

Търговско-промишлена палата Стара Загора

Общо събрание на членовете на сдружението

5 юни 2014 г. от 17 часа
Стара Загора, семинарна зала
на комплекс „Зеленият хълм“
Стара Загора, ул. „Никола Икономов“ б

Дневен ред

1. Приемане на отчет за дейността на Търговско-промишлена палата - Стара Загора за 2013 г.
2. Приемане на Насоки за дейността на Сдружението за 2014 г.
3. Приемане на Бюджет на Сдружението за 2014 г.
4. Приемане на промени в състава на Управителния съвет
5. Разни

ОТЧЕТ
на
УПРАВИТЕЛНИЯ СЪВЕТ
за дейността
на
Търговско-промишлена палата
Стара Загора
за 2013 г.

Уважаеми членове на Търговско-промишлена палата - Стара Загора,

В сложната и противоречива национална и международна обстановка през 2013 г. Търговско-промишлена палата - Стара Загора продължи да полага усилия, използвайки натрупания си опит, знания и авторитет, с помощта на своите национални и международни партньори, за да бъде максимално полезна на своите членове и на бизнеса в региона.

Какво успяхме да свършим заедно с екипа на Палатата през 2013 г.?

ПАЛАТАТА В УСЛУГА НА БИЗНЕСА

Търговско-промишлена палата – Стара Загора продължи да утвърждава позицията си на уважавана и търсена институция за бизнес информация, консултации и активно съдействие при решаване на широк кръг въпроси както от малки и средни фирми и отделни предприемачи, така и от големи фирми и организации от всички сфери в региона. Тя беше първата институция, към която се обръщаха потенциалните инвеститори за достоверна информация и съдействие. Изключително разнообразни бяха темите, по които бизнесът се обръщаше към нас - адресна информация, режими за движение на определени стоки в конкретни страни, изисквания за регистрация на фирми, маркетингови услуги, търсене на информационни източници, търговски и кооперационни партньори, източници за финансиране, съдействие на образователни и културни институции, НПО и др. Палатата продължи да бъде активен и търсен партньор по национални и международни проекти, като затвърди позициите си на водеща организация в неправителствения сектор в региона.

По-нататък ще се спрем по-подробно на по-важните направления от дейността на Палатата.

АДМИНИСТРАТИВНИ УСЛУГИ

През годината Палатата продължаваше да предлага традиционните административни услуги:

- ✓ Вписване на български фирми и чуждестранни представителства в Търговския регистър на Българска търговско-промишлена палата;
- ✓ Заверка на документи, свързани с международната дейност на фирмите;
- ✓ Издаване и заверка на сертификати за произход;
- ✓ Съдействие за издаване на покани-декларации за бизнес пътуване на чуждестранни граждани в България;
- ✓ Съдействие при регистрация на фирми в GS1 България, определяне на фирмени префикси GS1, GLN и идентификационни номера GTIN-8.

Търговски регистър (ТР) на БТПП. Поради незадължителния характер на вписването на фирмите в ТР на БТПП и поради това, че то е еднократен акт и вече почти всички активни фирми в региона са вписани, броят на новите вписвания намалява. Но не може да се отрече полезността на регистъра, защото в него се поддържа много по-голямо количество информация за реалната бизнес дейност на една фирма в сравнение с Търговския регистър на Агенцията по вписванията (АВ). Регистърът дава възможност за търсене по различни критерии, което засега не е реализирано в ТР на АВ. В тази връзка, основна наша задача е фирмите да бъдат убедени, че е от съществено значение да бъдат вписани в ТР на БТПП.

вена полза за тях поддържането на актуална информация в ТР на БТПП, тъй като ежедневно наши и чужди фирми осъществяват търсене за намиране на контрагенти в публичната част на регистъра и ако една фирма съществува там с актуализирана информация, нейните шансове да попадне на нея потенциален търговски партньор се увеличават значително. Възможност за вдъхване на нов живот на ТР на БТПП е комбинирането му с продуктов каталог на фирмите и по-нататъшното му развитие като система за онлайн търговия.

Издаването на сертификати и заверката на документи е една от рутинните дейности на Палатата и нейната интензивност силно се влияе както от промяната на законодателната ни уредба, така и от конюнктурата на вътрешните и външни фактори.

Системата GS1 е система от глобални стандарти, които позволяват уникална идентификация на стоки, услуги, логистични единици, локации и амбалаж за многократна употреба, във всяка точка от веригата за снабдяване. БТПП и Националната система от палати/камари са изключителни партньори и дистрибутори на слугите на GS1 за България. За периода 9 фирми от региона са станали членове на клуб GS1 (стоките им са кодифицирани с баркод GS1). Въпреки че за сега другите услуги на GS1 се ползват от малък брой фирми в България, основно от клонове на международни концерни, те са с голям потенциал и ние имаме специализиран служител-консултант по тях. Непосредствена задача на Палатата е популяризиране на предимствата, до които води използването на глобалните стандарти, което ще накара по-голям брой фирми да се включат в системата GS1.

За членовете на GS1 България се поддържа база от данни, както и основни данни за регистрираните фирми се изпращат към Глобалния регистър на членовете на Националните организации GS1 (GEPiR). Всички нови и корекционни данни се отразяват в базата непосредствено след възникването им както в Каталога на членовете на GS1 България, така и в GEPiR.

В таблицата са показани данните за извършените административни услуги за 2013 г.

Година	Вписвания и промени в ТР	Издадени сертификати за произход	Съдействие за покани за чужденци	Заверени подписи и фактури	Приети годишни счетоводни отчети на фирми	GS1
2012	63	258	112 покани 185 лица	84	68	2
2013	36	280	100 покани 132 лица	74	74	9
2013/ 2012 (%)	57	108	89	88	109	450

Въпреки общата тенденция за намаляване на административните услуги през последни 5 години, за 2013 г. спрямо 2012 г. се наблюдава увеличение на броя на заверените сертификати за произход на стоки, което е резултат от лекото нарастване на обема на износа от страната за страни извън ЕС.

Предлаганата от ТПП - Стара Загора услуга за съдействие и улеснение на фирмите при изготвянето и заверката на покани-декларации за бизнес пътуване на чужденци в България в рамките на новия режим, запазва своето положително значение и продължава да се ползва от клиентите на ТПП.

Основните акценти в работата по административните услуги през отчетния период бяха фокусирани върху:

- запазване на ролята и значението на Единния доброволен търговски регистър на БТПП като сигурен и авторитетен източник на информация за актуалния статут и надеждността на българските фирми, гаранция за сигурност при осъществяване на търговски взаимоотношения между български и чуждестранни партньори;
- продължаване на сътрудничеството между БТПП, регионалните палати и браншовите организации за обсъждане, изработване и отстояване на общи позиции по проблеми, касаещи икономиката на страната и отделните браншове, ефективността на предприетите мерки за справяне с кризата, проблемите на предприемачите от региона. Подготвят се съвместните предложения, които се представят пред съответните компетентни държавни и местни органи и институции. Анализът на резултатите от срещите показва, че те са особено полезни и конструктивни както за укрепване на Единната система, така и за издигане позициите на РТПП/К в региона и за реклама на нашите дейности и услуги;
- утвърждаване на ролята и значението на Единната система на Българските търговско-промишлени палати/камари като важен фактор за подкрепа и защита на интересите на българските предприемачи.

ИНФОРМАЦИОННИ И КОНСУЛТАНСКИ УСЛУГИ

Услугите, които Палатата предлагаше през 2013 г., са систематизирани в следните области:

Предоставяне на бизнес информация

- Фирмена информация
- Източници за финансиране
- Информация, свързана с международна търговия
- Нормативна уредба
- Статистическа информация
- Информация за панаири и изложения
- Информация за курсове и обучения

Консултантски услуги

- Намиране на търговски партньори
- Възможности за кандидатстване за финансиране, разработване на проекти, управление на проекти
- Разработване на бизнес планове

- Маркетингови проучвания
- Консултации по правни, митнически, данъчни, финансови и счетоводни въпроси, преговори и решаване на търговски спорове
- Консултации за стартиране на бизнес и регистрация на фирма
- Консултации в областта на рекламата и PR дейности

Съдействие в следните области:

- Организиране на фирмени презентации
- Организиране на участия в международни панаири и изложения, бизнес мисии, срещи, делегации и др.
- Организиране на обучения
- Семинари и дискуссионни кръгли маси по актуални бизнес въпроси
- Графичен дизайн, изработване на мултимедийни презентационни материали, предпечат; уеб дизайн и поддръжка на корпоративни интернет сайтове, вкл. SEO оптимизация и др.
- Публикуване на годишни счетоводни отчети
- Превод и легализация
- Услугите на Палатата бяха търсени не само от малки и средни фирми, но и от фирми с добре развит и структуриран бизнес. През отчетния период най-търсените услуги бяха:
 - Търсене на бизнес партньори (за износ на собствена продукция, директен внос, кооперирано производство, аутсорсване за производство на елементи)
 - Участие в двустранни бизнес срещи, панаири, изложби и кооперационни борси в страната и чужбина
 - Търсене на финансиране на бизнес проекти от вътрешни и международни източници
 - Консултации и съдействие при разработване на рекламни стратегии, на презентации и интернет сайтове
 - Промоция на дейността на фирмите.

Услугите на Палатата се актуализират въз основа на проучванията на потребностите и обратната връзка с потребителите. Част от предлаганите дейности и услуги са обособени в специализирани центрове, в чиято работа са привлечени външни експерти.

СПЕЦИАЛИЗИРАНИ ДЕЙНОСТИ

Център по качество

Обособяването на това структурно звено на Палатата е в отговор на потребностите на фирмите от региона от информация и консултации в областта на прилагане на управленски стандарти, сертификация и стандартизация. През годините на съществуването си (от 2002 г.), *Центърът по качество* натрупа компетентност и предоставя

информация и консултации в областта на:

- Управленските стандарта ISO 9001 (управление на качеството); BS OHSAS 18001 (управление на ЗБР); ISO 14001 (управление на околната среда) и ISO 19011 (вътрешен одит на системи за управление);
- Оценяване на съответствието и СЕ маркиране на технически продукти;
- Избор на консултираща и сертифицираща организация;
- Управление на човешките ресурси.

За предоставяне на консултации в някои от изброените области, *Центърът по качество* работи с постоянни външни партньори - ЦИЕС, Център по мениджмънт и други консултанти.

През 2013 г. Палатата беше избрана за основен консултант на една фирми за разработване и внедряване на система за управление на здраве и безопасност при работа (СУЗБР) в съответствие със стандарта BS OHSAS 18001, като в края на годината СУЗБР беше успешно сертифицирана.

Центърът по качество е предоставил многобройни консултации на фирми, най-вече в областта на процедури за оценка на съответствието на конкретни продукти за получаване на СЕ маркировка и системи за управление.

Център за енергийна ефективност

Центърът за енергийна ефективност (ЦЕЕ) беше обособен през 2002 г. като функционално звено на Палатата за предоставяне на информационни и консултантски услуги по въпросите на енергийната ефективност (ЕЕ) и възобновяеми енергийни източници (ВЕИ). Центърът оказва съдействие за разработване на проекти, трансфер на технологии, знания и опит, предоставя информация и оказва съдействие за намиране на източници за финансиране на проекти от национални, европейски и други международни програми в областта на ЕЕ и ВЕИ. Организира и провежда обучения и семинари по темите на ЕЕ и ВЕИ. Създава и поддържа информационна база данни за нормативната рамка, консултантските и лицензирани организации, работещи в областта на ЕЕ и ВЕИ, както и информация за източници за финансиране. Партнера с национални и международни организации. Съдейства на Областния съвет по енергийна ефективност.

Палатата участваше активно с обобщени мнения и предложения на регионалния бизнес при приемане на промените в *Закона за енергията от възобновяеми енергийни източници*, както и в определяне на условията на програмната схема *Енергийна ефективност и зелена икономика* по Оперативна програма *Конкурентоспособност*.

През 2013 г. са предоставени консултации на фирми и организации за ЕЕ и ВЕИ, саниране на сгради а така също за разработване и финансиране на енергоспестяващи проекти. Три фирми от старозагорски регион (от общо 9 за България) - *Средна гора АД, Верей пласт АД и Кастамону България АД*, благодарение на активното съдействие на Палатата получиха Европейска награда за производители на зелена енергия за собствено производство.

Развитието на световната и националната икономика показва перспективността на

сектора на ЕЕ и ВЕИ и правилността за избора му като един от водещите в дейността на Палатата.

Бюро Преводи

Бюро преводи към Палатата предлага комплексни услуги, включващи преводи, легализации и консулски заверки. Разполага с голям брой преводачи, покриващи всички европейски и много други езици. На тази база и с наличните международни контакти може да се развие предлагането на международни преводачески услуги. Потенциалът на Палатата в това направление все още не се използва пълноценно и има още какво да се направи за популяризирането на услугата сред бизнеса.

Екоцентър

Екоцентърът беше структуриран като направление на дейността на Палатата в рамките на проект по програма ФАР и се превърна в устойчива и полезна дейност на Палатата. След успешното изпълнение на няколко проекта палатата заедно с организации от други 10 европейски региона се присъедини към мрежата ECREIN+ (мрежа на европейските клъстери и региони за екоиновации и инвестиции в екологични дейности), създадена по програма INTERREG IVC.

Екологични проекти и експертиза

От 2011 г. Палатата предлага интердисциплинарни консултантски услуги, осигуряващи на фирмите качествено екологично планиране, проектиране, организация и експлоатация с оглед предотвратяване и/или намаляване на негативните въздействия върху околната среда и здравето на хората. През изминалата 2013 г. Палатата разшири обема на предлаганите услуги, като излезе активно извън регион Стара Загора и предлага експертиза в следните екологични направления:

- Програми за опазване на околната среда
- Програми за управление на отпадъците
- Програми за управление качеството на атмосферния въздух
- Програми за управление на масово разпространени отпадъци
- Програми за управление на водния цикъл
- Оценки за въздействието върху околната среда
- Планове за регионални съоръжения за обезвреждане на отпадъци
- Планове за закриване и рекултивация на депа за отпадъци
- Други проекти и програми в сектор управление на околната среда в т.ч. и системи за управление на околната среда.

Съвместно с бизнеса и представители на компетентните ведомствени структури се установиха прагматични отношения, относно подобряване на комуникацията и информацията от централните власти към бизнеса. Тук ролята на Палатата беше изключително полезна, като успяхме да организираме редица събития съвместно с представители на Министерство на околната среда и водите, регионални ведомства и структури в т.ч. и местните власти.

Структурираното експертно звено по проблемите на околната среда през годината предостави отговори на повече от 100 конкретни екологични въпроса, беше ока-

зана консултантска помощ на 52 фирми и организации от региона и страната, бяха разработени 15 проекта за разрешителни за дейности с отпадъци, и бяха обучени 25 фирми по екологични теми. 75% от ползвателите на тези услуги бяха фирми, 18% - представители на публичния сектор и 7% - други потребители.

Търговско-промишлена палата бе катализатор на редица законови промени и активно формира предложения за такива пред законодателната власт. Палатата предприе непопулярни мерки за изграждане на мостове между институциите и бизнеса, с цел по-ефективно отчитане и контрол на дейностите по отпадъци и свързаните с това екологични проблеми.

Палатата успешно приложи натрупания професионален опит при подпомагането на различни фирми и организации при кандидатстването им с проектни предложения по мерки в сектор регионално развитие и земеделие, рефлектиращи върху подобряване на природното наследство.

Представители на палатата през изминалата 2013 г. участваха в различни форуми, свързани с управление на околната среда, като към техния експертен потенциал се обърнаха и редица чуждестранни компании от Италия, Русия, Германия, Испания, Англия и т.н.

От сектор екология като членове на Палатата през годината бяха привлечени няколко нови фирми в основния си процент в сектор рециклиране. През изминалата 2013 г. Палатата успя да се позиционира много успешно като консултант на бизнеса по въпроси, свързани с екологичния мениджмънт и въвеждане на индустриалния стандарт ISO 14001. Палатата организира и специализиран информационен ден за екологите от общините с цел запознаване с новите моменти и предизвикателства при управлението на отпадъците.

В партньорство със структурите на ведомства като РИОСВ, РЗИ, МЗ и публични организации (общини и неправителствен сектор, международни организации), ролята ни в разпространение на информация и ноу-хау, в сферата на устойчивото развитие, включително провеждане на международни, национални и регионални кампании по глобални или специфични проблеми на околната среда, дава тласък за утвърждаване на постигнатите добри практики и занаят.

Център за търговска медиация

Центърът за търговска медиация към Търговско-промишлена палата - Стара Загора (ЦТМ) е създаден през 2005 г. в рамките на проекта *Реформи в търговското право* с подкрепата на Американската агенция за международно развитие (USAID). Центърът обединява професионални медиатори, които са преминали специализирано обучение в рамките на проекта, споделящи общи правила на работа и норми на поведение. Целите, които си поставя Центърът, са да:

- популяризира медиацията като ефективен съвременен способ за извънсъдебно решаване на спорове;
- структурира организационно и документално дейността на медиаторите и провеждането на процедурите по медиация;
- обучава и да съдейства за повишаване на квалификацията на медиаторите;

- поддържа отношения със съда;
- поддържа контакти и обмяна на добри практики с национални и международни медиаторски организации.

Старозагорският ЦТМ е първият в страната. Към момента в ЦТМ са регистрирани 12 медиатори, вписани в Националния регистър на медиаторите. Въпреки добрите ни контакти с Окръжен съд - Стара Загора, през 2013 г. в ЦТМ не са постъпвали писмени заявления за решаване на спор чрез процедура по медиация. Проведени са 4 проучвания по молба на ищците за решаване на спорове, без да се стигне до формална процедура. За развитието на този извънсъдебен способ е необходима промяна на НК, като медиаторските споразумения придобият задължителна сила.

Клуб Здраве и безопасност

Клубът беше създаден по инициатива на Палатата в края на 2008 г. за съдействие на фирмите от региона за постигане на изискванията за здравословни и безопасни условия на труд и предотвратяване на трудови злополуки и промишлени аварии, за подпомагане на отговорните институции при реализацията на държавната политика и регионалните програми, свързани с безопасността и хигиената на труда и превенция при бедствия и аварии, а така също за обмяна на опит и популяризиране на добри практики между членове на Клуба и с аналогични национални и европейски организации. През 2013 г. на сбирките на Клуба бяха разгледани полезни теми и актуална информация, представени от водещи специалисти. По искане на членовете на Клуба бяха привлечени фирмени лектори - специалисти, които представиха актуални теми, свързани с:

- безопасност на труда, базирана на личностното поведение и мотивация на персонала и стреса на работното място;
- ролята и мястото на длъжностното лице по БЗР за осъществяване на здравословни и безопасни условия на труд;
- съвместни действия на Гражданска защита със службите по ОТ по време на криза;
- съвместни срещи с *Клуба за Здраве и безопасност* - Пловдив.

Клуб Здраве и безопасност - Стара Загора е член на *Фондация за здраве и безопасност*, обединяваща усилията на клубове от страната в областта на здравословните и безопасни условия на труд. Клубът взе участие в Националната среща на клубовете на специалистите по БЗР.

И през 2013 г. продължи да се реализира поредица от посещения във фирми с последваща дискусия. Важен момент от дейността на Клуба е засилване на партньорството му с Клуба на работодателя - Стара Загора.

Въпреки това смятаме, че Клубът все още не се е превърнал в желаното от нас активно действащо средище на фирмените експерти в сектора. Оценяваме важноста и перспективността на тази дейност в съответствие с нарастващите европейски изисквания и смятаме, че в бъдеще трябва да намерим по-ефективни форми на работа на Клуба, вкл. с търсене на проектна финансова подкрепа.

Издателска и медийна дейност

Издателският и медиен център на Търговско-промишлена палата - Стара Загора развива успешно дейността си повече от 12 години.

Екипът е пряко ангажиран с разнообразни, но специфични дейности:

- авторството, редакторската и предпечатна подготовка на луксозното издание Икономически годишник на регион Стара Загора;
- подготовката и излъчването на телевизионното предаване *Инициатива*, което е специализирано за икономическа тематика;
- публикации и поддръжка на сайта на Палатата - Икономически портал на регион Стара Загора (www.chambersz.com);
- изработка и поддръжка на други сайтове, свързани с дейности на Палатата и на партньорски организации;
- комуникация с членовете и клиентите на Палатата;
- участие в подготовката и провеждането на всички събития на Палатата;
- работа по проекти и др.

По-важните акценти от дейността са свързани с:

Икономически годишник на регион Стара Загора

През 2014 г. излезе от печат 13-и брой на Икономически годишник на регион Стара Загора. Изданието е уникално по рода си не само за област Стара Загора. То е двуезично (български и английски език) и представя актуални данни за икономиката на региона, класации на фирмите по приходи от оперативна дейност, печалба и рентабилност, като се прави разделение според това дали фирмата е голяма или МСП. Изданието използва собствена информация на Медиен център на Търговско-промишлена палата - Стара Загора и се позовава на официални източници.

Последният брой на книгата включва представяне на Община Стара Загора; информация за дейността на организации и сдружения; адресна информация и представяне на всеки от членовете на Палатата.

Изданието е полезен справочник за предприемачите, за гостите и потенциалните инвеститори в региона, както и за представители на дипломатически мисии в България. Електронната му версия може да се намери на www.chambersz.com/tag/Икономически-годишник-2013. Заедно с това книгата е публикувана и в електронен формат (pdf файл).

Икономически интернет портал на регион Стара Загора www.chambersz.com

Икономически портал на регион Стара Загора (www.chambersz.com) отстоява повече от 10 години лидерските си позиции на електронна регионална медия и е най-посещаваният сайт, съдържащ икономическа информация за област Стара Загора. Той предлага актуална информация както за широката аудитория, така и пряко касаеща ръководителите на предприятия.

От години сайтът предлага текстови новини, снимки и авторски видео репортажи и това повишава неговата атрактивност и полезност.

Над 90% от публикациите в сайта са авторски или се появяват първо на сайта на Палатата, като в много случаи след това се цитират от други информационни сайтове с добра посещаемост.

Екипът на Медийния център на Палатата подготвя и публикува информации за предстоящи събития и форуми, които са важни за регионалния бизнес, коментари и анализи, позиции и информации за събития на Палатата и на партньорски организации и други новини.

През последните години е засилено интегрирането на видео (видео репортажи от събития), което прави сайта по-динамичен, атрактивен и популярен.

Впечатляващо е, че най-старата световна агенция Неткрафт, специализирана в наблюдение на интернет мрежата, поставя през последните 8 години Икономически портал на регион Стара Загора в първата половина на водещите 100 сайта в България (информация: <http://toolbar.netcraft.com/stats/topsites?c=BG>).

Икономически портал на регион Стара Загора привлича посетители най-вече заради постоянно обновяващата се информация, която читателите му определят като обективна и полезна.

Сайтът предлага много добра възможност за фирмите да публикуват свои търговски съобщения, рекламни текстове, обяви и друга информация. Фирмите от региона могат да потърсят и форми за свое индивидуално представяне и за реклама.

Заедно с основния си сайт Палатата разработва и поддържа и десетки други информационни и фирмени сайтове. Те са специализирани в конкретна тематика и най-често са свързани с проектите, които изпълнява Палатата и с дейността на партньори.

Телевизионно предаване Инициатива

Икономическото предаване *Инициатива* е собствената телевизионна продукция на Палатата. От 10 години то се излъчва по ТВ Стара Загора, а от април 2013 г. и по Телевизия Загора.

В предаването са представени събития и факти, които са важни за фирмите от региона на Стара Загора, както и успешни практики, които заслужават, но рядко привличат интереса на другите медии.

През последните 12 месеца са изработени около 150 телевизионни репортажа. Голяма част от тях информират за дейността на конкретни фирми.

Палатата се ангажира със собствена телевизионна продукция, защото в Стара Загора има потребност от повече информация за дейността на предприятията, за популяризиране на добрите примери и за съобщаване на инициативи на ТПП - Стара Загора, които са от полза за всички.

Предаването е подходящ информационен и рекламен инструмент за фирмите, при това при максимално изгодни за тях условия.

Палатата има собствен професионален екип от журналисти, оператори и специалисти за видеомонтаж и производство на филми.

Работата по предаването *Инициатива* е част от политиката на Палатата за изграждане и поддържане на отлични връзки с медиите. Това позволява събития и фору-

ми на Палатата да имат много добро информационно представяне. Като пример за това може да се посочи Фестивала на виното и културното наследство *Августиада*, който намира широк отзив в десетки регионални и национални медии.

Други дейности на Медийния център са: организиране на пресконференции (за събития на Палатата и на фирми); работа по конкретни задания на фирми, свързани с пиар на тяхната дейност; фото и видео документиране на срещи, семинари, форуми и др., които се провеждат в залата на Палатата и на други места в региона и други събития.

През 2013 г. медийният екип подготви книга за 50-годишнината на *Средна гора АД*, в която се проследява развитието и дейността на дружеството от създаването му до днес..

Общо за издателската и медийна дейност, която Палатата разви през последните няколко години, можем с гордост да кажем, че в България няма друга неправителствена организация с такъв разнообразен, мощен и професионален медиен ресурс. Това се дължи на следваната през последните 10 години политика и разбиране за начините на работа с различните медии, а също и на професионализма на журналистите, които работят в Палатата.

Изложби, конференции и други бизнес форуми

През годината Палатата продължи активно да съдейства на фирмите за участия в национални и международни панаири и изложения, бизнес мисии, срещи, делегации и др. бизнес форуми. Такова съдействие получиха 68 фирми. Като примери могат да се посочат бизнес делегациите в Самара, Русия, Турция и Италия.

На 17 октомври 2013 г. се проведе двустранна среща на старозагорския бизнес с представители на **Баварското правителство (Германия)** и **Германо-българската търговско-индустриална камара (ГБТИК)**. На срещата бяха представени възможности за разширяване на търговските и кооперационни отношения между фирмите от двете страни. Тази среща продължи доброто партньорство между ТПП – Стара Загора и ГБТИК.

През годината продължи доброто ни партньорство с **Българо-швейцарската търговска камара (БШТК)**, което даде възможност на 18 фирми от Старозагорски регион (1/4 от всички български фирми) от секторите машиностроене, металообработване и електротехника да се включат в швейцарско-българския проект за насърчване на кооперационните връзки между фирми от двете страни. В рамките на проекта се създадоха профили на участващите българските фирми, които бяха качени на електронна платформа. Те бяха представени на бизнес форуми в Швейцария и в София, като проектът продължава. Затова ТПП – Стара Загора беше отличена за най-добра българска палата, партньор на БШТК.

На 15 и 16 ноември 2013 г. в Стара Загора се проведе среща на бизнеса от старозагорски регион с група членове от **Българо-скандинавската търговска камара**, представляваща 5-те скандинавски страни Швеция, Норвегия, Финландия, Дания и Исландия. На форума присъстваха посланиците на Норвегия и Швеция. Този форум, освен полезните двустранни срещи между фирмите, очакваме да спомогне за развитие на полезни отношения между двете палати, вкл. и реализиране на съвместни проекти.

Търговско-промишлена Палата – Стара Загора в партньорство с компания OINORAMA wine consulting & business solutions положила основата на **Фестивала на виното и културното наследство Августиада** (www.avgustiada.com). Събитието се подкрепя от Община Стара Загора и от много фирми и организации. Първото му издание през 2011 г. беше много успешно и показа големия му потенциал за развитие, който се прояви и по време на второто му издание. То се проведе от 19 до 21 октомври 2013 г. отново в сградата на Регионален исторически музей - Стара Загора. На него, в неповторима атмосфера, си дадоха среща винопроизводители, представители на хранително-вкусовия бранш, ценители на виното, гастрономията и културното наследство, представители на различни сфери на бизнеса от страната и чужбина. На изложението бяха представени повече от 250 вина на 32 водещи изби от България, Гърция, Турция и от официалния международен партньор Австрия. Форумът беше съпроводен от тематична конференция, приготвяне на живо на кулинарни специалитети от водещи шеф готвачи от Шефс клуб Стара Загора и техни партньори от България и Гърция. Успехът на първите две издания на този уникален форум и чудесните отзиви на участниците в него ни мотивираха да обявим третия Фестивал на виното и културното наследство *Августиада* 2014, който ще се проведе отново в Регионален исторически музей - Стара Загора от 17 до 19 октомври 2014 г. Очакваме той да затвърди авторитета на фестивала и да го наложи трайно в националния винен календар на България.

Августиада, заедно със станалото вече традиционно, най-голямо на Балканите изложение на селскостопанска техника БАТА Агро, както и развитието на други специализирани изложения, ще допринесат за икономическото развитие на региона и за популяризирането му в страната и зад граница. За това ще спомогне и изграждането на **Експо център Стара Загора**, за който Община Стара Загора вече е определила терен, разработва се проект, и вероятно ще бъде финансиран по програма JESSICA.

Професионално образование и обучение

Към Палатата от 2002 г. е създаден клон на **Национален център за професионално обучение в системата на БТПП**, който е част от национална мрежа, обединяваща 23 аналогични центъра към регионалните търговски палати.

Центърът има издаден лиценз № 200212019 от Националната агенция за професионално обучение и образование към Министерски съвет и предлага квалификационно обучение и краткосрочни курсове по 103 специалности в 70 професии.

Въпреки големия потенциал и през изтеклата година годината старозагорският клон на Центъра на практика не функционираше. Има и обективни причини, свързани с проблемите в централното ръководство на Центъра, но липсата на специалисти, програма и визия за развитие на тази дейност на местно ниво, са основните причини за изключително ниската му ефективност. В бъдеще трябва да се обърне сериозно внимание за развитие на дейността на Центъра, обменяйки опит с аналогичните центрове в някои регионални палати, където обучителната дейност е сред основните приходоносни дейности.

Един от важните проблеми, стоящи пред регионалния, а и пред националния бизнес, чиято актуалност все повече нараства, е **проблемът с недостига на качествени**

технически кадри както със средно, така и с висше образование. През годината Палатата поема координационна роля в организацията на заинтересованите страни от Старозагорски регион както за дискутиране и анализиране на проблема, така и за набелязване и реализиране на мерки за неговото решаване. Основен участник в процеса е **заинтересованият бизнес**, който, освен че дава информация за потребността от такива кадри, трябва да играе важна роля при определяне на обучителните програми, които е необходимо да съответстват на динамично променящите се технологии и производствени условия и да съдействат за осигуряване на практическото обучение в условия, близки до реалните. Други партньори в този процес са старозагорските организации и институции: **Клуб на работодателя, Стопанска камара, Бюрото по труда, Регионален инспекторат по образованието, Тракийски университет, техническите професионални гимназии, младежки организации и общините от региона.** Този процес трябва да продължи и да се намерят по-ефективни форми за неговото развитие, вкл. и финансиране по национални и европейски програми.

Финансови услуги

Търговско-промишлена палата – Стара Загора винаги е предлагала информация на бизнеса за различни възможности за финансиране на дейността му – банкови услуги, национални, европейски и други международни програми и схеми. Но за първи път от 2012 г. Палатата предлага директно съдействие за финансиране на дейността на фирмите въз основа на партньорско споразумение с **Българска банка за развитие ЕАД (ББР)**. Тя е първата търговска палата, подписала такова споразумение с ББР. В съответствие с него, членовете на Палатата получиха преференциални условия за ползване на услугите на банката, както и личен кредитен инспектор.

Освен това, от началото на 2013 г. Търговско-промишлена палата – Стара Загора е официален представител и агент на **Микрофинансираща институция ДЖОБС ЕАД**. Чрез Палатата бизнесът в региона получава още един инструмент за финансиране и за по-добра реализация на своите търговски дейности. Представителството на Палатата означава и съкратено време и по-лесна процедура по получаване на финансови средства от бенефициентите от една финансова институция, която е част от групата на Българска банка за развитие АД. Микрофинансираща институция ДЖОБС ЕАД предоставя финансиране под формата на **кредити и финансов лизинг**, насочено изцяло към микро и малки предприятия, в т.ч. и стартиращи, кооперации, занаятчии, земеделски производители и самонаети лица.

МФИ ДЖОБС предлага:

- **кредити за инвестиции** (придобиване на дълготрайни активи);
- **кредити за оборотни средства.**

Максималният размер на всеки кредит може да достигне до 100 000 евро или левовата му равностойност за едно лице.

Финансовата институция предлага също и **финансов лизинг** за: индустриално оборудване; транспортни средства; земеделска техника и за друго оборудване. Той може да бъде в размер до 100 000 евро без ДДС, или левовата му равностойност за едно лице. Собственото участие от страна на фирмата трябва да бъде минимум 20%,

а срокът за погасяване е от 1 до 5 години. В схемите за финансов лизинг се допуска и закупуване на активи втора употреба. Гратисният период е до 6 месеца през първата година и до 3 месеца през следващите години.

Цялостната подготовка по съставяне на необходимата документация, както и процедурата по изпълнение на проектните дейности, се извършва със съдействието и подкрепата на експерти от Търговско-промишлена палата – Стара Загора. Това гарантира качествено съставени бизнес планове, коректно изпълнени проекти и съкратени срокове за получаване на финансиране.

Партньорството на Палатата с ББР го оценяваме като стратегическо и перспективно, като се има предвид ролята, която се възлага на единствената държавна банка в насърчаване на бизнес развитието и усвояване на европейските средства в следващия програмен период 2014 – 2020 г.

Палатата ще продължи да развива отношенията си с банките и други финансови институции, като **Фонда за регионално развитие JESSICA**.

Сектор Туризъм

Туризмът, особено **културният туризъм**, има сериозен потенциал за развитие на база на изключителното културно-историческо наследство в Старозагорския регион, съчетано с възможностите за екологичен, спа и конгресен туризъм. За съжаление, недостатъчно се работи за използването на този потенциал, който получи сериозно международно признание още през 2009 г. по време на инициирания и реализиран от Палатата в партньорство с други институции и организации проект *Представяне и развитие на Старозагорския регион като устойчива и предпочитана туристическа дестинация* с помощта на Световната асоциация на туристическите агенции WATA и лично с подкрепата на изпълнителния й директор г-жа Кристин Фурние, под надслов *Пътуване във времето*. Високата оценка и подкрепа за проекта, която получихме от организация като WATA, ни дава увереност, че това е правилният път за развитие на туризма в региона като интегриран регионален туристически продукт. Защото са малко местата по света, където на такава малка площ може да се види толкова плътно представена история от неолита до наши дни и си заслужава си тя да бъде показана пред света. Но ако желаем да постигнем реални и осезаеми резултати в това направление, трябва да работим по-координирано и по-организирано с Областна администрация, общините, АРИР и други организации с отношение към туризма. Да ангажираме по-сериозно туристическия бизнес и още по-ефективно да се използва проектното европейско финансиране на сектора, а също така да се развиват атракции, като Фестивал на виното и културното наследство *Августиава*, които да се представят като общ културен календар, заедно с традиционния *Празник на розата* и другите празници в Казанлък и региона.

Регионален академичен център – Стара Загора

Регионалният академичен център (РАЦ) Стара Загора се сформира през септември 2013 г. Той е част от Национална мрежа от регионални академични центрове, създадени по инициатива на Българската академия на науките (БАН) за прагматизиране на науката и за повишаване на наукоемкостта и конкурентоспособността на регионалната и национална икономика. Основната цел на РАЦ - Стара Загора е да съдейства за широко,

пълноценно и ефективно сътрудничество и интеграция между институтите на БАН и техните подразделения, Тракийски университет Стара Загора, другите регионални научни звена, образователната инфраструктура, регионалната и местна власт, гражданския сектор и иновативния бизнес от Старозагорския регион. Трябва да съдейства и за съкращаване на пътя на научните разработки до тяхната практическа реализация.

Учредяването на Центъра в Стара Загора е предшествано от подписване на меморандум за сътрудничество между кмета на Стара Загора Живко Тодоров и председателя на БАН акад. Стефан Воденичаров. Учредители на РАЦ - Стара Загора станаха 41 представители на регионалните научни институции, неправителствени организации и предприемачи, чиито фирми развиват иновативен бизнес. Като колективен член към Центъра се присъедини и Общественият консултативен съвет към Областния управител на Стара Загора.

През 2013 г. мрежата от регионални академични центрове проведе множество работни срещи и семинари в различни градове на страната. Акцент беше поставен върху възможността научният потенциал на БАН и на регионалните научни звена да се използва прагматично при въвеждането на иновации в българските предприятия, с цел да се подобри тяхната ефективност. Чрез академичните центрове научната общност на България се обръща към проблемите на предприемачите и на цялото общество с готовност, с обединени усилия да се търсят решения.

Сред важните форуми беше националната кръгла маса *Университетите и бизнeсът*, проведена в Стара Загора с активното участие на Регионален академичен център.

Регионалните академични центрове участваха активно в обсъждането на проекто-документа *Възгледи за основните национални цели и устойчиво развитие на България*, разработен от БАН, който предстои да бъде публикуван. Той съдържа пакет от национални цели и приоритети, които ще бъдат предложени за широко публично обсъждане и за постигане на национален консенсус по тях, което е важна предпоставка за обединението и за устойчивото развитие на нацията.

За първоначален координатор на РАЦ - Стара Загора беше избран председателят на Търговско-промишлена палата Олег Стоилов, а за зам.-координатор – доц. д-р Алексей Стоев, ръководител на филиала в Стара Загора на ИКИТ при БАН. През първите месеци след създаването си РАЦ - Стара Загора проведе няколко работни срещи, на които предприемачи поставиха свои проблеми и се запознаха с потенциала на научните звена в БАН и на регионалната научна инфраструктура, а така също бяха представени и няколко центъра за технологичен трансфер в различни сектори.

МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ

Сътрудничество с европейски структури и страни членки на ЕС

Имайки предвид въздействието на световната икономическа криза и затрудненията на експортно ориентираните фирми, Палатата насочи дейността си в подпомагане на бизнеса за намиране на нови задгранични търговски и кооперационни партньори. Основен инструмент при съдействието за бизнес коопериране е Европейският информационен и иновационен център (EEN).

Европейски информационен и иновационен център

Вече шест години Палатата е домакин на **Европейски информационен и иновационен център (ЕИИЦ)**, който е част от **Enterprise Europe Network (EEN) - Европейската мрежа за подпомагане на бизнеса** - най-голямата бизнес подкрепяща европейска мрежа, създадена като основен инструмент на Главна дирекция *Предприятия и индустрия* на Европейската комисия в помощ на малките и средните предприятия. Съгласно работна програма ЕИИЦ - Стара Загора предоставя широк кръг интегрирани услуги на принципа *на едно гише*.

На база на десетгодишния опит от функционирането на Евро Инфо Центъра и създадените международни контакти, ЕИИЦ предоставя информация и консултации на бизнеса по всички въпроси, произтичащи от европейските норми и касаещи стопанската дейност. Той оказва съдействие на фирмите за повишаване на тяхната конкурентоспособност и за намиране на чуждестранни бизнес партньори. Услугите, предлагани от ЕИИЦ, са съсредоточени в следните области:

Информация за единния европейски пазар

- Информация за европейските политики, касаещи бизнеса и националните законодателства, отразяващи европейските изисквания по отношение на видовете стопанска дейност и на продуктите
- Информация за функционирането и възможностите на вътрешния пазар на стоки и услуги
- Информация и консултации за стандарти, сертификация на продуктите и SE маркиране, за права на интелектуална собственост, за митническите формалности и процедури, критериите за екологичност на стоките и др.

ЕИИЦ - Стара Загора заедно с другите партньорски организации от българския консорциум получава предварителна информация и следи за новостите за предстоящи промени в европейските политики, касаещи бизнеса; за предстоящи програмни схеми; инициативи и кампании; получава електронни бюлетини от заседанията на Европейския парламент; материали на хартия и дискове по различни теми от Official Publication Office в Люксембург - статистическа информация; анализи и прогнози; добри практики, резултати от проекти и любопитни факти; ръководства и обучителни материали; презентации на бизнес възможности в различните страни членки и други специфични теми.

Разпространението на информацията се осъществяваше по всички информационни канали, ползвани от Палатата, включително и чрез медийните ни инструменти. Уеб сайтът на ЕИИЦ www.chambersz.com/eu-network предоставя информация в специализираните рубрики и множество линкове към национални и европейски източници. Информация се изпраща по електронна поща на всички членове на Палатата и според случая на фирми от специализирани бази данни.

Излизане на международни пазари

- Оценка на пазарния потенциал на произвежданите продукти и маркетингови услуги
- Съдействие за намиране на бизнес партньори чрез обмен на оферти за търсе-

не и предлагане в богатата база данни на мрежата

- Организиране на международни бизнес срещи, вкл. и по време на големи международни панаири и изложения
- Осигуряване на индивидуални срещи или посещения в чужди фирми, вкл. и за обмен на опит и екипи.

ЕИИЦ - Стара Загора активно използва възможностите на европейската мрежа при съдействие на фирмите за **бизнес коопериране**. В мрежата работят над 600 организации в повече от 43 страни. ЕИИЦ - Стара Загора е публикувал 22 бизнес профила на български фирми за търсене на партньори, като към тях има 42 проявени интереса от чуждестранни фирми. Под формата на седмични бюлетини *Бизнес оферти*, съдържащи предложения за търговско и производствено коопериране, са разпространени над 1500 оферти на чуждестранни фирми, към които 73 фирми са проявили интерес и са се обърнали към ЕИИЦ - Стара Загора за съдействие за установяване на контакти. Популяризиран са над 20 международни изложения и събития за бизнес коопериране в страната и чужбина. През 2013 г. ЕИИЦ - Стара Загора участва в организирането на 6 бизнес събития, 5 от които в чужбина - Гърция, Русия, Турция, в които са участвали 68 фирми.

Вследствие на всички предоставени услуги за бизнес коопериране от ЕИИЦ - Стара Загора през 2013 г. 12 фирми са осъществили бизнес сделки, а голям брой са в процес на преговаряне.

ЕИИЦ е много полезен инструмент и при маркетинговите проучвания, които Палатата извършва за свои клиенти, когато се търси специфична пазарна информация за страните членки, или при търсене на бизнес партньори в конкретна област. Такава услуга ЕИИЦ е предоставял и за чуждестранни клиенти.

Технологичен трансфер и иновации

- Съдействие за технологичен трансфер и технологично развитие - технологична оценка на производството и проучване с цел въвеждане на нови технологии и улесняване на иновационните процеси
- Съдействие за намиране на партньори и финансиране за създаване на нови технологии и иновативни продукти и услуги
- Съдействие при пазарната реализация на научни разработки - трансфер на нови продукти и процеси, търсене на технологични и бизнес партньори, създаване на високотехнологични смесени предприятия
- Предоставяне на информация за технологични оферти и заявки в тематичната област на дейност на предприятието под формата на абонамент
- Организиране на кооперационни борси за технологичен трансфер и ноу-хау между иновативни предприятия (т.н. брокерски дни).

Възможностите на европейската мрежа при съдействието на фирмите за технологична модернизация и повишаване на конкурентността са много големи, тъй като в нея работят организации с над 10-годишен опит, като иновационни центрове.

През 2013 г. бяха направени 5 технологични одита на фирми с цел оценка на нивото на технологично развитие, определяне на потребностите от иновации и даване на препоръки за въвеждане на нови технологии.

Достъп до финансиране

- Информация за финансовите инструменти и програмите на ЕС и на процедурите за кандидатстване за финансова подкрепа.
- Консултиране на МСП в подготовката на предложения за кандидатстване по Структурните фондове на ЕС, Седма рамкова програма на ЕС, Националния иновационен фонд и други финансиращи програми.

Изключително ценна е ролята на Европейската мрежа при намиране на партньори за кандидатстване за финансиране по програми, изискващи международни партньорства. Такова съдействие през 2013 г. са получили 12 фирми и организации.

През 2013 г. Палатата съдейства на Регионалния исторически музей да се включи в два международни консорциума, кандидатстващи с проекти по Седма рамкова програма на ЕС за изследвания и иновации. Единият от тях беше одобрен и беше номиниран от цялата Европейска мрежа за успешна практика, която е публикувана на централния сайт на Enterprise Europe Network.

Най-голям е броят на клиентите, които са се обърнали към ЕИИЦ - Стара Загора за услуги, свързани с бизнес коопериране. Количествени показатели за предоставените услуги на ЕИИЦ са посочени в *Приложение 1*.

Двупосочна връзка между предприемачите и европейските институции

Европейската мрежа за предприятия е основен инструмент на ГД *Предприятия* и индустрия на ЕК и за обратна връзка с предприятията:

- Мрежата информира европейските институции за трудностите на предприятията на Европейския пазар, за ефективността на финансиращите програми и за други проблеми, произтичащи от европейските политики и общностната нормативна уредба, с цел те да станат по-благоприятни за бизнеса и да стимулират растежа и конкурентоспособността на европейската икономика;
- Мрежата участва в публичните консултации на ЕК при оценка на съществуващите политики и въвеждането на нови, свързани с МСП, чрез проучвания на мнението на бизнеса в рамките на тематични панели и предложенията на бизнеса и анализиране на получената информация.

Изпълнявайки задачите си в тази област, през 2013 г. ЕИИЦ - Стара Загора участва в публични консултации и проучване на мнението на фирмите във връзка с 3 теми: Европейски акт за достъпност на услугите, Клонирание на животни и Качествена рамка за стажове. ЕИИЦ - Стара Загора е избран единодушно от българската мрежа за национален координатор по тези дейности.

Въпреки че ЕИИЦ е създаден да обслужва специално малки и средни предприятия, не рядко наши клиенти бяха обществени и неправителствени организации, държавни и общински институции, ученици и студенти, Тракийски университет, граждани, представители на медиите.

Териториалният обхват на клиентите на ЕИИЦ - Стара Загора включва по план областите Стара Загора, Хасково и Габрово, но поради ефективните PR дейности и особено популярността на сайта му, има клиенти от цялата страна, вкл. и от София.

Двустранни връзки със страни от ЕС

Ролята на Палатата, самостоятелно или в сътрудничество със системата от Търговско-промишлени палати и/или с други подкрепящи бизнеса организации в България, е да съдейства за разширяване на географския обхват на бизнеса на членовете си.

За съдействие на фирмите с интереси на **италианския пазар** Палатата си партнира с палатите, членове на Европейската мрежа в подкрепа на бизнеса в Италия. Сътрудничеството ни с Италианската търговска камара в София е изключително ползотворно в насока изпращане на наши фирми като посетители на международните панаири в Милано и Римини, където разходите им за пребиваване се поемат от италианска страна.

През 2013 г. продължихме партньорските отношения с почетния консул на Р Италия в България г-н Марко Буццетти, с които набелязахме програма за подпомагане на двустранните бизнес връзки.

През 2013 г. се утвърдиха контактите ни с **Франция** - Агенцията за насърчаване на износа в регион Пикардия и Търговските палати в Амиен, от където дойдоха няколко запитвания за подизпълнители в нашия регион. Те се базират на съвместните ни проекти с екологична насоченост и на сътрудничеството ни в Европейската мрежа за подкрепа на бизнеса. През отчетния период сме обслужвали 9 наши и френски фирми при търсене на пазарна информация и бизнес коопериране.

Сътрудничеството с **Германия** през 2013 г. продължи предимно с Германо-българската индустриална и търговска камара, с помощта на която сме отговаряли на въпроси на фирми, най-вече за участие в германски панаири, за които БГТИК е представител. Но има много по-голям потенциал за партньорство с организации и фирми от Германия, като най-развитата европейска икономика, и това трябва да е акцент на бъдещата ни международна дейност. Затова очакваме да съдейства проведения през октомври 2013 г. в Стара Загора бизнес форум с българското представителство на **Бавария**.

През 2013 г. продължиха контактите ни със Стопанската камара на **Австрия**. Австрия е страната с много добре развити технологии за енергийна ефективност и ВЕИ-сектор, който е приоритетен за Палатата. За това в бъдеще ще трябва да намерим форми за по-ефективно партньорство с австрийски организации и фирми от този сектор, вкл. за участие в съвместни проекти. За това може ефективно да се използват и добрите отношения, които имаме с г-н Михаел Ангерер, търговски представител в Австрийското посолство. Участието на Австрия като международен партньор на *Фестивал на виното и културното наследство Августиава 2014* е добра стъпка в това направление.

През 2013 г. се утвърдиха контактите ни с **Гърция** чрез по-широко и ефективно сътрудничество с Федерацията на индустриалците в Северна Гърция в Солун, която е член на Европейската мрежа. Традиционното сътрудничество по подписан договор с Търговската палата на Кавала продължава най-вече при организиране на посещения на бизнес делегации на традиционното изложение *Произведено в Кавала*. Но общата ни граница и членството ни в ЕС предполагат повече взаимни контакти и бизнес обмен, независимо от кризата.

Като най-добра практика за развитие на двустранни отношения през 2013 г. може да се посочи партньорството ни със **Швейцария** (независимо от специалния й статут относно ЕС), на базата доброто партньорство между Търговско-промишлена палата – Стара Загора и **Българо-швейцарската търговска камара**. Тази практика се разшири и чрез развитие на партньорството ни с **Българо-скандинавската търговска камара**, представляваща 5-те скандинавски страни Швеция, Норвегия, Финландия, Дания и Исландия. (Виж раздел ИЗЛОЖБИ, КОНФЕРЕНЦИИ И ДРУГИ БИЗНЕС ФОРУМИ).

Сътрудничество със страни членки на ЕС от Централна и Източна Европа

Отношенията със страните от Централна и Източна Европа са специфични и трудно могат да се интензифицират. До голяма степен, поради общите проблеми, ние сме повече конкуренти, отколкото партньори. Често отговаряме на запитвания на търговската мисия на **Чехия** у нас, популяризираме и бизнес запитвания, които често получаваме от търговската мисия на **Унгария** и **Полша**, но наши фирми рядко се обръщат към нас с интереси към тези страни.

Сътрудничество с американски програми и организации

За обслужване на инцидентните запитвания за конкретна информация или бизнес сътрудничество със **САЩ** Палатата си партнира с Американската търговска камара в България (АМСНАМ), с Търговската мисия на посолството на САЩ в България и с центровете на Европейската мрежа за подкрепа на бизнеса в Ню Йорк и Вашингтон, в единия от които работи българка. Създали сме всички институционални предпоставки за съдействие на двустранните отношения, но въпреки това липсва съществен интерес от старозагорския бизнес към това направление. Важно за региона ни е привличането на американски инвестиции. Този процес трябва да се подпомага още по-координирано както информационно, така и логистично заедно с Областната и общинските администрации, АРИР и другите бизнес организации.

Сътрудничество с Балканските страни

Напоследък има голям интерес от страна на **турски палати и бизнес организации** за съвместни инициативи, които трябва да се използват за развитие на взаимноизгодно партньорство между фирми от двете страни. Като добър пример в това отношение са контактите ни с Одринската търговско-индустриална камара. Има още какво да се прави за облекчаване на визовия режим за турския бизнес и турските туристи, подобно на Гърция (също член на ЕС), което ще е само в интерес за България. От друга страна силно протекционистичната политика на турската държава към турските фирми сериозно пречи на българския внос на стоки и услуги. За да се подобрят тези условия са нужни координирани и системни действия на българските институции и бизнес организации с турските им колеги.

Деловите отношения на Палатата със **Сърбия и Македония** са епизодични, изразяват се основно в съдействие, при участия на панаири и бизнес делегации. Добри предпоставки за развитие на двустранни отношения има с Палатата на **Хърватска**, поради участието ни в съвместен проект, но тази възможност е значително възпрепятствана поради трудните транспортни комуникации между двете страни.

Въпреки географската близост с **Румъния**, бизнес отношенията ни с тази държава

са слаби и се ограничават в подкрепа на някои прояви по съвместни проекти и с размяна на информация.

Сътрудничество с Русия и Украйна

През последните две години връзките с **Русия** бяха по-активни от други години, най-вече благодарение на отношенията ни с Европейския център в Москва и на Търговската палата в Самара. През септември 2013 г. ТПП – Стара Загора организира за втора поредна година бизнес мисия до Самара, придружаваща официалната общинска делегация. Бяха осъществени множество контакти между петте представители на старозагорския бизнес и представители на руски фирми и организации. Палатата представи и профили на други старозагорски фирми, които имат интерес да работят с Русия. За съжаление малко от осъществените контакти продължиха в следствие да се развиват. За използване на големия потенциал за търговско партньорство е необходима по-ясна и последователна национална политика, която за съжаление, особено след развитието на руско-украинския конфликт, едва ли скоро ще се случи. Естествено, тази неопределеност се отнася и за отношенията ни с **Украйна**, въпреки добрите ни контакти с Икономическата мисия на страната в България и с Търговската палата в Киев, която също е част от европейската мрежа.

Сътрудничество с други страни

Съществува определен потенциал за развитие на бизнес контакти със страни от Близкия и Далечния изток, Латинска Америка и други региони на света, с които имаме епизодични контакти. Заслужава внимание развитието на отношенията с **Ирак**, благодарение на контактите с търговския аташе към посолството на Република Ирак в България и с група иракски бизнесмени. Добри възможности има за развитие на търговски отношения с **Иран**, особено след ограничаване на ембаргото, с помощта на Ирано-българската бизнес асоциация. Тук трябва също да координираме дейността си с други български палати, които работят в това направление, като ТПП - Хасково. Съществуват предпоставки за развитие на бизнес контакти и с **Катар**, където от няколко години работи българка в Търговско-промишлената палата на Доха.

Към връзки с Палатата се стремят бизнес организации от **Индонезия и Корея**, които смятат, че има потенциал за развитие на бизнес отношения в специфични области. Срещата с посланика на Южна Корея в Стара Загора даде индикации за сериозни инвестиционни намерения на южнокорейския бизнес към нашия регион. Палатата разпространява възможностите за обучение и обмен на опит на **Центъра ЕС - Япония** в София, които могат да прераснат и във възможности за бизнес коопериране за фирмите, които се възползват от тях.

Развитието на партньорството на ТПП - Стара Загора с **Българо-китайската търговско-индустриална палата** създава добри предпоставки за развитието на търговски и кооперационни отношения на фирми от Старозагорския регион с фирми от **Китай**. За това могат да се използват по-активно 5-те центъра на Европейската мрежа в подкрепа на бизнеса, открити от Европейската комисия в Китай за подпомагане на европейско-китайските търговски отношения.

**УЧАСТИЕ В УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ НА НОРМАТИВНАТА БАЗА,
В РЕГИОНАЛНИ И НАЦИОНАЛНИ СЪВЕТИ И ПРОГРАМИ
И В СОЦИАЛНИЯ ДИАЛОГ**

**Участие в усъвършенстване на нормативната база,
в регионални и национални съвети и програми**

Основна задача на Палатата, залегнала и в нейния устав, е координиране на дейността с БТПП и другите регионални палати/камари в рамките на Единната системата на търговско-промишлените палати/камари в България за проучване и представяне на съгласувано мнение на членовете по проекти за нормативни актове, предложения за усъвършенстването им, участие в национални и регионални програми за развитие на стопанската дейност, защита на интересите на членовете пред държавни органи и развитие на бизнес средата. През 2013 г. Националната система от търговско-промишлени палати/камари е изразила аргументирани становища по:

- 43 законови и 10 подзаконовни актове;
- 23 стратегии, програми, планове по основни проблеми на икономиката, становища до Конституционния съд.

Преобладаващ характер на материята, по която са предоставяни становища, са:

- данъчен и осигурителен режим;
- регулативни режими;
- малки и средни предприятия;
- заетост и пр.

Анализът на ефективността от направените предложения показва следното:

- приети са напълно или частично 18 предложения;
- не са приети изцяло 7 предложения;
- в процес на обсъждане са 28 предложения;
- 3 от предоставените становища проекти не са получили развитие.

Анализът на резултатите през отчетния период показва следното:

- Прекалено голяма лабилност на важната нормативна материя, касаеща трудово-осигурителните и данъчни задължения, което е сериозен проблем в стопанската дейност на страната ни, тъй като създава несигурност сред инвеститорите по отношение планиране на дейността. Така например през 2013 г. Кодексът за социално осигуряване е изменен 9 пъти, Кодексът на труда – 3 пъти, Законът за корпоративно подоходно облагане – 8 пъти; Законът за данъка върху добавената стойност – 8 пъти; Законът за данъците върху доходите на физическите лица – 5 пъти и пр.
- През 2013 г. Палатата участва в изследване на бизнес климата в България, като съставна част от Европейски икономически преглед, проведено за 15-и пореден път от Асоциацията на Европейските палати Европалати – Брюксел, както и в проучването на ефективността на Управление на средствата по европейските финансови инструменти за развитие на България, проведено от организацията *Формула Европа* със седалище в Брюксел.

- Информационната система на Палатата предоставяше възможност на всички наши заинтересовани членове да се запознаят с проектодокументите и да изразят своето становище. Би ни се искало да получаваме много повече мнения, защото така може да се сформира по-обективна позиция. Често търсенето на мнението на бизнеса по важни за него проектозаконали и други нормативни актове е в много кратки срокове. Това се дължи на факта, че получаваме информацията от БТПП, а тя от своя страна от съответните държавни органи много късно. Това показва почти фиктивното отношение на властта към реалното мнение на бизнеса или е признак за слаба организация на функциониране на консултативните органи. За повишаване на ефективността на тази дейност е необходимо много по-силно и по-координирано лобиране. Необходимо е засилването на позициите на БТПП и Единната система на търговско-промишлените палати/камари в България на регионално и национално ниво.

През годината ТПП - Стара Загора участва със свои представители в различни консултативни съвети за икономическо развитие на общинско, областно и национално ниво. По този начин успяхме да представим и доколкото беше възможно да защитим позициите на регионалния бизнес, а на националните форуми - и на националния бизнес при планиране, координиране и мониторинг на различни програми и проекти за икономическо и регионално развитие:

- Областен съвет за регионално развитие
- Областен съвет за тристранно сътрудничество
- Обществен съвет за противодействие на корупцията
- Областен съвет по енергийна ефективност
- Областен съвет за сътрудничество
- Регионален съвет по заетостта
- Областен съвет по туризъм.

Участието на Палатата в регионалните органи за сътрудничество и представителство на Националната система на Търговско-промишлените палати/камари в над 200 национални съвета е много силен механизъм за лобиране в подкрепа на бизнеса и за подобряване на бизнес средата, който трябва още по-ефективно да се използва.

Участие в социалния диалог

Палатата участва във всички регионални органи на общинско и областно ниво, изградени на трипартитен принцип, а чрез БТПП и националната система на палатите/камари - и във всички такива национални организации. Палатата е конструктивен партньор на Общинската и Областна администрации и синдикалните организации в региона при социалния диалог, защитавайки интересите на членовете си. Участваме активно в оформяне на предложения на Националната система на палатите и представянето им в Националния съвет по тристранно сътрудничество и другите национални съвети, а така също при обсъждане на проектозаконали, касаещи социалната сфера. И тук е ниска активността на членовете на Палатата при дискусиите и генерирането на мнения и предложения. Поради голямата важност на социалния диалог за развитието на бизнеса и особено при създаването на законите и подзакон-

новите актове, касаещи социалната сфера за ефективна защита срещу налагането на популистки решения, трябва да се създаде по-добре действаща система за отчитане и отстояване на мненията и интересите на бизнеса.

Развитието на гражданското общество в България и участието ни в процесите на европейското бизнес развитие неминуемо ще издигат ролята на работодателските организации като колективен изразител на интересите на бизнеса. За да изпълняваме по-ефективно тази функция и да бъдем по-полезни за бизнеса, трябва да работим още по-активно и координирано както в региона, така и в Единната система на търговско-промишлените палати/камари в България.

Изключително важно за авторитета на Единната системата на търговско-промишлените палати/камари в България беше решението на Конституционния съд за отмяна на **дискриминационните мерки срещу БТПП и палатската система относно критериите за представителност в Националния съвет за тристранно сътрудничество**. Това ни утвърди като водеща национална работодателска организация и важен фактор в тристранния диалог.

СЪТРУДНИЧЕСТВО НА ПАЛАТАТА С ДРУГИ ИНСТИТУЦИИ И ОРГАНИЗАЦИИ

Сътрудничество с БТПП и с другите регионални палати/камари

Единната система на търговско-промишлените палати/камари в България представлява мрежа от 30 организации във всички областни центрове и в два други града. Тя е най-голямата национално призната работодателска организация и притежава потенциал за активно и ефективно лобиране за интересите на деловите среди пред всички институции и на различни нива. Координационните функции на системата се изпълняват от Съвета на председателите на ТПП/К. Един от проблемите на системата са съществените различия в нивото на развитие на отделните регионални палати, което не винаги е свързано с икономическото състояние на региона. Има още какво да се желае от БТПП, като национален координатор на Единната система, въпреки че през последните година се забелязват съществени положителни промени в това отношение. Наличието на още няколко национално признати работодателски организации, сред които изпъква с активната си роля Стопанска камара, и липсата на закон за камарите, според нас, крие опасност за бъдещето на системата. Издигане на ролята и авторитета на отделните организации и институционалното укрепване на палатите като членове на Единната система при използване опита на аналогични структури в Европа, трябва да бъде основна задача в бъдеще. Ние сме убедени, че само една добре работеща система от палати ще е в състояние да се наложи като структура, представляваща ефективно интересите на деловите среди, за което активно ще работим в бъдеще. Трябва да използваме възможностите да участваме в общи мрежови проекти с европейско финансиране, което ще помогне за консолидация и стабилизацията на системата.

Сътрудничество с други регионални и национални организации

С дейността си Палатата се наложи като естествен лидер, обединител и координатор на неправителствените организации и гражданското общество в региона както в икономическия, така и в социалния сектор.

Изключително добро е сътрудничество ни с **Агенцията за регионално икономическо развитие (АРИР)**, в която сме членове и участвуваме чрез представител в Управителния ѝ съвет. Партньорството ни с Агенцията в организирането на няколко събития и проекти беше много успешно, но съществува потенциал за реализиране на много нови идеи и проекти от полза за регионалната икономика и привличане на инвестиции, които обаче са възможни с участието и на други организации, Областна администрация и общините от региона.

Клубът на работодателя е естествен партньор на Палатата, в който членуват много от нашите членове. Поддържаме добър обмен на информация и сме партнирали в няколко прояви, но има много по-голям потенциал за съвместни проекти, особено при проекти със значение за регионалната икономика. Очакваме новото ръководство на Клуба да катализира процеса на интеграция и партньорство на двете организации в интерес на регионалния и националния бизнес.

Стопанска камара - Стара Загора, другата национално представена работодателска организация, се стреми да извършва аналогична дейност и да предлага аналогични административни услуги, независимо че на Старозагорска територия тя е далеч от потенциала на Палатата (за разлика от съотношението в София). Независимо от конкуренцията, нашите отношения никога не са нарушавали рамките на добрия тон, а в редица случаи ефективно сме си сътрудничели при провеждане на регионални мероприятия.

Активно работим с **Тракийски университет - Стара Загора**. Особено ползотворно е сътрудничеството ни с **Аграрния**, а в последно време и със **Стопанския факултет**. Има предпоставки в бъдеще да разширим полето и ефективността на съвместните проекти. Добро партньорство, особено след сформиране на **Регионалния академичен център - Стара Загора**, имаме и с другите научни институции от Старозагорски регион – **Земеделски институт - Стара Загора**, **Института по полски култури – Чирпан** и **Института по розата и етерично-маслените култури - Казанлък**.

От институциите в Стара Загора партнираме добре с **Окръжен съд - Стара Загора**, **Областна дирекция на МВР**, **Регионалната здравна инспекция** и особено с **РИОСВ** чрез Екоцентъра на Палатата. Традиционно добри и развиващи са отношенията с **Бюрото по труда - Стара Загора**, с което през годината проведохме няколко съвместни и полезни за бизнеса събития.

Продължиха успешно да се развиват отношенията ни с **Областна администрация** и след смяната на областния управител. Получавахме подкрепа за всички прояви на Палатата, за които сме искали такова. Палатата участва активно със свои представители на практика във всички областни съвети. Въпреки ограничения ресурсен и властови потенциал на Областна администрация относно директното съдействие за развитието на бизнеса в региона, има още много възможности за индиректно съдействие, които могат да бъдат използвани в бъдеще.

През годината партньорството на Палатата с **Община Стара Загора** може да се определи като добро. Общината подкрепи няколко големи прояви на Палатата, като Фестивала на виното и културното наследство *Августиада*. Палатата също подкрепяше множество общински прояви и участва в редица общински съвети. Добра беше и

комуникацията на Председателя на палатата с Кмета, Зам.-кметовете и Председателя на Общинския съвет. Въпреки това, има много неизползвани възможности за развитие на ефективни форми на сътрудничество, за да се реализира голяма част от потенциала за съвместни дейности и проекти в интерес на регионалния бизнес.

Добри предпоставки за сътрудничество има с **общинските администрации на Казанлък, Гълъбово, Раднево и Чирпан**, с които имаме постигнати договорености за партньорство, а с **общините Мъглиж и Братя Даскалови** имаме реализирани съвместни проекти, което е предпоставка за по-добро бъдещо сътрудничество.

Партньорски отношения Палатата поддържа с **Търговската гимназия Княз Симеон Търновски** и **Българо-германския образователен център**, с които бихме могли да участваме в съвместни проекти. Много от учениците на Търговската гимназия вече години наред провеждат стажовете си в Палатата, което се отчита като много добра и полезна практика. Заедно с това Палатата иницира диалог с ръководството на много от професионалните гимназии, с представители на бизнеса и с младежките общности, насочен към решаването на проблемите с качеството на подготвяните кадри и последващата им професионална реализация в предприятията от региона.

И през 2013 г. годината Палатата продължи съдействието на социалния сектор и за реализиране на корпоративната социална отговорност на бизнеса. Партнирахме в много проекти с Фондация **Обществен дарителски фонд - Стара Загора, сдружение Самаряни, Младежки общински съвет**. Добро и партньорството през годината имаше с **Ротари и Лайънс** клубовете, както и с **Граждански клуб ЛИПА**. Знаково събитие през годината, на което се прояви единството на гражданския сектор на Стара Загора, беше *Коледната вечер за Операта*. То бе подкрепено от 17 организации, с ключовата роля на Палатата, и премина изключително успешно.

Подкрепа на младежкото предприемачество и младежката заетост

Младежите са нашето бъдеще и от нас до голяма степен зависи какво ще е то. Палатата осъзнава своята отговорност за създаване на условия и мотивиране на младите хора да останат да живеят и работят в Старозагорски регион. Този процес трябва да се развива в широко партньорство с другите заинтересовани организации и институции. Младежите не трябва да се разглеждат само като обект на „обгрижване“, а те самите да участват активно в процеса. За това през годината активно съдействахме на група млади ентузиаста да развият своя структура Младежки алианс за предприемачество и заетост, който набира скорост. Темата е изключително актуална както на национално, така и на европейско ниво, затова такива инициативи приоритетно трябва да бъдат финансово подкрепяни от европейски програми. Палатата и в бъдеще ще продължи подкрепата им.

Връзки с обществеността

Дейността на Палатата и през 2013 г. до голяма степен беше в центъра на вниманието на медиите. Това продължи да съдейства за утвърждаване и повишаване на нейната популярност и до повишаване на авторитета ѝ. Най-голяма роля за подобряване на медийния ни облик изигра **Издателският и медиен център** към Палатата (виж раздел Специализирани дейности), който със своите разнообразни информационни инструменти на практика се превърна в може би най-голямата бизнес

ориентирана регионална информационна агенция в страната. Въпреки собствените информационни канали, Палатата поддържаше добри, в много случаи партньорски взаимоотношения, с всички регионални медии, както и с кореспондентите на централните медии, които също отразяваха проявите ни. Периодично и по конкретни поводи давахме пресконференции, за да акцентираме върху определени теми и проекти. Въпреки това е необходимо да се търсят нови форми за мотивиране на медиите за отразяване на добрите бизнес новини, от което се нуждае както бизнесът, така и старозагорската общественост.

ПАЛАТАТА - САМОУПРАВЛЯВАЩА СЕ И САМОФИНАНСИРАЩА СЕ СТРУКТУРА

Палатата и през 2013 г, продължи да се развива като самоуправляваща се и самофинансираща се структура, независима от политически, етнически и религиозни сили, развиваща дейността си в интерес на своите членове и съдействаща за подобряване на бизнес средата и международните връзки на региона. За разширяване на дейността на Палатата, за по-плътното покриване на територията на Старозагорски регион, а така също за доближаване на дейността ѝ до фирми извън Стара Загора, съдействаха откритите представителства в Чирпан, Гълъбово и Раднево. В бъдеще е необходимо е да се намерят по-ефикасни механизми за активиране на дейността на представителствата и да се помисли за подобряване на комуникациите и в другите общини на областта.

Членове на Палатата

Както и до сега основна дейност през годината беше **работата с членовете на Палатата**. Членуването в Палатата е подчинено на принципите на доброволност, целесъобразност и необходимост. Кандидатът за членство се запознава с правата, произтичащи от това, с Устава на Палатата и Кодекса по етика. Всяка фирма, желаеща да стане пряк, или асоцииран член, подава заявление по образец, в която са отразени подробни данни за дейността ѝ. След утвърждаване на членството, информацията се въвежда и обработва в базата данни на Палатата и фирмата се ползва от всичките права на съответния вид членство.

Основните права и преференции, произтичащи от членството в Палатата, са:

1. Регулярно получаване на специализирана бизнес информация по електронна поща за предстоящи бизнес събития - бизнес срещи в страната и чужбина, обучения, семинари и презентации, икономически форуми, панаири и изложения, организирани бизнес посещения, и др., организирани от ТПП - Стара Загора и от други организации
2. Безплатен достъп до офертните бюлетини на ТПП - Стара Загора
3. Индивидуално информиране в предварително заявена област на интереси
4. Публикуване на профил на фирмата (предмет на дейност и контакти) в интернет сайта на ТПП - Стара Загора - Икономически портал на регион Стара Загора www.chambersz.com
5. Безплатно публикуване на едно бизнес предложение (оферта) в базата на мрежата *Enterprise Europe Network*

6. Включване в изданието Икономически годишник на ТПП с адресна информация и основна дейност на фирмата
7. Участие в кръгли маси и дискусии по въпроси, свързани с икономическото състояние на региона и страната, и право на предложения за законодателна инициатива
8. Получаване на референция за фирмата на български или английски език за представяне при участие в търгове в страната и чужбина
9. Преференциални цени при консултации в областта на: фирмено управление и мениджмънт; източници на финансиране; митнически, данъчни, юридически, счетоводни въпроси; качеството, стандартизация и сертификация, маркиране на продуктите, ISO стандарти; получаване на фирмени префикси за код по GS1 (баркод), електронна търговия, електронен подпис
10. Преференциални цени при участие в мероприятия и събития, организирани от ТПП - Стара Загора
11. Преференциални цени при публикуване на годишни финансови отчети
12. Преференциални цени при заверка на документи в ТПП – Стара Загора
13. Безплатно ползване на богатата информационна база данни на ТПП - Стара Загора.

Сравнителен анализ на членовете на Палатата

Броят на членовете на Палатата към 31.12.2013 и 31.12.2012 г., общо, преки и асоциирани членове е показано в таблицата:

Година	Общ брой членове	Преки членове	Асоциирани членове
2012	1291	186	1105
2013	1326	219	1107
2013/2012 %	2,71	17,74	2,70

Разпределение на членовете на Палатата според юридическата им форма, към 31.12.2013 г. в % е показано в таблицата:

Юридическа форма	Преки членове		Асоциирани членове	
	Брой	%	Брой	%
Еднолични търговци	6	2,74%	618	55,83%
ООД	99	45,21%	246	22,22%
ЕООД	62	28,31%	127	11,47%
Акционерни дружества	44	20,09%	63	5,69%
Други	8	3,65%	53	4,79%
Общо	219	100%	1107	100%

Разпределение на преките членове на Палатата по отрасли на дейност към 31.12.2013 г. е показано на таблицата:

Отрасъл на дейност	Брой преки членове	% от преките членове
Промисленост	127	57,99%
Търговия	51	23,29%
Услуги	41	18,72%
Общо	219	100%

Разпределение на преките членове на Палатата по брой на работещите в тях към 31.12.2013 г. е показано на таблицата:

Брой работещи	Брой преки членове	% от преките членове
Под 50	132	60,27 %
От 50 до 100	30	13,70 %
Над 100	57	26,03 %
Общо	219	100 %

За информация, комуникация и обратна връзка с членовете Палатата разви широка и потребителски ориентирана информационна мрежа, която постоянно се разнообразява и усъвършенства. Тя включва:

Индивидуални писма с електронната поща - средно 2 пъти в седмицата с информация, съдържаща предстоящи бизнес събития или информация, касаеща бизнеса.

Интернет сайта на Палатата, който се поддържа на Икономическия портал на регион Стара Загора, е активно средство за електронна комуникация.

Индивидуално информиране по телефона - често при наличие на интересно събитие се използва този начин за индивидуален контакт, независимо, че информацията е изпратена с електронна поща.

Анкетите - няколко пъти в годината се предприемат проучвания на интересите на фирмите членове в различни области. Проучванията се предприемат с всички комуникационни средства - електронна поща, възможност за онлайн попълване на сайта, телефонно интервю, или среща. Тук е мястото да призовем фирмите за по-голяма активност. Обратната връзка, която ни дават за своите потребности от услуги, степен удовлетвореност от нашата работа или становища по нормативна уредба, касаеща тяхната дейност, са от изключително важно значение за Палатата за развитие на клиентски ориентирани дейности, както и за подобряване на нормативната база.

Всички други информационни ресурси на палатата - *Икономически годишник на регион Стара Загора*, *ТВ предаването Инициатива*, *кореспондентските ни материали в регионални и централни печатни и електронни медии*.

Броят на преките членове на Палатата към 31.12.2013 г. спрямо края на 2012 г. е увеличен с 33, или със 17,74%, а асоциираните членове са се увеличили с 2, или с 2,70%. Общият брой на членовете на Палата през 2012 г. е увеличен с 35 или с 2,71%. Този факт, въпреки сложната икономическа ситуация, е сериозен атестат за осъзната полезност на Палатата за регионалния бизнес. Това се дължи основно на засилване на индивидуалния подход за работа с членовете, подобряване на качеството на услугите и на разработване на нови услуги, по-адекватни на потребностите на фирмите, особено чрез специализираните дейности, както и предлагането на пакетни услуги. Въпреки че основна цел на дейността на Палатата е удовлетвореността на членовете, а не тяхното количество, броят на членовете е важен показател за представителността на организацията и в бъдеще ще се търсят още по-ефикасни форми за увеличаването им. Като перспективна насока са колективните членства на организирани структури и преди всичко браншови съюзи и асоциации. За мотивиране на тази форма на членство трябва да се работи по-тясно със съществуващите регионални звена на националните браншови съюзи или за инициране на създаването на нови. Друга насока за увеличаване на членския състав е развиване на мрежата на представителства на Палатата в региона.

Въпреки че Палатата предлага услуги на много фирми, организации и лица извън членовете ѝ, очакваме в бъдеще все повече фирми да оценяват предимството и многостранните ползи от членството в Търговско-промишлена палата - Стара Загора, което също да съдейства за увеличение на членския ѝ състав.

Управителен и Контролен съвет

През 2013 г. Управителният съвет (УС) е заседавал в съответствие с изискванията на Устава на Палатата. Проведени са 4 заседания на УС, а разглежданите въпроси и взетите решения са в изпълнение на целите и задачите на организацията. Заседанията

са редовни, проведени са с кворум и на тях са присъствали над 70% от членовете на Съвета. За по-голяма оперативност и прозрачност, на заседанията на УС винаги са били канени членовете на Контролния съвет, като на всички заседания те са присъствали най-малко със свой представител. На заседанията на УС са присъствали и членове от екипа на Палатата или външни експерти, които са вземали отношения по конкретни въпроси.

Общо на заседанията си УС е разгледал 11 въпроса и са приети 16 решения, които са изпълнени. Редовно е отчитано текущото състояние на Палатата, изпълнението на поставените от УС задачи и са приемани отчети и информация за конкретни по-мощабни прояви на Палатата.

Председател на УС на Палатата и през 2013 г. беше **Олег Стоилов**. Неговата активност, опит и авторитет, както и добрите му контакти с регионалните и национални организации и институции, допринесоха за развитието на организацията и за повишаване на нейния авторитет.

Заместник-председател на УС през периода беше **Красимира Соколова**, която ръководеше оперативната и проектната дейност на Палатата. С дългогодишния си опит в Националната система от търговски палати/камари и международните си контакти беше много полезна и ефективна.

Активно в работата на УС през годината участваха и другите му членове – **Александър Палешутски, Йовчо Йорданов, Светла Апостолова, Славин Янакиев, Иван Тотев, Пламен Русев и Донка Колева**. Поради голямата им ангажираност нямаха възможност да участват в повечето от заседанията на УС, но когато се налагаше, също съдействаха по конкретни дейности на Палатата.

Контролният съвет на Палатата: **Красимира Чахова** - председател и членове **Енчо Баръмов** и **Валентин Вълков** изпълняваха не само задълженията си на контролен орган, а лобираха за Палатата и често съдействаха за осъществяване на нейни прояви, а така също участваха активно в тях.

Оперативен екип на Палатата

Към края на 2013 г. съставът на оперативния екип на Палатата е 14 души, какъвто беше и през 2012 г.

Красимира Соколова, като член на УС и зам.-председател, координираше цялостната оперативна дейност на Палатата, ръководеше участието на организацията в мрежата *Enterprise Europe Network* и Центъра по качество, освен това участвуваше активно при организиране и изпълнение на всички прояви на Палатата. На нея в най-голяма степен се дължи успешното участие на Палатата в международните проекти и развитието на международната ѝ дейност.

Висока оценка заслужават членовете на екипа **Илко Груев**, ръководител на отдела за връзки с обществеността, **Станимира Меразчиева**, главен счетоводител и **Светлозар Димов**, завеждащ сектор *Екология*. Те заедно с останалите членове на екипа, част от които млади и перспективни специалисти, работиха активно в своите области и допринесоха за постигнатите резултати на Палатата.

При многостранната и динамичната дейност на Палатата се допускаха пропуски и

слабости, голяма част от които се анализираха и отстраняваха своевременно. Въпреки въведената **система за планиране, контрол и отчитане на дейността и системата за оценка на персонала**, има още какво да се желае за нейното ефективно внедряване, обвързано с политиката за индивидуален подход за работа с членовете на Палатата. Това ще бъде и главна насока на дейността на палатата в сектора на човешките ресурси.

Материално-техническа обезпеченост

И през изтеклата годината Палатата поддържаше и развиваше материално-техническата си база, която да обезпечаваше със съвременни технически и програмни средства всички насоки на разностранната си дейност. Освен добрата компютърно-информационна система, Палатата разполага с необходимите условия за нормално провеждане на дейността: копирна техника, оборудване за семинари и презентации и друго офис оборудване, с добра фото- и видеотехника за нуждите на медийния екип. Естествено, за да бъдем в крак с изискванията на времето, трябва постоянно да модернизираме и обновяваме техническия си парк, за което ще търсим различни възможности, вкл. чрез проектно финансиране. За обезпечаване на подобри работни условия трябва да се мисли в бъдеще и за разширяване на работните помещения на Палатата. Това беше и един от мотивите ни да бъдем инициатори, заедно с други неправителствени организации, на предложение, депозирано пред Общинската администрация на Стара Загора за изграждане на Център за комплексна бизнес логистика (Изложбен център и конгресен център), където да се пребазира дейността на Палатата.

Отчитайки дейността на Търговско-промишлена палата - Стара Загора през 2013 г. определено може да се каже, че тя се е ръководила от Устава на дружеството, от приетите Насоки за дейността на Палатата и голяма част от поставените цели за годината са изпълнени. Опирайки се на натрупания опит на Палатата, на престожа и възможностите на световната мрежа на Търговско-промишлените палати, компетентността и професионализма на членовете на екипа, имаме основания за увереност, че Търговско-промишлена палата - Стара Загора ще продължи да утвърждава позицията си на лидер в гражданския сектор, на важен фактор в обществено-икономическия живот, да работи пълноценно за успеха на фирмите - своите членове, както и за подобряване на бизнес климата, а оттам и за проспериетата на Старозагорски регион.

*Отчетът е приет на заседание
на Управителния съвет на Търговско-промишлена
палата - Стара Загора на 27 март 2013 г.*

ОЛЕГ СТОИЛОВ

Председател на Управителния съвет

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Обобщените количествени данни за дейността на Палатата за 2013 г.

Дейности	Брой
1 Проведени семинари и обучения, презентации, бизнес форуми	33
• общо участници	над 1800
2 Консултации, общо, в т.ч. в областта на:	658
• източници за финансиране	142
• бизнес коопериране	128
• качество, сертификация, стандартизация	87
• околна среда	152
• енергийна ефективност и ВЕИ	65
• други области	84
3 Медийни прояви и бизнес публикации	950

Приложение 2

Участие на Търговско-промишлена палата – Стара Загора в програми и проекти през 2013 г.

ПРОЕКТ	ПРОГРАМА	КРАТКО ОПИСАНИЕ	ПЕРИ- ОД
Enterprise Europe Network (EEN) - Европейски информационен и иновационен център (ЕИИЦ)	Рамкова програма за конкурентоспособност и иновации (CIP)	Предоставяне на интегрирани информационни, консултантски и иновационни услуги на малки и среди предприятия	2013 - 2014
EYE ENGAGED	ERASMUS за стартиращо предприемачество	Предоставяне на възможност на начинаещи предприемачи да стажуват в европейски фирми и да се учат от опита им и на български фирми да приемат начинаещи предприемачи от други европейски страни	2013 - 2014
DOOA	Черноморска програма за сътрудничество	Оценка на природното, историческото и културното богатство, разработи стратегия за устойчив приключенски туризма и укрепване на капацитета за управление на туристически продукти	2013 - 2014
INVITE		Установи партньорски отношения с 30 регионални бизнес организации от Старозагорска, Габровска и Хасковска област за популяризиране на услугите на Европейската мрежа в подкрепа на бизнеса	2014
IMOSHION	Седма рамкова програма	Създаване на специализиран софтуер за управление и обучение в ЗБУТ.	2011 - 2013

ДОКЛАД
на
КОНТРОЛНИЯ СЪВЕТ
за дейността
на
Търговско-промишлена палата
Стара Загора
за 2013 г.

Уважаеми госпожи и господа,

Според чл. 26 от на Устава на Търговско-промишлена палата – Стара Загора Контролният съвет, като контролен орган на дружеството, е натоварен със следните функции:

- да контролира организационната дейност на Палатата съобразно настоящия Устав и решенията на органите за управление;
- да контролира финансово-счетоводната дейност на Палатата в съответствие с утвърдения бюджет и нормативните актове;
- да представя свое становище пред Общото събрание и Управителния съвет по отчетите на Управителния съвет и на Председателя;
- да отчита своята дейност пред Общото събрание;
- да представя становище по възражения на членове на Палатата срещу решения на органите за управление.

За осъществяване на задълженията си през годината Контролният съвет беше облекчен от това, че:

- през отчетния период членовете на Контролния съвет следяха отблизо и съдействаха за реализиране на дейността на Палатата и често участваха в нейни прояви;
- членовете на Контролния съвет бяха канени и участваха в пълния си състав или със свой представител на заседанията на Управителния съвет на Палатата и даваха свои мнения, препоръки и предложения по темите от дневния ред и относно дейността на Палатата;
- Палатата развиваше дейността си прозрачно, като постоянно информираше обществеността за конкретни прояви и за цялостната си дейност, с използване на богатите си собствени информационни и медийни канали и всички останали медии;
- за дейността на Палатата през 2013 г. беше направен одит от лицензиран експерт-счетоводител в съответствие с изискванията на Закона за счетоводството.

В резултат на това и въз основа на:

- отчета на Управителния съвет за дейността на Търговско-промишлена палата Стара Загора за 2013 г.;
- личните ни наблюдения върху дейността на Палатата;
- доклада на независимия одитор.

Контролният съвет представя пред Общото събрание на членовете на Търговско-промишлена палата - Стара Загора следните изводи:

Относно цялостната дейност на Палатата

Цялостната дейност на Палатата през отчетния период е била в съответствие:

- със законите на Република България, а по отношение на международните проекти, по които е участвала, и в съответствие с приложимото законодателство и изискванията на финансиращите институции и организации;
- с Устава на Палатата и другите вътрешни нормативни актове, както с приетите от Общото събрание и Управителния съвет документи, програми и конкретни решения;
- с договорните отношения на Палатата с БТПП и с другите международни и национални институции и организации.

Палатата в услуга на бизнеса

За отчетния период Палатата продължи да се утвърждава като уважаван и търсен център за всестранна подкрепа на бизнеса - за информация, консултации и активно съдействие при решаване на широк кръг въпроси както от малки и средни фирми и отделни предприемачи, така и от големи фирми и организации от всички сфери в региона. За това спомогнаха както усъвършенстването на предоставените административни услуги, така и разработването на широка листа от бизнес услуги и услуги, предоставяни от специализираните направления, актуализирани в съответствие с динамично променящата се бизнес среда.

През периода Палатата се утвърди като водеща в рамките на Националната система на търговско-промишлените палати/камари в България по много направления (екология, качество, енергийна ефективност, финансови услуги, издателска и медийна дейност). В бъдеще трябва да се търсят възможности за по-ефективно използване на този ресурс от фирмите и деловите среди, не само от Старозагорския регион, както и да се реализира по-добър икономически ефект за дружеството от предлагането на тези услуги.

Международна дейност

Международната дейност на Палатата през периода беше обусловена от продължаващия процес на интегриране на българската икономика в рамките на Европейския съюз и от необходимостта от балансиране на международните контакти на българските, респективно старозагорските фирми с фирми извън ЕС в широк географски аспект. Бяха установени и развити полезни за Палата и членовете ѝ отношения с европейски институции и организации. Бяха спечелени и се изпълняват редица проекти с национална и европейска финансова подкрепа, което съществено съдейства за изпълнение на целите и задачите на Палатата в подкрепа на членовете ѝ и на развитието на регионалния бизнес. За това помогнаха също добрите контакти на Палатата с партньори от страни извън Европейския съюз - от Русия, Балканските страни и др. Добрите международни контакти повишиха авторитета на организацията ни пред чуждестранните ни и национални партньори и създават предпоставки за още по-ефективно международно сътрудничество в бъдеще.

Основен инструмент за реализиране на международната дейност на Палатата е участието ѝ в най-голямата бизнес подкрепяща европейска мрежа Enterprise Europe Network. Препоръка на Контролния съвет към бъдещата международна дейност на Палатата, която е залегнала и в Насоките за дейността на Палатата за 2014 г., е да се развият съществуващите и да се установят нови партньорства с търговско-промишлени палати и други организации от европейски и извъневропейски страни, приоритетни за развитие на бизнес контакти с фирми от региона за реализиране на търговски и кооперационни партньорства (Германия, Австрия, Франция, Италия, Швейцария, САЩ, Русия, Близкия Изток и др.).

Участие в усъвършенстването на нормативната база

Една от основните задачи на Палатата, залегнала и в нейния Устав, е координиране на дейността с БТПП и другите регионални палати/камари в рамките на Единната системата на палатите/камарите в България и представяне на съгласувано мнение на членовете по проекти за нормативни актове, предложения за усъвършенстването им, участие в национални и регионални програми за развитие на стопанската дейност, защита на интересите на членовете пред държавни органи. По този начин Националната система от търговско-промишлени палати/камари, представлявана от БТПП за отчетния период, е изразила становище по 76 теми, касаещи бизнеса (становища и проектопредложения за законодателни промени и други нормативни актове, стратегии, програми, планове по основни проблеми на икономиката), на база на събрани мнения от нейните членове и експерти. ТПП - Стара Загора е изразила становище по голяма част от проектодокументите, на база на предложения от членовете.

Усъвършенстваната информационна система на Палатата предоставяше възможност на всички наши заинтересовани членове да се запознаят с проектодокументите и да изразят своето становище. Половината от общия брой на внесените през годината предложения са подкрепените (изцяло или частично), което следва да се отчете като успех в партньорството с държавните органи, каквато е тенденцията през последните години. Препоръката на Контролния съвет тук е да се разработи по-ефективна система за получаване на мнението на членовете на Палатата, като се изисква по-дълъг срок за обратна връзка. Призоваваме и към по-голяма активност от страна на старозагорския бизнес.

Участие на Палатата в национални и регионални съвети

През отчетния период Палатата участва активно със свои представители в различни консултативни съвети за икономическо развитие на общинско, областно и национално ниво. По този начин се представяха и защитаваха позициите на бизнеса при планиране, координиране и мониторинг на различни програми и проекти за икономическо и регионално развитие. В бъдеще трябва да продължава активността на Палатата в това отношение в партньорство с БТПП, другите регионални палати/камари и партньорски бизнес подкрепящи организации.

Участие в социалния диалог

През периода Палатата участва активно във всички регионални органи на общинско и областно ниво, изградени на трипартитен принцип, а чрез БТПП и Националната система на палатите/камарите - и във всички такива национални органи. Палатата беше конструктивен партньор и коректив на Общинската и Областна администрация и синдикалните организации в региона при социалния диалог, защитавайки интересите на членовете си. Участваше активно в оформяне на предложения на Националната система на търговско-промишлените палати/камари в България и представянето им в Националния съвет по тристранно сътрудничество и другите национални съвети, а така също при обсъждане на проектозаконали, касаещи социалната сфера. И тук е необходима по-голяма активност на членовете при дискусиите и генерирането на мнения и предложения.

Сътрудничество на Палатата с други институции и организации

Сътрудничеството с БТПП и другите регионални палати/камари в рамките на Националната система е заложено като приоритетно в Устава на Палатата и е от изключително важно значение за бъдещото развитие на нашата организация. Палатата трябва да засилва и да разширява както двустранните връзки, така и връзките в рамките на Системата. Препоръчваме да се използва по-активно участието на представителя на Палатата в Съвета на председателите на палати/камари, в Управителния съвет на БТПП и в други координационни органи за изразяване на нашата конструктивна позиция за усъвършенстване на Националната система на търговско-промишлените палати/камари в България и въвеждането ѝ в съответствие с новите национални и международни реалности.

През периода организацията ни поддържаше активно сътрудничество с други регионални и национални институции и организации. Препоръчваме това да се разширява и задълбочава, а Палатата да затвърди позициите си като естествен лидер,

обединител и координатор на неправителствените организации в региона както в икономическия, така и в социалния сектор.

Връзки с обществеността

Професионалното осъществяване на връзките с обществеността на Палатата допринесе до голяма степен тя да бъде в центъра на вниманието на медиите, за повишаване на нейната популярност и за повишаване на авторитета ѝ. Най-голяма роля за подобряване на медийния ни облик изигра Издателският и медиен център към Палатата, който със своите разнообразни информационни инструменти на практика се превърна във водеща регионална информационна агенция. Въпреки собствените информационни канали Палатата поддържаше добри взаимоотношения с всички регионални медии, както и с кореспондентите на централните медии, които също отразяваха проявите ѝ. Тази активна информационна дейност трябва да продължава и в бъдеще, като се търсят начини да се реализира икономически по-ефективно рекламno-информационният потенциал на Икономически годишник на регион Стара Загора, Икономически портал на регион Стара Загора и телевизионното предаване *Инициатива*.

Работа с членове на Палатата

Подобряване на работа с членовете и повишаване на тяхната удовлетвореност беше отново основен акцент от дейност на Палатата през отчетния период. Това беше и основният мотив за развитие на дейността на Палатата във всичките многопосочни направления. За информация, комуникация и обратна връзка с членовете Палатата използва широка и потребителски ориентирана информационна мрежа. Това доведе, въпреки сложната икономическа обстановка, до увеличаване на броя на членовете на Палатата през 2013 г., спрямо 2012 г. В бъдеще трябва да се подобрява системата за получаване на обратна връзка от членовете за всички аспекти на дейността на Палатата и да се засили индивидуалният подход към тях. Също така трябва да се търсят форми за насърчаване на колективните членства на организирани структури и преди всичко браншови съюзи и асоциации. За мотивиране на тази форма на членство трябва да се работи по-тясно със съществуващите регионални звена на националните браншови съюзи или за инициране на създаването на нови. Трябва да се търсят възможности за подобряване на работата на откритите през 2013 г. представителства на Палатата в Чирпан, Гълъбово и Раднево и да се открият такива в други населени места с бизнес потенциал на територията на Старозагорска област.

Оперативен екип на Палатата

Екипът на Палатата през 2013 г. беше в състав от 14 души, толкова колкото и през 2012 г. Членовете му работиха добре в своите области и допринесоха за постигнатите резултати на Палатата. Въпреки това, за оптимизиране на структурата и повишаване на ефективността от дейността на Палатата, трябва да се оптимизира съставът на екипа, да се усъвършенства система за планиране, организиране, мотивация и контрол на работата му, обвързана с активна, клиентно ориентирана политика.

Материално-техническа обезпеченост

През периода Палатата успя да осигури и да обнови част от материално-техническата си база, с която обезпечи със съвременни технически и програмни средства всич-

ки насоки на разностранната си дейност. Изградена е добра компютърно-информационна система, обезпечени са копирна и презентационна техника, добра фото и видеотехника и друго офис оборудване. В бъдеще трябва постоянно да модернизира и обновява техническия си парк. За подобряване на работните условия трябва да се търсят възможности за намиране на нов офис на Палатата, съответстващ на авторитета и високите цели на организацията.

Управителен и Контролен съвет

През 2013 г. Управителният съвет (УС) е заседавал в съответствие с изискванията на Устава на Палатата. Проведени са 4 заседания на УС, а разгледаните въпроси и взетите решения са в изпълнение на целите и задачите на организацията. Заседанията са редовни, проведени са с кворум и на тях са присъствали над 70% от членовете на Съвета. На заседанията на УС винаги са били канени членовете на Контролния съвет, като на всички заседания те са присъствали най-малко със свой представител. На заседанията на УС са присъствали и членове от екипа на Палатата или външни експерти, които са вземали отношения по конкретни въпроси.

Общо на заседанията си УС са разгледал 11 въпроса и са приети 16 решения, които са изпълнени. Редовно е отчитано текущото състояние на Палатата, изпълнението на поставените от УС задачи и са приемани отчети и информация за конкретни, по-мощни прояви на Палатата.

Председател на УС на Палатата през и през 2013 г. беше Олег Стоилов. Неговата активност, опит и авторитет, както и добрите му контакти с регионалните и национални организации и институции, допринесоха за развитието на организацията и за повишаване на нейния авторитет.

Заместник-председател на УС през периода беше Красимира Соколова, която ръководеше оперативната и проектната дейност на Палатата. С дългогодишния си опит в Националната система от търговски палати/камари и международните си контакти беше много полезна и ефективна.

Активно в работата на УС през годината участваха и другите му членове – Александър Палешутски, Йовчо Йорданов, Светла Апостолова, Славин Янакиев, Иван Тотев, Пламен Русев и Донка Колева, поради голямата им ангажираност нямаха възможност да участват в повечето от заседанията на УС, но когато се налагаше, също съдействаха по конкретни дейности на Палатата.

Членовете на Управителния и Контролния съвети, със своите познания, опит и авторитет, използват влиянието си, своите познания и опит за повишаване престижа на Палатата в страната и зад граница. Те допринесоха съществено за успешната работа на организацията.

Прилагаме доклада на независимия одитор до Общото събрание на членовете на
Търговско-промишлена палата - Стара Загора.

Стара Загора,

10 май 2014 г.

Контролен съвет:

Красимира Чахова (подпис)
(Председател)

Членове:

Енчо Баръмов (подпис)
Валентин Вълков (подпис)

НАСОКИ

ЗА ДЕЙНОСТТА НА

ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

СТАРА ЗАГОРА

ЗА 2014 г.

В изпълнение на Устава на Търговско-промишлена палата - Стара Загора и законодателството на Република България, Управителният съвет на Палатата утвърждава следните насоки на дейността на организацията за 2014 г.:

ОСНОВНА ЦЕЛ:

Съдействие на членовете на Палатата и на бизнеса от Старозагорски регион, в сътрудничество с регионалните и местни власти, научните институциите и другите бизнес подкрепящи организации за насърчаване на износа и международното коопериране, повишаване на конкурентоспособността на фирмите, подобряване на бизнес климата в региона и насърчаване на инвестициите

ОБЩИ ПРИНЦИПИ:

- Доброволност на членството.
- Универсална представителност и концентриране на дейността върху защита на интересите на членовете и деловите среди от региона като цяло.
- Независимост и конструктивно партньорство с държавни и общински институции.
- Активност в съвместната работа в Единната система от Търговско-промишленни палати/камари и други браншови съюзи и неправителствени организации на регионално, национално и международно ниво.
- Спазване на международните стандарти и европейски изисквания.
- Самофинансиране и финансова независимост.

I. ПАЛАТАТА В УСЛУГА НА БИЗНЕСА

- 1. Утвърждаване и разширяване на позициите на Палатата като център за информация, консултации и активно съдействие на бизнеса**
- 2. Усъвършенстване и подобряване на ефективността на системата за предлагане на административни, информационни и консултантски услуги, на база на постоянно проучване на потребностите на бизнеса в региона, в т.ч.:**

Административни услуги:

- оптимизиране на взаимоотношенията с институциите при издаване на документи (легализирани преводи, покани-декларации на чуждестранни граждани и др.), в контекста на еврочленството на България;
- популяризиране на възможностите на системата и услугите GS1 (глобални стандарти, решения и услуги) и усъвършенстване на механизмите за прилагането им от Палатата;
- търсене на възможности за предлагане на нови ефективни услуги.

3. Усъвършенстване и оптимизиране на консултантските услуги, предлагани от Палатата, в т.ч.:

3.1. Подобряване на използването на информационните канали:

- подобряване и структуриране на системата за търсене на информация в глобалната интернет мрежа в съответствие с конкретните цели и задачи на Палатата;
- оптимизиране на използването на специализираните информационни мрежи (интранет мрежата на EEN и други специализирани информационни ресурси, включително и социалните мрежи);
- разширяване на използването на информационни ресурси и канали на партньорски организации.

3.2. Подобряване на консултантско експертния характер на услугите в съответствие с необходимостта от тях:

- оптимизиране на списъка на предлаганите услуги;
- увеличаване на експертния капацитет на Палатата, чрез вътрешно обучение на персонала и привличане на външни експерти;
- засилване на индивидуалния подход към членовете на Палатата и активно предлагане на комплексни услуги.

4. Развитие и подобряване на ефективността на услугите, предлагани от специализираните звена и центрове към Палатата

4.1. Подобряване на системата за съдействие на фирми и директно участие на Палатата в усвояването на Европейските структурни и селскостопански фондове, вкл. с участието на други местни и национални партньори.

4.2. Подобряване на капацитета на Палатата в направления Международно сътрудничество, Икономически анализи и Програми и проекти, вкл.:

- търсене на бизнес партньори на членове на Палатата (за износ на собствена продукция, директен внос, кооперирано производство, съвместно производство);
- маркетингови проучвания;
- търсене на финансиране на бизнес проекти от вътрешни и международни източници;
- разработване на фирмени проекти;

- съдействие при кандидатстване за участие по различни национални и международни програми и проекти;
- консултации и съдействие при разработване на рекламни стратегии, на презентации и интернет страници.

4.3. Утвърждаване на Екоцентъра като регионален фактор и предпочитан национален и международен партньор при предоставяне на информационни и консултантски услуги, разработване и изпълнение на проекти в сектора на екологията на фирми, организации и граждани, вкл.:

- постоянно актуализиране на информационната база данни на Центъра;
- засилване на експертния капацитет на Центъра чрез обучение на персонала и привличане на изявени външни експерти и фирми;
- разширяване на връзките с международни, национални и регионални организации, работещи в сектора на екологията (Европалати, МОСВ и др.).

4.4. Утвърждаване на Центъра за енергийна ефективност като регионален координатор и предпочитан национален и международен партньор при предоставяне на информационни и консултантски услуги по въпросите на енергийната ефективност (ЕЕ) и възобновяеми енергийни източници (ВЕИ), вкл.:

- постоянно актуализиране на информационната база данни на Центъра и интернет сайта му;
- засилване на експертния капацитет на Центъра чрез обучение на персонала и привличане на изявени външни експерти и фирми;
- разширяване на връзките с международни, национални и регионални организации, работещи в сектора на ЕЕ и ВЕИ (Европалати, Австрийската агенция за енергийна ефективност, Националната агенция за енергийна ефективност, Енефект и др.).

4.5. Утвърждаване на Центъра по качество като инструмент за подпомагане на фирмите за изпълняване на изискванията на европейските и световни пазари (системи за управления на качеството, продуктова сертификация и др.).

- постоянно актуализиране на информационната база данни на Центъра;
- повишаване на експертния капацитет на Центъра чрез обучение на персонала и привличане на външни експерти;
- активиране на специализираните обучения;
- разширяване на връзките с национални и регионални организации в сектора на качеството (Клуб 9000, Български институт по стандартизация и др.).

4.6. Развитие на дейността на Палатата като регионален представител на *Микрофинансиращата институция ДЖОБС* и партньор на *Българска банка за развитие*, вкл.:

- специализация, обучение и повишаване на експертния капацитет на служителите на Палатата за консултиране и предоставяне на тези услуги;
- подобряване на информационно-рекламното покритие на дейността;

- развитие на мрежа от партньори на Палатата за предоставяне на тези услуги.

4.7. Активиране на дейността на Палатата в направление Професионално обучение, вкл.:

- изясняване на отношенията на Палатата с Националния център за професионално обучение в системата на БТПП и търсене на алтернативни форми за партньорство с други организации за професионално обучение;
- Проучване на възможността за създаване на собствена организация за професионално обучение;
- засилване на връзките с Тракийски университет и други обучителни организации;
- постоянно проучване на фирмите за необходимостта от обучения;
- установяване на по-тесни контакти с големи фирми от региона за организиране на вътрешно фирмени обучения;
- търсене на устойчиво решение на проблема с недостига на качествени технически кадри със средно и висше образование в партньорство и с други бизнес организации, учебни заведения и отговорните институции;
- активиране на участието с проекти в национални и международни обучителни програми.

4.8. Развитие на Издателския и медиен център, в т.ч.:

- продължаване на успешната практика за издаването на Икономически годишник на регион Стара Загора с усъвършенстване на представянето на информацията и разнообразяване на каналите на разпространението му;
- подобряване на структурата и съдържанието на ресурсите на сайта на Палатата;
- разработване на английска версия на сайта;
- утвърждаване на Икономическия интернет портал на регион Стара Загора (www.chambersz.com) като най-добра и най-посещавана регионална специализирана електронна медия и непрекъснатото ѝ усъвършенстване и обогатяване;
- продължаване на изработването и излъчването на телевизионното предаване *Инициатива* и налагането му като ефективен инструмент за специализирана бизнес информация, популяризиране на дейността на Палатата и успехите на фирмите от региона;
- утвърждаване и разширяване на партньорството ни с ТВ Стара Загора, ТВ Загора, в *Национална бизнес поща* и с други регионални печатни и електронни медии;
- развитие и разширяване на връзките с националните електронни медии (интернет базирани информационни агенции, *ТВ Европа*, *ТВ България Он Еър* и др.) за по-често отразяване на събития, свързани с регионалната ни икономика.

4.9. По-активно популяризиране сред бизнеса на дейността на преводаческото бюро към Палатата.

4.10. Продължаване на дейността на Палатата в сектора на туризма. Разработване на партньорска програма за промоция на туристическия потенциал на Старозагор-

ски регион с Областна администрация, общините от областта, АРИР и други организации, с активно участие на туристическия бизнес.

4.11. Ефективно използване на Регионалния академичен център (РАЦ) Стара Загора, като част от Национална мрежа от регионални академични центрове, създадени по инициатива на Българската академия на науките за прагматизиране на науката и за повишаване на наукоемкостта и конкурентоспособността на регионалната и национална икономика. РАЦ Стара Загора да съдейства за широко, пълноценно и ефективно сътрудничество и интеграция между институтите на БАН и техните подразделения, Тракийски университет Стара Загора, другите регионални научни звена, образователната инфраструктура, регионалната и местна власт, гражданския сектор и иновативния бизнес от Старозагорския регион и за съкращаване на пътя на научните разработки до тяхната практическа реализация.

II. МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ

1. Контакти с европейски структури и организации от страни членки на ЕС и други европейски страни

1.1. Повишаване на ефективността от използването на мрежата Enterprise Europe Network (EEN) – Европейски Информационен и Иновационен Център (ЕИИЦ), като най-важен елемент и инструмент на европейската насоченост на международната дейност на Палатата за информация, консултации и съдействие на фирмите от региона за преодоляване на въздействието на икономическата криза и за търсене на търговски и кооперационни партньорства. Активно участие в подготовката на проект на българската мрежа EEN за новия програмен период.

1.2. Усъвършенстване на механизмите и формите за кандидатстване по проекти на Европейската комисия и други проекти, финансирани от правителства на европейски страни, оптимизиране и ефективизиране на проектния потенциал на Палатата.

1.3. Задълбочаване и повишаване на ефективността на връзките с традиционните ни партньори – търговско-промишлени палати и други бизнес организации от европейски страни за обмяна на информация, опит, полезни практики и съвместно участие в европейски проекти.

1.4. Разширяване на установените отношения и установяване на нови партньорства с търговско-промишлени палати и други бизнес организации от европейски страни, приоритетни за развитие на бизнес контакти с фирми от региона (Германия, Италия, Австрия, Франция, Швейцария, Скандинавските страни, както и с Европалати, на база на връзките ни в направление бизнес коопериране, енергийна ефективност, ВЕИ, екология и туризъм.

1.5. Разширяване на сътрудничеството и конкретизиране на отношенията ни с организации от Турция, Македония, Сърбия, Черна гора и Румъния, както и в рамките на Организацията за черноморско сътрудничество.

2. Контакти със структури и организации извън Европа

2.1. Задълбочаване и прагматизиране на отношенията ни с американски институции и бизнес организации в България (Американската търговска камара, Търговски отдел към посолството на САЩ и др.) за реално съдействие на фирмите за развитие

на търговски отношения с американски фирми, вкл. и при изграждане в България на обекти с американско финансиране.

2.2. Търсене на възможности за възстановяване и разширяване на контактите и за установяване на ефективни механизми за съдействие на бизнес отношенията с Русия (преди всичко с гр. Самара) и Украйна, в условията на разрастващия се конфликт Украйна - Русия.

2.3. Установяване на контакти и търсене на партньори в страните от Близкия и Далечния Изток за съдействие за намиране на нови пазари на бизнеса от региона.

3. Общо за развитие на международните връзки на Палатата

3.1. Развитие на сътрудничеството в международната област с БТПП и с другите регионални палати/камари.

3.2. Задълбочаване на сътрудничеството в международната област с национални и регионални организации (БИФ, БАРДА и др.).

3.3. Установяване и развиване на сътрудничество с българо-чуждестранни бизнес организации и представителства.

3.4. Подобряване на взаимодействието и координацията в международната област с органите на държавна и местна власт в региона - Областна администрация, Община Стара Загора и с останалите общини в региона.

3.5. Подобряване на взаимодействието (вкл. създаване на консорциуми) с организации от неправителствения сектор в региона, Тракийски университет и други образователни и научни организации за координирано участие в европейски и други международни програми и проекти.

3.6. Разширяване на партньорството с Българо-швейцарската, Българо-скандинавската и Българо-китайската търговски камари и установяване на добри отношения с други подобни организации.

III. УЧАСТИЕ В УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ НА НОРМАТИВНАТА БАЗА В РЕГИОНАЛНИ И НАЦИОНАЛНИ СЪВЕТИ И ПРОГРАМИ И В СОЦИАЛНИЯ ДИАЛОГ

1. Усъвършенстване на системата за проучване на мнението на членовете на Палатата по проекти за нормативни актове от национален и регионален характер и по конкретни проблеми на бизнес климата.

2. Продължаване и подобряване на координацията с БТПП и другите регионални палати/камари по проучване и обобщаване на мненията на бизнеса.

3. Активизиране на участието на Палатата в регионални и национални съвети и други консултативни органи, и усъвършенстване на механизмите за разпространяване на информацията.

4. Активно участие на Палатата в разработването и актуализиране на стратегическите и планови документи на Област и Община Стара Загора.

5. Лобиране на регионално ниво и координиране на действията по лобиране на национално ниво за подкрепа на бизнеса и за подобряване на бизнес климата.

6. Развитие на принципно партньорство и диалог с политическите партии в интерес на бизнеса.

7. Активно участие в социалния диалог на регионално ниво и координиране на действията на национално ниво с БТПП и другите регионални палати/камари.

8. Поддържане на тесни контакти с други работодателски организации и браншови съюзи за защита на интересите на работодателите в рамките на действащото в страната законодателство.

IV. СЪТРУДНИЧЕСТВО НА ПАЛАТАТА С ДРУГИ ИНСТИТУЦИИ И ОРГАНИЗАЦИИ

1. Развитие и разширяване на сътрудничество с БТПП и другите регионални палати/камари, вкл.:

- разширяване на двустранното сътрудничество с БТПП и с други регионалните палати при споделяне на информация, добри практики, взаимно представителство на услуги и партниране по проекти;
- активно участие в процеса за подобряване на взаимоотношенията с БТПП и другите регионални палати/камари при използване опыта на аналогични структури в Европа;
- подкрепа на младежкото предприемачество и младежката заетост и съдействие за създаване на младежка структура (Младежки алианс за предприемачество, иновации и заетост), която да ангажира младите хора да работят организирано за решаване на тези проблеми.

2. Сътрудничество с други национални и регионални организации

2.1. Развитие и разширяване на партньорството с водещи национални институции и организации, особено в сферите на специализираната компетентност на Палатата (енергийна ефективност и ВЕИ, екология, обучение, медии, качество).

2.2. Утвърждаване на Палатата като естествен лидер, обединител и координатор на неправителствените организации в региона.

2.3. Развитие и разширяване на партньорството с регионални организации, подкрепящи бизнеса - Клуб на работодателя, Агенция за регионално икономическо развитие, Камара на строителите и др.

2.4. Развитие и разширяване на партньорството с Тракийски университет, Съюз на учените – Стара Загора, Българо-германски център за професионално обучение, Търговска гимназия и други научни и образователни институции.

2.5. Развитие и разширяване на партньорството с Окръжен съд - Стара Загора, Областна дирекция на МВР - Стара Загора и други регионални институции.

2.6. Разширяване и ефективизиране на зоната на сътрудничество с Областна и Общинска администрация – Стара Загора, с другите общини от областта, вкл. за съвместно участие в проекти и изграждане на публично-частни партньорства.

2.7. Продължаване на подкрепата на Палатата на неправителствени регионални организации от социалния сектор - Фондация Обществен дарителски фонд – Стара Загора, Регионално сдружение „Технитари“, сдружение „Самаряни“ и др., както и на детски и младежки организации, като Младежки общински съвет и Младежки алианс за предприемачество и заетост.

V. ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

1. Използване на всички медийни инструменти на Палатата и на партньорските организации за популяризиране на дейността и инициативите на Палата, на членовете ѝ, както и на развитието на бизнес процесите в региона.
2. Поддържане и развитие на добри партньорски взаимоотношения с всички регионални медии и с кореспондентите на централните медии.
3. Организиране на регулярни пресконференции за публичен отчет и по конкретни поводи.

VI. ПАЛАТАТА - САМОУПРАВЛЯВАЩА СЕ И САМОФИНАНСИРАЩА СЕ СТРУКТУРА

1. Утвърждаване на Палатата като самоуправляваща се и самофинансираща се структура, независима от политически, етнически и религиозни сили, развиваща дейността си в интерес на своите членове и съдействаща за подобряване на бизнес климата и международните връзки на региона

2. Работа с членове на Палатата

- 2.1. Подобряване на системата за получаване на обратна връзка от членовете за качеството на услугите и за необходимостта от развиване на нови услуги и дейности.
- 2.2. Усъвършенстване на информационната система за комуникация с членовете и засилване на прилагането на диференцирания подход, според конкретните потребности на фирмите.
- 2.3. В съответствие с резултатите от т.2.1 да се набелязват коригиращи действия и да се развиват нови и усъвършенстване на съществуващи дейности и услуги.
- 2.4. Разработване на система за засилване на индивидуалния подход при работата с членовете.

3. Управителен и Контролен съвет

- 3.1. Създаване на система за по-ефективно ангажиране на членовете на УС и КС в работата на Палатата, в съответствие с техния потенциал, професионални и обществени нагласи.
- 3.2. Подобряване на формите за участие в ръководството на Палатата на по-широк кръг заинтересувани членове (създаване на временни и постоянни комисии, работни групи и др.).
- 3.3. Активиране на участието на Управителния и Контролен съвет на Палатата при лобиране на всички нива в интерес на членовете на Палатата и регионалния бизнес.

4. Оперативен екип на Палатата

- 4.1. Усъвършенстване и оптимизиране на структурата и състава на оперативния екип на Палатата в съответствие с дейността ѝ.
- 4.2. Разработване и изпълняване на програми за групови и индивидуални обучения на екипа на Палатата в съответствие с развиваните дейности, заеманите позиции, вътрешните и международни изисквания.
- 4.3. Усъвършенстване на системата за планиране, организиране и контрол на рабо-

тата на Палатата, обвързана с активна политика, ориентирана към клиентите.

4.4. Усъвършенстване на системата за оценка на персонала.

5. Материално-техническа база

5.1. Усъвършенстване и обогатяване на техническата и софтуерна база на Палатата в съответствие с дейността ѝ като се поддържа високо ниво, отговарящо на европейските изисквания и поставените цели.

5.2. Търсене на възможности за намиране на нов, по-подходящ офис на Палатата за създаване на по-добри условия за работа и обслужване на членовете, вкл. чрез използване на програми и проекти в плановете за развитие на град Стара Загора.

6. Подобряване и стабилизиране на финансово-икономическото състояние на Палатата

6.1. Повишаване на приходите от предлаганите услуги на Палатата чрез използване на създадената специализация в областта на:

екологията;

енергийната ефективност и възобновяемите енергийни източници;

разработване и администриране на фирмени и общински проекти по оперативните програми;

активно съдействие на фирми (български и чуждестранни) за осъществяване и поддържане на търговски и кооперационни отношения.

6.2. Активиране на участието на Палатата като подизпълнител на проекти по оперативни програми.

6.3. Повишаване на приходите от членски внос чрез разработване на Програма за привличане на членове и диференцирана система от нива на членския внос, в зависимост от предоставяне на различни пакети безплатни и преференциални услуги.

6.4. На база на натрупания опит и специализация да се засили участието в програми и разработване на ефективни проекти. Да се прави предварителен задълбочен анализ за икономическата ефективност от участие в проектите.

6.5. Подобряване на взаимодействието с БТПП и другите регионални палати/камари.

Насоките са приети на заседание на Управителния съвет на Търговско-промишлена палата – Стара Загора на 27 март 2014 г.

ОЛЕГ СТОИЛОВ

Председател на Управителния съвет