бизнес организации в България (Американската търговска камара, Търговския отдел към посолството на САЩ и др.) за реално съдействие на фирмите за развитие на търговски отношения с американски фирми, вкл. и при изграждане в България на обекти с американско финансиране.

**2.2.** Разширяване на сътрудничеството и конкретизиране на отношенията ни с организации от Турция, Македония, Сърбия и Черна гора и Румъния, както и в рамките на Организацията за черноморско сътрудничество.

**2.3.** Търсене на възможности за възстановяване и разширяване на контактите и за установяване на ефективни механизми за съдействие на бизнес отношенията с Русия и Украйна.

**2.4.** Установяване на контакти и търсене на партньори в страните от Близкия Изток за съдействие за намиране на нови пазари на бизнеса от региона.

## **3. Общо за развитие на международните връзки на Палатата**

**3.1.** Задълбочаване на сътрудничеството в международната област с БТПП и с другите регионални палати/камари.

**3.2.** Задълбочаване на сътрудничеството в международната област с национални и другите регионални организации (БИФ, БАРДА и др.).

**3.3.** Установяване и развиване на сътрудничество с българо-чуждестранни бизнес организации и представителства.

**3.4.** Подобряване на взаимодействието и координацията в международната област с органите на държавна и местна власт в региона - Областна администрация, Община Стара Загора и с останалите общини в региона.

**3.5.** Подобряване на взаимодействието (вкл. създаване на консорциуми) с организации от неправителствения сектор в региона, Тракийски университет и други образователни и научни организации за координирано участие в европейски и други международни програми и проекти.



### **III. УЧАСТИЕ В УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ НА НОРМАТИВНАТА БАЗА В РЕГИОНАЛНИ И НАЦИОНАЛНИ СЪВЕТИ И ПРОГРАМИ И В СОЦИАЛНИЯ ДИАЛОГ**

1. Усъвършенстване на системата за проучване на мнението на членовете на Палатата по проекти за нормативни актове от национален и регионален характер и по конкретни проблеми на бизнес климата.

2. Продължаване и подобряване на координацията с БТПП и другите регионални палати/камари по проучване и обобщаване на мненията на бизнеса.

3. Активиране на участието на Палатата в регионални и национални съвети и други консултативни органи, и усъвършенстване на механизмите за разпространяване на информацията.

4. Лобиране на регионално ниво и координиране на действията по лобиране на национално ниво за подкрепа на бизнеса и за подобряване на бизнес климата.

5. Развитие на принципно партньорство и диалог с политическите партии в интерес на бизнеса.

6. Активно участие в социалния диалог на регионално ниво и координиране на действията на национално ниво с БТПП и другите регионални палати/камари.

7. Поддържане на тесни контакти с други работодателски организации и браншови съюзи за защита на интересите на работодателите в рамките на действащото в страната законодателство.

### **IV. СЪТРУДНИЧЕСТВО НА ПАЛАТАТА С ДРУГИ ИНСТИТУЦИИ И ОРГАНИЗАЦИИ**

**1. Развитие и разширяване на сътрудничество с БТПП и другите регионални палати/камари, вкл.:**

- разширяване на двустранното сътрудничество с БТПП и с някои от регионалните палати при споделяне на информация, добри практики, взаимно представителство на услуги и партниране по проекти

- активно участие в процеса за подобряване на взаимоотношенията с БТПП и другите регионални палати/камари при използване опыта на аналогични структури в Европа.

**2. Сътрудничество с други национални и регионални организации**

**2.1.** Развитие и разширяване на партньорството с водещи национални институции и организации, особено в сферите на специализираната компетентност на Палатата (енергийна ефективност и ВЕИ, екология, обучение,

медии, качество)

**2.2.** Утвърждаване на Палатата като естествен лидер, обединител и координатор на неправителствените организации в региона

**2.3.** Развитие и разширяване на партньорството с регионални организации, подкрепящи бизнеса - Клуб на работодателя, Агенция за регионално икономическо развитие, Камара на строителите и др.

**2.4.** Развитие и разширяване на партньорството с Тракийски университет, Съюз на учените – Стара Загора, Българо-германски център за професионално обучение, Търговска гимназия и други научни и образователни институции

**2.5.** Развитие и разширяване на партньорството с Окръжен съд - Стара Загора, Областна дирекция на МВР - Стара Загора и други регионални институции

**2.6.** Разширяване и ефективизиране на зоната на сътрудничество с Областна управа и с Община – Стара Загора, с другите общини от областта, вкл. за съвместно участие в проекти и изграждане на публично-частни партньорства

**2.7.** Продължаване на подкрепата на Палатата на неправителствени регионални организации от социалния сектор - Фондация Обществен дарителски фонд – Стара Загора, Регионално сдружение „Технитари“, сдружение „Самаряни“ и др., както и на детски и младежки организации, като Детски парламент и Младежки общински съвет.

## **V. ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА**

**1.** Използване на всички медийни инструменти на Палатата и на партньорските организации за популяризиране на дейността и инициативите на Палата, на членовете ѝ, както и на развитието на бизнес процесите в региона.

**2.** Поддържане и развитие на добри партньорски взаимоотношения с всички регионални медии и с кореспондентите на централните медии.

**3.** Организиране на регулярни пресконференции за публичен отчет и по конкретни поводи.

## **VI. ПАЛАТАТА - САМОУПРАВЛЯВАЩА СЕ И САМОФИНАНСИРАЩА СЕ СТРУКТУРА**

**1.** Утвърждаване на Палатата като самоуправляваща се и самофинансираща се структура, независима от политически, етнически и религиозни сили, развиваща дейността си в интерес на своите членове и съдействаща за подобряване на бизнес климата и международните връзки на региона

## **2. Работа с членове на Палатата**

**2.1.** Подобряване на системата за получаване на обратна връзка от членовете за качеството на услугите и за необходимостта от развиване на нови услуги и дейности.

**2.2.** Усъвършенстване на информационната система за комуникация с членовете и засилване на прилагането на диференцирания подход според конкретните потребности на фирмите.

**2.3.** В съответствие с резултатите от т.2.1 да се набелязват коригиращи действия и да се развиват нови и усъвършенстване на съществуващи дейности и услуги.

**2.4.** Разработване на система за засилване на индивидуалния подход при работата с членовете.

## **3. Управителен и Контролен съвет**

**3.1.** Създаване на система за по-ефективно ангажиране на членовете на УС и КС в работата на Палатата, в съответствие с техния потенциал, професионални и обществени нагласи.

**3.2.** Подобряване на формите за участие в ръководството на Палатата на по-широк кръг заинтересувани членове (създаване на временни и постоянни комисии, работни групи и др.).

**3.3.** Активиране на участието на Управителния и Контролен съвет на Палатата при лобиране на всички нива в интерес на членовете на Палатата и регионалния бизнес.

## **4. Оперативен екип на Палатата**

**4.1.** Усъвършенстване и оптимизиране на структурата и състава на оперативния екип на Палатата в съответствие с дейността ѝ.

**4.2.** Разработване и изпълняване на програми за групови и индивидуални обучения на екипа на Палатата в съответствие с развиваните дейности, заеманите позиции, вътрешните и международни изисквания.

**4.3.** Усъвършенстване на системата за планиране, организиране и контрол на работата на Палатата, обвързана с активна, клиентноориентирана политика.

**4.4.** Усъвършенстване на системата за оценка на персонала.

## **5. Материално-техническа база**

**5.1.** Усъвършенстване и обогатяване на техническата и софтуерна база на Палатата в съответствие с дейността ѝ като се поддържа високо ниво, отговарящо на европейските изисквания и поставените цели.

**5.2.** Търсене на възможности за намиране на нов офис на Палатата за създаване на по-добри условия за работа и обслужване на членовете.

## **6. Подобряване и стабилизиране на финансово-икономическото състояние на Палатата**

**6.1.** Повишаване на приходите от предлаганите услуги на Палатата чрез използване на създадената специализация в областта на:

- енергийната ефективност и възобновяемите енергийни източници
- екологията
- разработване и администриране на фирмени и общински проекти по оперативните програми
- активно съдействие на фирми (български и чуждестранни) за осъществяване и поддържане на търговски и кооперационни отношения.

**6.2.** Активиране на участието на Палатата като подизпълнител на проекти по оперативни програми.

**6.3.** Повишаване на приходите от членски внос, чрез разработване на Програма за привличане на членове и диференцирана система от нива на членския внос, в зависимост от предоставяне на различни пакети безплатни и преференциални услуги.

**6.4.** На база на натрупания опит и специализация да се засили участието в програми и разработване на ефективни проекти. Да се прави предварителен задълбочен анализ за икономическата ефективност от участие в проектите.

**6.5.** Подобряване на взаимодействието с БТПП и другите регионални палати/камари.

***Насоките са приети на заседание на Управителния съвет на  
Търговско-промишлена палата – Стара Загора на 29 март 2012 г.***

**ОЛЕГ СТОИЛОВ**

**Председател на Управителния Съвет**