



www.chambersz.com

ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА - СТАРА ЗАГОРА



Стара Загора, ул. „Г.С. Раковски“ 66, тел. /факс 042/ 626297, 639627, 626033, e-mail: office@chambersz.com

СТАРТИРА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА КРУПНИ ПРОЕКТИ

Министърът на регионалното развитие и благоустройството Валентин Церовски даде старт на строежа на дългоочакваната пречиствателна станция за отпадни води на Стара Загора. Церовски направи първа копка със синя лопата с логото на ЕС и по стар български обичай изля менче с вода.

На официалната церемония присъстваха още министърът на младежта и спорта Васил Иванов – Лучано, който е и водач на кандидат депутатската листа на НДСВ в Старозагорски избирателен район. Тържественният водосвет бе отслужен от Старозагорския митрополит Галактион, поздрав към гостите отправи ансамбъл „Загоре“. Дватама министри акцентираха на екологичните ползи за милионите хора, живеещи по поречието на река Марица не само в България, но и в Турция и Гърция, след изграждането на станцията. Тъй като досега отпадните води на Стара Загора и Димитровград се вливат в реката непречистени.

Заедно със Старозагорската станция започва изграждането и на пречиствателните станции в Димитровград и Хасково. Общата стойност на проекта за Стара Загора и Димитровград е 19 554 075 евро. 75% от средствата са по програма ИСПА, 15% - от ЕИБ и 10% са осигурени от държавния бюджет. Изпълнителят на строителството на обектите в Стара Загора и Димитровград е смесено дружество Хайткамп – Германия, консултант на проекта е Далем-Диви-Дейта.

Предстои реализацията на още проекти, свързани със сериозни инвестиции, заяви министър Церовски.



13 водоснабдителни дружества са включени във финансовите меморандуми по програма ИСПА за 2006-2007 г. Схемата за финансиране е 10 млн. евро кредит и 30 млн. евро гранд по програма ИСПА. Пилотният проект в Бургас трябва да стартира след 2 седмици. Половината от дружествата ще бъдат съфинансирани от ЕБВР, кредитите ще бъдат без държавна гаранция. Останалите – от ЕИБ с държавна гаранция. Дружествата са подбрани така, че да могат да обслужват своите кредити, за да не се получи като ситуацията с водния заем. Дружествата в Кюстендил, Добрич и Хасково, които ползваха такъв заем са пред фалит, заяви министърът на регионално развитие.

Той определи като изключително важна стъпка приемането на Закона за водния регулатор. Искрено се надявам най-после МС да излъчи комисията за водния регулатор, защото тези дружества трябва да защитят инвестиционните си програми пред независимия регулаторен орган, добави той.

Покана към политическите сили за предизборен диспут

Търговско-промишлена палата – Стара Загора организира предизборен диспут и кани водачите на листите с кандидати за депутати да се включат в него. Диспутът ще се проведе в Зала 1 на комплекс „Верея“ на 15 юни от 11 часа.

Темите на диспута са свързани с акцентите на кандидатите за депутати от Старозагорски регион по въпроси, свързани с икономиката - конкурентоспособност на фирмите; оптимизиране на данъчния и

осигурителен режим, като основни лостове за насърчаване на стопанската дейност; политика по доходите, заетостта и развитие на човешките ресурси; усъвършенстване на трудовото законодателство.

Училището при Затвора - Стара Загора празнува 20-годишнина

Най-голямото в България Вечерно професионално затворническо училище „Поп Минчо Кънчев“, което се намира в Старозагорския затвор, отбелязва 20 години под мотото „Знанието дава свобода“.

До сега различни степени на обра-

тваха в спортен празник. Лишените от свобода пресъздадоха приказни и митични герои, чрез забавни подвижни игри. Оживяха образите на Дядо Торбалан, Баба Яга и Тарзан. Бяха пресъздани сцени от Троянската война. Вместе Хубавата Елена нищо неподозиращият Парис открадна Баба Яга. Гордостта на училището при Затвора е 31-годишният Георги Василев от Сливен. Той завършва 11 клас, догодина ще бъде абитуриент и мечтата му е да учи италианска филология. Георги е пълен отличник и носител на първа награда за есе в ежегодния конкурс на МОН – „Вяра, надежда и любов“. Темата на конкурса е „Бог и любов“. Писал съм много есета, но се радвам, че това е достигнало до сърцата на хората, каза



Есета е в дъното на атаката на италианската филология

Георги Василев. Вчера следобед учениците пресъз-

зование са завършили 3200 затворници. Около 300 души са придобили начална професионална квалификация по различни специалности в сферата на услугите – строителство, дървообработка, готварство, общуване и др. Курсовете по професионална квалификация са финансирани по проекти. Продължава работата по проектите „MABEL“ ПО ПРОГРАМАТА „ГРЮНДВИГ II“ и проект „Упование“ по програма ФАР. За подготовката на учениците се грижат 33 преподаватели.

Учениците от 1 до 4 клас учас-



Създават епоси от творбата на Поп Минчо Кънчев



Атмосферата

дадоха епизоди от творбата на Поп Минчо Кънчев – „Видрица“ и участваха в шоу-спектакъл „Седем дни в затвора – живот най-е и насън“.

В момента най-възрастният ученик в затворническото училище е 9-класникът Михаил Добрев, който е на 69 години. Най-големият първокласник е Стефан Баргев – на 42 години. Учебната година във ВПУ „Поп Минчо Кънчев“ приключва успешно, няма останали в същия клас.

Инициатива в Европа BG810



ТУРЦИЯ

Фирма: Benur Gida Kimya San. Tic. A.S.
Адрес: Konya, 42300, Telgrafci Hamdi Bey Cd.
Badem Sk. No:6, Turkey
Тел. +90 332 2363000
Факс: +90 332 2376858
E-mail: benur@benur.com.tr
Web: www.benur.com.tr

Фирма, произвеждаща варива, подправки и химикали, които се използват в производството на гуми, търси вносители, износители, дистрибутори. Фирмата се интересува от трансфер на технологии.

РУМЪНИЯ

Фирма: Tino Sa
Адрес: BRASOV, 500075, 66 Avram Iancu, Romania
Факс: +40268 421425
E-mail: tino@rdsbv.ro
Фирмата произвежда и предлага детски и мъжки обувки. Търси дистрибутори.

ТУРЦИЯ

Фирма: Kombassan Kagit Matbaa Gida Tekstil San. Tic. A.S.
Адрес: Selcuklu, Konya, 42300, 2. Organize Sanayi Bolgesi Vezirkoy Caddesi, Turkey
Тел. +90 332 239 0054/2505
Факс: +90 332 239 0561
E-mail: maydemir@kombassan.com.tr, kagit@kombassan.com.tr
Web: www.kagit.kombassan.com.tr, www.kombassan.com.tr
Фирмата произвежда хартия за различни сектори, като хранителен, текстилен, опаковка и строителство. Търси вносители и износители.

УНГАРИЯ

Фирма: Grenex Ltd.
Адрес: Nyiregyhaza-Sostohegy, 4481, Igice u. 13, Hungary

Тел. +36 42475 883
Факс: +36 42596 955
E-mail: grenex@axelero.hu

Web: www.grenex.hu

Фирмата се занимава с търговия на плодове и зеленчукови консерви и производство на консервни кутии. Търси взаимно сътрудничество и коопериране с фирми за дистрибуция на суровини и консервни кутии..

ПОЛША

Фирма: Meripol
Адрес: 00-348, ul.Smulikowskiego 11/14, Warszawa
Тел/Факс: 0048 22830 0021
E-mail: meripol@wp.pl
Фирмата търси да закупи слънчогледово масло.

ПОЛША

Фирма: P.P.H.Mawi
Адрес: Lodz, 93-181, Praska 15/17, Poland
Тел. +48 42 6402402
Факс: +48 42 6402240
E-mail: mawi@mawi.com.pl
Web: www.mawi.com.pl

Фирмата търси сътрудничество в производството на котли, както и нови технически решения, предложения за нови продукти и модернизация. Фирмата притежава енергиен етикет от IGIEN.

РУМЪНИЯ

Фирма: A&D Multimob S.R.L.
Адрес: Constanta, Bd.Aurel Vlaicu Nr.125, Romania
Тел. +40 241 584520
Факс: +40 241 584520
E-mail: office@admultimob.ro
Web: www.admultimob.ro
Фирмата търси дистрибутори и вносители на мебели.

Стикер за Гражданска отговорност за застрахованите след 1 юни

От 1 юни всички шофьори, които подновяват застраховка „Гражданска отговорност“, ще получат безплатен стикер, който трябва да залепят в долния ляв ъгъл на предното си стъкло на автомобила си. На останалите няма да се налагат санкции, тъй като лепенката не е задължителна за водачи, които вече са сключили застраховка „Гражданска отговорност“ преди 1 юни, когато влизат в сила промените в Закона за застраховането. Те ще получат стикер как при подновяване на полиците си.

- Г-жо Георгиева, задължително ли е поставянето на стикер „Гражданска отговорност“ върху стъклото на автомобила?

- От първи юни влязоха в сила промените в наредбата и закона за застраховането. Всички сключили застраховка гражданска отговорност след 1 юни трябва да поставят стикери на видно място върху стъклото на автомобила. Нашата компания предоставя стикерите безплатно. Тези, които са сключили застраховка „Гражданска отговорност“ преди 1 юни, не са длъжни да поставят стикер, но ако искат, компанията ще им предостави. Клиенти, които сключват полица след 1 юни, ще получават веднага стикера си.

- Върху стикерите ще има ли указания докога са валидни?

- Да, зелените са за една година, червените - за кратки срокове. В зависимост от срока се перфорират посочените дати, месеци и година.

- Ако бъде счупено стъклото на автомобила, върху което е залепен стикерът, какво трябва да направи клиентът?

- Клиентът трябва да се яви в съответния офис, където е сключил застраховката, за да му се издаде дубликат. При стикера на винетната такса е по-различно. Тогава се изисква от КАТ съответно регистриране, че е счупено стъклото. След това има утвърдена процедура за възстановяване на стикера.

От 1 юни всички шофьори, които подновяват застраховка „Гражданска отговорност“, ще получат безплатен стикер, който трябва да залепят в долния ляв ъгъл на предното си стъкло на автомобила си. На останалите няма да се налагат санкции, тъй като лепенката не е задължителна за водачи, които вече са сключили застраховка „Гражданска отговорност“ преди 1 юни, когато влизат в сила промените в Закона за застраховането. Те ще получат стикер как при подновяване на полиците си.

сключил застраховката, за да му се издаде дубликат. При стикера на винетната такса е по-различно. Тогава се изисква от КАТ съответно регистриране, че е счупено стъклото. След това има утвърдена процедура за възстановяване на стикера.



Коалиция на розата обединява три политически формации - Българска социалдемократия с лидер Александър Томов, Национално движение за права и свободи, ръководено от Гюнер Тахир и Обединения блок на труда на Кръстьо Петков. Това политическо обединение има и опита и реалния шанс да извърши желаната от всички българи промяна, каза в Стара Загора г-н Томов. Коалицията предлага в България да има ясен закон за гарантиране на доходите на хората, стъпил на ясни принципи на пазарната икономика. Социалдемократите искат и коренна промяна на системата на здравето осигуряване. Монополът на бюрократичната здравна каса може да бъде премахнат, като се създадат няколко конкуриращи се здравни фонда, а хората трябва да остават реални собственици на вноските, които правят. Политолози определиха икономическите послания на Коалиция на розата като най-верните и реални неща във водопата от политически приказки, който все по-силно ще ни залива. Основните тези бяха представени и в препълнената зала на Дома на културата в Стара Загора.

Празникът на Коалиция на розата завърши с много настроение, създадено от красивите песни на Йорданка Христова. Тя също поздрави водача на листата в Стара Загора Митко Динев с думите: „Изключително много се радвам, че мога да пея за вас днес, за социалдемократията и най-вече за Митко Динев. Той е мой стар приятел, който безкрайно уважавам и обичам и който смятам, че има много качества, за да му се доверите!“.

Йорданка Христова пяха и танцуваха с Митко Динев, аплодирани от публиката.

Започва изложение „Липа 2005“

Производители на пчелен мед от цялата страна ще представят екологично чистите си продукти на националното специализирано изложение „Липа 2005“, което ще се проведе от 10 до 14 юни, в парк „Александър Стамболийски“ в Стара Загора. В него ще участват и производители на фитопродукти. Изложението е акцент в празника на липата, който се организира за първи път. Изложението, което е с международно участие, ще даде възможност за широко представяне на българския пчелен мед и за намиране на нови бизнес партньори. Търговско-промишлена палата - Стара Загора, която е организатор на изложението, е отворена за още участници.

ки“ в Стара Загора. В него ще участват и производители на фитопродукти. Изложението е акцент в празника на липата, който се организира за първи път. Изложението, което е с международно участие, ще даде възможност за широко представяне на българския пчелен мед и за намиране на нови бизнес партньори. Търговско-промишлена палата - Стара Загора, която е организатор на изложението, е отворена за още участници.

ност за широко представяне на българския пчелен мед и за намиране на нови бизнес партньори. Търговско-промишлена палата - Стара Загора, която е организатор на изложението, е отворена за още участници.

Дискусия на тема Социално предприемачество в България - успешни практики и възможности за развитие ще се проведе на 10 юни в залата на Търговско-промишлена палата - Стара Загора. Тя част от програмата на международното изложение за пчеларство и фитопродукти „Липа 2005“ и е организирана съвместно от Каунтърпарт Интернешънъл - България и палатата, в рамките на Програма за Обществени Фондове и Социални Предприятия“, която е финансирана от Американска Агенция за Международно Развитие. Ще бъдат представени Социално предприемачество на Сдружение „Самаряни“, Регионално сдружение на занаятчиите „Технитари“ и др.

Китайският мед подбива цената на качествен български пчелен продукт

ведомства да започнат да обръщат внимание на пчеларите, защото досега не са го правили.

- Юни е най-натовареният месец за пчеларите. Каква година очаквате за пчелните стопанства?

- Очакваме по-добра година в сравнение с предходната. В момента работата е много напрегната, защото от нея зависи производството на меда и през лятото. Развиваме семействата, започна първата паша и ако времето, от което сме много зависими, бъде добро, до няколко дни ще добием първия мед от акация.

- Търси ли се българският мед на европейските и на световните пазари?

- Търсене има защото произвеждаме много качествен мед. Проблемът при търговията е цената. Миналата година цената беше много ниска и не ни задоволи. Тя обаче, се обуславя от големите количества мед на ниска цена от Китай и Аржентина. Нашият мед е с много високо качество и това се доказва с прецизните изследвания, които са задължителни. Пазар има, но цените все още не отговарят на нашите изисквания и качеството на продуктите.

- Г-жо Ташева, преди по-малко от месец беше учредена национална браншова асоциация на пчеларите в България. Какво е направено и какво предстои, за да заработи тази организация така както ви се иска?

- Асоциацията цели да обедини всички производители и търговци на пчелен мед, пчелни продукти и на инвентар. Организацията ще работи двупосочно - между пчелари и търговци и същевременно да имаме много добро лице пред министерствата. Крайно време е държавните

ведомства да започнат да обръщат внимание на пчеларите, защото досега не са го правили.

- Юни е най-натовареният месец за пчеларите. Каква година очаквате за пчелните стопанства?

- Очакваме по-добра година в сравнение с предходната. В момента работата е много напрегната, защото от нея зависи производството на меда и през лятото. Развиваме семействата, започна първата паша и ако времето, от което сме много зависими, бъде добро, до няколко дни ще добием първия мед от акация.

- Търси ли се българският мед на европейските и на световните пазари?

- Търсене има защото произвеждаме много качествен мед. Проблемът при търговията е цената. Миналата година цената беше много ниска и не ни задоволи. Тя обаче, се обуславя от големите количества мед на ниска цена от Китай и Аржентина. Нашият мед е с много високо качество и това се доказва с прецизните изследвания, които са задължителни. Пазар има, но цените все още не отговарят на нашите изисквания и качеството на продуктите.

Регион Пилзен на Чешката Република търси бизнес контакти в Стара Загора

На 6 юни в Стара Загора пристига делегация от регион Пилзен на Чешката Република. Сред гостите ще бъдат Зденек Мужик - директор на Търговско-промишлената палата на Пилзен, Иржи Калища - съветник в областта на регионалното развитие и др. Целта на посещението е да се представят бизнес възможностите на регион Пилзен и да се установят контакти с цел развиване и задълбочаване на бизнес отношенията между двата региона. Българските предприемачи могат да представят свои презентационни материали. Желаетелите да участват в срещата трябва да потвърдят присъствието до 5 юни в ТПП - Стара Загора.

зен и да се установят контакти с цел развиване и задълбочаване на бизнес отношенията между двата региона. Българските предприемачи могат да представят свои презентационни материали. Желаетелите да участват в срещата трябва да потвърдят присъствието до 5 юни в ТПП - Стара Загора.