



www.chambersz.com

ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА - СТАРА ЗАГОРА



Стара Загора, ул. "Г.С. Раковски" 66, тел. /факс 042/ 626297, 639627, 626033, e-mail: office@chambersz.com

Слагат автомати за талони в зелената зона

На някои сергии за продажба на вестници, които са в рамките на Зелената зона за временно паркиране в Стара За-

гора, липсват талони от всички видове. Репортерска проверка на предаването „Инициатива“ установи, че стикер за

престой от 30 минути, който струва 25 ст., трудно може да се намери. Така шофьорите са принудени да купуват от 50 ст. и от 1 лв., независимо, че няма да ползват паркинг за толкова дълъг период.

Стикери с най-ниския номинал няма, това заявиха търговците на павилионите за вестници.

Още по-сериозна е ситуацията с павилиона за вестници срещу Райфайзенбанк. Там талони не се продават, а до сергията стои указателна табела за закупуването им. Собственици на автомобили сигнализираха, че докато търсят талони от други сергии, колата е закопчана със скоби. В такива случаи шофьорите с основание недоволстват. **Зам.-кметът на община Стара Загора Илия Златев** също потвърди, че на посочения павилион не се продават талони. Явно собственикът на сергията не желае да ги продава, въпреки че общината им плаща за това 10%, обясни Илия Златев.

Той потвърди и фактът, че по сергии-



те липсват определени видове талони, но не по вина на общината, а забавяне на отпечатването им от софийска фирма. Поръчката вече е изпълнена и собствениците на павилиони за вестници могат да получат талоните, за да се нормализира ситуацията.

За да се избегнат подобни неприятни изненади за шофьорите общината ще осигури допълнителна възможност за закупуване на талони. До края на ноември по бул. „Руски“ и по ул. „Св. Княз Борис“ ще бъдат поставени 3 автомата за продажба на талони, а през следващата година ще бъдат монтирани още 7 автомата.

За да се реши проблемът с липсата на талони на въпросния павилион, Илия Златев обеща един автомат да бъде поставен до Райфайзенбанк.

В най-скоро време предстои минимално увеличение на цената на талоните. Най-вероятно това ще се усети повече при стикерите от 25 ст., тъй като реалната им себестойност е 27 ст., обясниха от общината.

Лоялните клиенти на ЗАД „Виктория“ - Стара Загора пазаруват с отстъпки

Застрахователно акционерно дружество „Виктория“ навърши 3 години. За този период компанията е регистрирала сериозен успех в една силно конкурентна среда. Голяма заслуга за това има и екипът на Главна агенция на ЗАД „Виктория“ в Стара Загора.

Получихме номинация за творчество и креативност. Чрез нея ръководството на компанията отчете, че в Стара Загора продуктите се продават по нетрадиционен начин, каза директорът на Главна агенция на застрахователното дружество Николина Горова.

Старозагорската агенция доказва своето новаторство с програмата „Клиентска лоялност“. Тя е насочена само към физическите лица – клиенти на компанията. Те ще получат една книжка с талони, срещу които ще получат отстъпки в 32 магазина в Стара Загора, Раднево, Гълъбово и Казанлък. Така правим жест на благодарност към клиентите, добави Ни-

колина Горова.

Отстъпките варират от 5%, при закупуване на автомобил втора употреба, до 15% - за авточасти. 10% по-малко ще плащат лоялните клиенти на застрахователно дружество „Виктория“ – Стара Загора за мебели, лекарства, компютърна и бяла техника и др. Преференцията е еднократна.

Формулата на успеха на ЗАД „Виктория“ – Стара Загора е гъвкава политика и нетрадиционни идеи.

Опитваме се да бъдем близо до проблемите на нашите клиенти и не случайно нашият слоугън е „Във „Виктория“ малките неща значат много“, споделя застрахователният директор. Преференциите, които даваме са много важни, защото в днешно време е трудно човек да разпредели семейния бюджет и да отдели средства за застраховка, въпреки че е разумно, каза още Николина Горова.

Офертен бюлетин на ЕИЦ ВГ810

ИТАЛИАНСКА ТЪРГОВСКА КАМАРА В БЪЛГАРИЯ

Адрес: Ул. „Шипка“ 15 София 1504
Тел.: +359 2 9869760
Факс: +359 2 9869761

Лице за контакти: Елена Таркаланова
E-mail: coordinator@camcomit.bg
Web: www.camcomit.bg

Италианска фирма - търговия на едро с хранителни продукти и съдружие във верига супермаркети в Областта Лацио, със засилен интерес към сирена и салами, търси български производител на сирена и млечни продукти за внос, дистрибуция и популяризиране на италианския пазар.

ИТАЛИЯ

Фирма: Sugerificio Maino
Адрес: Via del Progresso 10, 15047, Alessandria, Italy

Тел. +390131 618376
Факс: +390131216212

E-mail: sugerificio.maino@interfree.it

Италиански производител на коркови тапи за винарската индустрия търси дистрибутори.

ТУРЦИЯ

Фирма: Yaldiz Ltd.
Адрес: Agas Isl Sanayi, Baskisla sk 33, TURKEY

Тел.: +90 332 2351545
Факс: +90 332 2339294

E-mail: zafergok@yaldizltd.com
Web: www.yaldizltd.com

Турска фирма производител на стълбища, балкони, балюстради, търси дистрибутори и търговски посредници в България. Всички части и аксесоари са с високо качество и с допълнителна инсталационна услуга.

ТУРЦИЯ

Фирма: Er - Ay Import Export Co.,Ltd.
Адрес: Avazkoy Yolu CAD. No : 35-37

ЕИЦ - Стара Загора: 042/ 626033; 626297; e-mail: eic@chambersz.com

Kartalpe Mah, Bayrampasa, Istanbul, Turke

Тел. +90 212 4180177
Факс: +90 212 4180178
<http://www.er-ay.net>

Турска фирма търси да закупи бели и прозрачни пластмасови чаши с вместимост 180 cc и тегло 2,2 gr/PC.

ПОЛША

Фирма: Moby Wroclaw sp. Z o.o.
Адрес: ul.Karkonoska 8, 530015 Wroclaw, Poland

Тел. +4871 360 8434
Факс: +4871 360 8430

E-mail: jana@mobi.com.pl
Web: www.mobi.com.pl

Полска фирма търси да закупи лента от месинг.

ИТАЛИЯ

Фирма: P.R. di Petrolati e Rossi Snc
Адрес: Serra de' conti (An), 60030, Street Via Granelli 2, Italy

Тел. + 39 0731 878088
Факс: + 39 0731 878330

E-mail: sonnia@interfree.it

Италиански производител на матраци и легла търси вносители, търговци на едро, представители и търговски фирми от цяла Европа.

ГЕРМНИЯ

Фирма: Mott Metallwaren und B?hnenbau GmbH

Адрес: Am Dittwarer Bahnhof 9-11, Tauberbischofsheim 97941, Germany

Тел.: +49 9341 92560
Факс: +49 9341 925640

E-mail: info@mott.de
Web: www.mott.de

Немска фирма за подвижни площадки и подове, оборудване за работилници и прахово покритие търси дистрибутори.

Семинар Счетоводно приключване и данъчно облагане на 2005 г.

Търговско-промишлена палата - Стара Загора организира семинар на тема "Счетоводно приключване и данъчно облагане на 2005 г.". Той ще се проведе в залата на Палатата на 30 ноември.

Лектор на семинара ще бъде д. е. с. Катя Драгийска.

Крайният срок за регистрация за участие е 23.11.2005 г. **Таксата** за участие на представители на фирми членове на Търговско-промишлена палата - Стара Загора е 60 лв., а за останалите е 72 лв. (с ДДС). Освен лекционната част семинарът включва още и индивидуални консултации по темата; кафе паузи и обяд.

Таксата може да заплатите в брой в касата на ТПП - Стара Загора или по банков път:

Булбанк - Стара Загора

Сметка: 1074862346

Банков код: 62176307

Семинарът е ограничен максимално до 35 участника. Заявки ще се приемат по реда на постъпването им до изчерпване на бройката.

Повече информация - на тел. 042 626033, 626297 и в офиса на ТПП.

ОБУЧЕНИЕ

ОСНОВИ НА ЕЛЕКТРОННАТА ОБРАБОТКА НА ДАННИ

НАЦИОНАЛЕН ЦЕНТЪР ЗА ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ в системата на Българска търговско-промишлена палата - клон Стара Загора ОРГАНИЗИРА от 7 до 30 ноември курс по компютърно обучение по модул „ОСНОВИ НА ЕЛЕКТРОННАТА ОБРАБОТКА НА ДАННИ - WINDOWS“. Обучението е с продължителност 50 учебни часа и 120 минути – изпит.

Курсът се провежда по немската система Xpert. Тя е създадена в Германия и се прилага в страните от Европейския съюз. Системата за обучение и сертифициране Xpert е международно утвърдена, като обективен критерий за равнище на владение на компютърни умения.

Цена на обучението: за модула – 90,00 лв. с ДДС; за изпит – 46,80 лв. с ДДС

При желание, участниците могат да се явят на изпит директно, като заплащат 58,80 лв. Една заявка се счита за окончателно потвърдена когато се заплати сумата за съответния модул/изпит по банков път.

Курсът стартира при 8 кандидата (навършили 18 години), заявили желание за участие. Обучението се провежда в СОУ „Иван Вазов“, адрес: Стара Загора, ул. Ген. Гурко 102, ет. 4, каб. 50, от 17,30 до 20,00 часа.

Заявките за обучение и/или полагане на изпит могат да се правят в офиса на НЦПО, в сградата на Търговско-промишлена палата - Стара Загора, ул. "Г.С.Раковски" 66, тел.: 042/ 626297, 626033

За контакти: Христослава Георгиева - координатор

Услугата „Таен клиент“ подобрява качеството на обслужване

Знаете ли какво означава таен клиент? През 1951 г. в Бостън Паоло Катани устройвал шоу със свои приятели, които карал да се представят за клиенти в ресторанта и да наблюдават как се държат служителите му. Системата за контрол на обслужването добила популярност в Щатите и все повече работодатели се възползвали от нея, за да повишат ефективността на дейността си. Услугата се предлага и у нас, и по-конкретно от старозагорската фирма „Таен клиент“.

Двама млади мъже от Стара Загора - Стефан Нонов и Светослав Карамихов решават да направят собствен бизнес, който да бъде и интересен. По време на пътуванията си в чужбина са би-

ли впечатлени от услугата таен клиент и тъй като все още я няма на българския пазар, се ориентират към незазетата ниша.

Тайният клиент подготвя доклад, прави се оценка на обслужването, която едноименната фирма предоставя на собственика на обекта със съответните препоръки - дали служителят се нуждае от допълнително обучение, или трябва да бъде сменен.



Стефан Нонов

им въпроси, изразяват неодобрение, обяснява Стефан Нонов.

Тайният клиент подготвя доклад, прави се оценка на обслужването, която едноименната фирма предоставя на собственика на обекта със съответните препоръки - дали служителят се нуждае от допълнително обучение, или трябва да бъде сменен.



Светослав Карамихов

Нашата цел е не да уволняваме и критикуваме служителите, а да покажем какво е нивото на обслужване и да предоставим на собственика нужните инструменти за подобряване на качеството, каза Стефан Нонов.

Ние препоръчваме на работодателя да предупреди персонала си, че ще бъде наблюдаван, но без да се казва кога и кой ще ги проверява, допълни Светослав Карамихов. Реално и самият работодател не знае кой е тайният клиент. В случая е много важен ефектът на очакването, защото човек се мобилизира и дава повече от себе си. А това е 50% свършена работа, коментира Карамихов.

Услугата „Таен клиент“ има

безспорно бъдеще в България. Все повече работодатели прибягват до тази услуга, защото са осмислили необходимостта от подобна инвестиция, която гарантира повишаване на качеството на бизнеса им. Защото до голяма степен успехът се дължи на доброто обслужване. Или както се казва, клиентът с удоволствие да си даде парите. Един доволен клиент ще сподели впечатления с най-много 3 души, докато недоволеният ще го направи пред 20 души, показва практиката.

Един проспериращ бизнес не може да си позволи такъв тип публичност, затова е препоръчително да се инвестира в услугата „Таен клиент“, смятат младите съдружници във фирмата.

Роми занаятчии получиха модерна техника с помощта на Търговско-промишлена палата - Стара Загора

Социалното предприятие към Регионалното сдружение „Технитари“ - Стара Загора със съдействието на ТПП - Стара Загора, предоставиха оборудване и инструменти на занаятчии от ромски произход. Шестима членове на „Технитари“ получиха бормашины, ъглошлийфове, шмиргели и др. Дарението е в рамките на Бизнес проект, който има за цел да съхрани и развива традиционните ромски занаяти.

Учредителите са потомствени бакърджии, звънчари, налбанти, копанари и др. Шестима от тях получиха техника и инструменти, с които ще облекчат работата си и ще повишат качеството на продукцията. В това са убедени и самите занаятчии. Повечето майстори работят ръчно и оборудването, което получихме много ще ни помогне, каза майсторът ковач Кирил Карабайряков.

Изкарваме си прехраната с честен труд, не се занимаваме с измами и с джебчийства и се надяваме да реализираме продукцията си, споделят занаятчиите. Вярвам, че мечтата ми ще се сбъдне - да намеря пазар за продукцията си и да мога да си позволя да живея нормално, сподели железарят Асен Михайлов.

Старозагорските занаятчии ще участват със свои продукти на Панаира на ромските занаяти, който се провежда от 3 до 6 ноември в Пловдив. Техни изделия ще бъдат представени и на традиционния Коледен панаир в Страсбург.

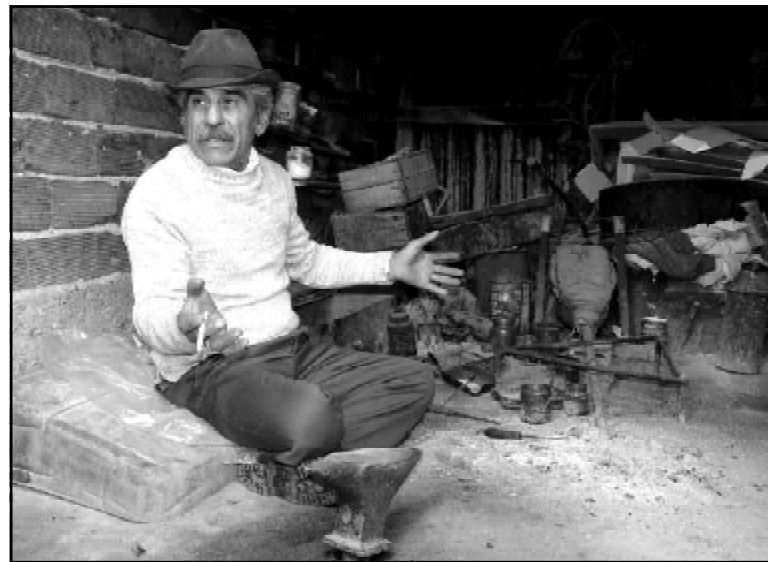


Изпълнителният директор на Търговско-промишлена палата - Стара Загора Олег Стоилов връчва дарението на занаятчиия Асен Михайлов

Каунтърпарт интернешънъл - България финансира закупуването на инструменти с 3300 лв.

Програмният директор на Каунтърпарт интернешънъл - България Мария Илчева и изпълнителният директор на сдружение „Технитари“ Велчо Кръстев посетиха майстори занаятчии в селата Ягода и Коларово. Техническо оборудване получи Ради Иванов от с. Ягода. Бившият мечкадар се сдоби с марков ъглошлийф и необходимите консумативи. А 68-годишният занаятчия Иван Колев от Коларово получи шмиргел и други инструменти.

Иван Колев се занимава с калайджийство от дете и занаятът му позволява да изхранва семейството си. Атрактивните медни бакъри, менци, бъклицы и джезвета, които прави, ги изработва в примитивна работилница под навес. За скъпи инструменти пари не може да задеди, затова за него подаръкът е особено ценен и ползлив. С тях той очаква да осъществява занаята си още по-добре. Ще го предаде на



Иван Колев от Коларово получи шмиргел и други инструменти

внуците и правнуците си, обещава калайджията.

Той е оптимист, че това, което сътворява с ръцете си ще се хареса и в чужбина.

Една от основните задачи на Каунтърпарт Интернешънъл - България е да подпомага съхраняването на традиционните ромски занаяти и да съдейства за намиране на пазари за тяхната продукция, каза програмният директор на организацията Мария Илчева.

Регионално сдружение „Технитари“ е един от уникалните модели на социално предприятие, което обединява занаятчии от ромски етнос. Ролята на сдружението е да усъвършенства техните продукти и да им намира пазари, подчерта Мария Илчева.

Продуктите на ромските занаяти са уникални, но трябва да се подобри ефективността на труда и качеството им, за да бъдат конкурентни на пазара.

Според нас, те ще намерят реализация и в страната. Предстоящият панаир в Страсбург също ще даде шанс на традиционните ромски занаяти за тяхното популяризиране. Това ще бъде и един своеобразен тест колко конкурентоспособни са изделията им и колко са уникални по своя характер, добави програмният директор.

Друга възможност, която ще осигури пазар за подобни изделия, е предстоящото откриване на специализиран магазин в София за стоки, произведени от хора в неравностойно положение. Той ще има не само икономически ефект, но и ще доведе до обучение на потребителя. Когато човек иска да подари сувенир, ще може да предпочете уникалната ръчна изработка пред китайското производство.

„Технитари“ е част от Програмата за обществени фондове и социални предприятия на Каунтърпарт Интернешънъл - България и финансирана от Американската агенция за международно развитие.

Сдружението е създадено през 2004 г. и основната му мисия е интегриране на етническите общности в българското общество, чрез развитие на духовната култура, традиционните човешки добродетели, съхранение на техния бит и традиционни занаяти. Сдружението предоставя социални услуги и оказва подкрепа при производството и реализацията на продуктите на занаят-



Специализираната изложба за ромски занаяти, култура и бизнес „Ромски свят“ се провежда от 3 до 6 ноември в Палата No 10 на Пловдивския панаир и е част от официалната панаирна програма. Най-голям интерес за посетителите предизвика щандът на Сдружение „Технитари“.

„Технитари“ - най-голямата атракция на изложението в Пловдивския панаир

