

*Материали по т. 2 от
дневния ред на заседание
на УС на ТПП – Стара Загора
24 март 2009г.*

Проект

НАСОКИ

ЗА ДЕЙНОСТТА НА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА – СТАРА ЗАГОРА ЗА 2009 г.

В изпълнение на решенията, на Общото събрание на Търговско-промишлена палата – Стара Загора, проведено на 31.05.2006 г. Устава на организацията и Законодателството на Република България, Управителният съвет на Палатата утвърждава следните насоки на дейността на организацията за 2009 г.

Основна цел:

Съдействие на членове на Палатата за преодоляване на негативното влияние на икономическата криза и подобряване на бизнес климата в региона.

Общи принципи:

- Доброволност на членството.
- Универсална представителност и концентриране на дейността върху защитата на интересите на членовете и деловите среди като цяло.
- Независимост и конструктивно партньорство с държавни и общински институции.
- Активност в съвместната работа в Националната система от Търговско-промишлени палати/камари с други работодателски организации, браншови съюзи и подкрепящи бизнеса организации.
- Спазване на международните стандарти и европейски изисквания.
- Самофинансиране и финансова независимост.

I. МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ

1. Контакти с европейски структури и организации от страни–членки на ЕС.
1.1. Повишаване на ефективността от използването на мрежата Enterprise Europe Network (EEN) – Европейски Информационен и Иновационен Център (ЕИИЦ), като най-важен елемент и инструмент на европейската насоченост на международната дейност на Палатата за информация, консултации и съдействие на фирмите от региона при адаптацията им към

новите икономически условия след присъединяването на България към ЕС и за преодоляване на въздействието на икономическата криза.

1.2. Усъвършенстване на механизмите и формите за кандидатстване по проекти на Европейската комисия и други проекти, финансирани от правителства на европейски страни, оптимизиране и ефективизиране на проектния потенциал на Палатата в интерес на членовете и за развитие на регионалния бизнес.

1.3. Задълбочаване и повишаване на ефективността на връзките с традиционните ни партньори – Търговско-промишлени палати и други бизнес организации от европейски страни за обмяна на информация, опит, полезни практика и съвместно участие в европейски проекти.

1.4. Установяване на нови партньорства с Търговско-промишлени палати и други бизнес организации от европейски страни, приоритетни за развитие на бизнес контакти с фирми от региона (Германия, Франция, Австрия, Италия и др.), както и с Европалати на база на връзките ни в направление Енергийна ефективност.

1.5. Установяване на по-ефективно взаимодействие с организации от новите страни-членки на ЕС за обмяна на информация и за партниране по проекти, на база на досегашно партньорство – Пилзен, Чехия и Радом. Полша.

2. Контакти със структури и организации извън ЕС.

2.1. С американски институции и организации:

- продължаване и разширяване на връзките ни с партньорите ни по американски програми и проекти, което да осигури устойчивост на съвместната ни дейност след излизане от България на USAID;

- задълбочаване и прагматизиране на отношенията ни с американски институции и бизнес организации (Търговският отдел към посолството, Американската търговска камара и др.) за реално съдействие на фирмите за развитие на търговски отношения с американски фирми, вкл. и при изграждане в България на обекти с американско финансиране.

2.2. Разширяване на сътрудничеството и конкретизиране на отношенията ни с организации от Турция, Македония, Сърбия и Черна гора и Румъния, както и в рамките на Организацията за черноморско сътрудничество.

2.3. Търсене на възможности за възстановяване и разширяване на контактите и за установяване на ефективни механизми за съдействие на бизнес отношенията с Русия, Украйна и Беларус.

3. Общо за развитие на международните връзки на Палатата.

3.1. Задълбочаване на сътрудничеството в международната област с БТПП и с другите регионални палати/камари.

3.2. Задълбочаване на сътрудничеството в международната област с национални и другите регионални организации (БИФ, БАРДА и др.).

3.3. Установяване и развиване на сътрудничество с българо-чуждестранни бизнес организации и представителства.

3.4. Подобряване на взаимодействието и координацията в международната област с органите на държавна и местна власт в региона - Областна управа, община Стара Загора и с останалите общини в региона.

3.5. Подобряване на взаимодействието (вкл. създаване на консорциуми) с организации от неправителствения сектор в региона, Тракийски университет и други образователни и научни организации за координирано участие в европейски и други международни програми и проекти.

II . ПАЛАТАТА В УСЛУГА НА БИЗНЕСА

1. Утвърждаване и разширяване на позициите на Палатата като център за бизнес информация, консултации и активно съдействие.

2. Усъвършенстване и подобряване на ефективността на системата за предлагане на административни, информационни и консултантски услуги, на база на широко проучване на потребностите на бизнеса в региона, в т.ч.:

2.1. Административни услуги:

- оптимизиране на взаимоотношенията с институциите при издаване на документи (легализирани преводи, покани-декларации на чуждестранни граждани и др.), в контекста на еврочленството на България;
- популяризиране на възможностите на системата и услугите GS1 (Глобални стандарти, решения и услуги) и усъвършенстване на механизмите за прилагането им от Палатата;
- търсене на възможности за предлагане на нови ефективни услуги (електронен подпис и др.)

3. Усъвършенстване и оптимизиране на неадминистративните услуги, предлагани от Палатата, в т.ч.:

3.1. Подобряване на използването на информационните канали:

- подобряване и структуриране на системата за търсене на информация в глобалната интернет мрежа в съответствие с конкретните цели и задачи на Палатата;
- оптимизиране на използването на специализираните информационни мрежи (интранет мрежата на EEN и други специализирани информационни ресурси);
- разширяване на използването на информационни ресурси и канали на партньорски организации.

3.2. Подобряване на консултантско-експертния характер на услугите в съответствие с необходимостта от тях;

- оптимизиране на списъка на предлаганите услуги;
- увеличаване на експертния капацитет на Палатата, чрез вътрешно обучение на персонала и привличане на външни експерти.
- засилване на индивидуалния подход към членовете на Палатата и предлагане на комплексни услуги.

4. Развитие и ефективизиране на услугите, предлагани от специализираните звена и центрове към Палатата.

4.1. Изграждане на организация за ефективно съдействие и участие на Палатата в усвояването на Европейските структурни и селскостопански фондове, вкл. с участието на други местни и национални партньори.

4.2. Разширяване на специализацията и засилване на капацитета на палатата в направления “Икономически анализи” и “Програми и проекти”, вкл.:

- търсене на бизнес партньори (за износ на собствена продукция, директен внос, кооперирано производство, съвместно производство);
- маркетингови проучвания;
- търсене на финансиране на бизнес проекти от вътрешни и международни източници;
- изготвяне на бизнес проекти;
- съдействие при кандидатстване за участие по различни национални и международни програми и проекти;
- консултации и съдействие при разработване на рекламни стратегии, на презентации и интернет страници.

4.3. Утвърждаване на Център по енергийна ефективност като регионален координатор при предоставяне на информационни и консултантски услуги по въпросите на енергийната ефективност (ЕЕ) и възобновяеми енергийни източници (ВЕИ), вкл.:

- постоянно актуализиране на информационната база данни на центъра и интернет страницата;
- засилване на експертния капацитет на центъра чрез обучение на персонала и привличане на изявени външни експерти;
- разширяване на връзките с международни, национални и регионални организации, работещи в сектора на ЕЕ и ВЕИ (Европалати, Австрийската агенция за енергийна ефективност, Националната агенция за енергийна ефективност, Енефект и др.).
- търсене на проектно финансиране на дейността на центъра.

4.4. Утвърждаване на Центъра по качество като важен инструмент за подпомагане на фирмите за изпълняване на изискванията на европейските и световни пазари в (системи за управления на качеството, продуктова сертификация и др.)

- постоянно актуализиране на информационната база данни на Центъра;
- засилване на експертния капацитет на Центъра чрез обучение на персонала и привличане на изявени външни експерти;
- активиране на специализираните обучения;
- разширяване на връзките с национални и регионални организации в сектора на качеството (Клуб 9000, Националният институт по стандартизация и др.).

4.5. Активиране на дейността на Център за професионално обучение, вкл.:

- засилване на връзките с Тракийски университет и други обучителни организации;
- установяване на връзки с чуждестранни обучителни организации;
- постоянно проучване на фирмите за необходимостта от обучения;
- установяване на по-тесни контакти с големи фирми от региона за организиране на вътрешнофирмени обучения;
- активиране на участието с проекти в национални и международни обучителни програми;
- специализация на центъра в електронното обучение.

4.6. Развитие на Издателския и медиен център, в т.ч.:

- продължаване на успешната практика за издаването на Икономически годишник на регион Стара Загора с усъвършенстване на представянето на информацията и разнообразяване на каналите на разпространението му;
- утвърждаване на Икономическия интернет портал на Старозагорския регион www.chambersz.com като най-добра и най-посещавана регионална специализирана електронна медия и непрекъснатото и усъвършенстване и обогатяване;
- постоянно развитие на интернет страниците на Палатата и специализираните центрове и разработване на нови специализирани страници;
- развитие на телевизионното предаване „Инициатива”, и налагането му като ефективен инструмент за популяризиране на дейността на Палатата и успехите на фирмите от региона;
- утвърждаване и разширяване на партньорството ни с ТВ Стара Загора”, в. „НБизнеспоща” и с други печатни медии;
- развитие и разширяване на връзките с националните електронни медии (агенция Фокус, ТВ „Европа”, и др.) за по-ефективно отразяване на събития, свързани с регионалната ни икономика.
 - продължаване и разширяване на работата с регионална библиотека „Захарий Княжески” и библиотека „Родина” по развитие на библиотечния фонд на Палатата и интегрирането му в общия регионален библиотечен фонд.

4.7. Активиране на дейността на преводаческото бюро към Палатата с разширяване на езиковата база, комплексния характер на услугите и популяризирането им.

III. УЧАСТИЕ В УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ НА НОРМАТИВНАТА БАЗА В РЕГИОНАЛНИ И НАЦИОНАЛНИ СЪВЕТИ И ПРОГРАМИ И В СОЦИАЛНИЯ ДИАЛОГ

1. Усъвършенстване на системата за проучване на мнението на членовете на Палатата по проекти за нормативни актове от национален и регионален характер и по конкретни проблеми на бизнес климата.

2. Работа по усъвършенстване на координацията с БТПП и другите регионални палати/камари по проучване и обобщаване на мненията на бизнеса;

3. Активиране на участието на Палатата в регионални и национални съвети и други консултативни органи, и усъвършенстване на механизмите за разпространяване на информацията.

4. Лобиране на регионално ниво и координиране на действията по лобиране на национално ниво за подобряване на бизнес климата.

5. Развитие на принципно партньорство и диалог с политическите партии в интерес на бизнеса.

6. Активно участие в социалния диалог на регионално ниво и координиране на действията на национално ниво с БТПП и другите регионални палати/камари;

7. Поддържане на тесни контакти с други работодателски организации и браншови съюзи за защита на интересите на работодателите в рамките на действащото в страната законодателство.

IV. СЪТРУДНИЧЕСТВО НА ПАЛАТАТА С ДРУГИ ИНСТИТУЦИИ И ОРГАНИЗАЦИИ

1. Развитие и разширяване на сътрудничество с БТПП и другите регионални палати/камари, вкл.:

- разширяване на двустранното сътрудничество с БТПП и с някои от регионалните палати при споделяне на информация, добри практики, взаимно представителство на услуги и партниране по проекти;

- активно участие в изграждане на нова ефективна структурата на взаимоотношенията с БТПП и другите регионални палати/камари при използване опита на аналогични структури в Европа.

2. Сътрудничество с други национални и регионални организации.

2.1 Развитие и разширяване на партньорството с водещи национални институции и организации, особено в сферите на специализираната компетентност на палатата (енергийна ефективност, обучение, медии, качество, медиация).

2.2. Утвърждаване на Палатата като естествен лидер, обединител и координатор на неправителствените организации в региона.

2.3. Развитие и разширяване на партньорството с регионални организации, подкрепящи бизнеса - Клуб на работодателя, Агенцията за регионално икономическо развитие и др.

2.4. Развитие и разширяване на партньорството с Тракийски университет, Съюз на учените – Стара Загора, Българо-германски образователен център, Търговска гимназия и други научни и образователни организации.

2.5. Развитие и разширяване на партньорството със Старозагорски окръжен съд, Областна дирекция „Полиция“ и други регионални институции.

2.6. Разширяване и ефективизиране на зоната на сътрудничество с Областна и общинска администрация – Стара Загора, с другите общини от областта и с Регионалната асоциация на общините "Тракия", вкл. за съвместно участие в проекти и изграждане на публично-частни партньорства.

2.7. Продължаване на подкрепата на Палатата на неправителствени регионални организации от социалния сектор - “Обществен дарителски фонд – Стара Загора”, Регионално сдружение “Технитари”, сдружение “Самаряни” и др., както и на детски и младежки организации, като Детски парламент и Младежки общински съвет.

V. ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

1. Използване на всички инструменти на Издателския и медиен център за популяризиране на дейността и инициативите на Палата и на членовете ѝ.

2. Поддържане и развитие на добри партньорски взаимоотношения с всички регионални медии, както и с кореспондентите на централните медии.

3. Организиране на регулярни пресконференции за публичен отчет и по конкретни поводи.

4. Утвърждаване на организирания от Палатата годишен конкурс за най-добри публикации на икономическа тема за мотивиране на медиите и журналистите от региона за позитивното и обективно представяне на дейността на местните фирми, както в регионалните, така и в националните медии.

VI. ПАЛАТАТА – САМОУПРАВЛЯВАЩА СЕ И САМОФИНАНСИРАЩА СЕ СТРУКТУРА

1. Утвърждаване на Палатата като самоуправляваща се и самофинансираща се структура, независима от политически, етнически и религиозни сили, развиваща дейността си в интерес на своите членове и съдействаща за подобряване на бизнес климата и международните връзки на региона.

2. Работа с членове на Палатата.

2.1. Подобряване на системата за получаване на обратна връзка от членовете за качеството на услугите и за необходимостта от развиване на нови услуги и дейности.

2.2. Усъвършенстване на информационната система за комуникация с членовете и засилване на прилагането на диференцирания подход според конкретните потребности на фирмите.

2.3. В съответствие с резултатите от т.2.1 да се набелязват коригиращи действия и да се развиват нови дейности и услуги.

2.4. Разширяване на списъка с безплатни и преференциални услуги, предлагани на членовете.

2.5. Разработване на система за засилване на индивидуалния подход при работата с членовете.

3. Управителен и Контролен съвет.

3.1. Управителният съвет да разработи механизми за по-ефективно ангажиране на членовете му в работата на съвета, в съответствие с техния потенциал, професионални и обществени нагласи.

3.2 Да се намерят форми за участие в ръководството на Палатата на по-широк кръг заинтересувани членове (създаване на временни и постоянни комисии, работни групи и др.),

3.3. Да се активира участието на Управителния и Контролен съвет на Палатата при лобиране на всички нива в интерес на членовете на Палатата и регионалния бизнес.

4. Оперативен екип на Палатата.

4.1. Да се усъвършенства и оптимизира структурата и съставът на оперативния екип на Палатата в съответствие с дейността ѝ.

4.2. Да се разработват и изпълняват програми за групови и индивидуални обучения на екипа на Палатата в съответствие с развиваните дейности, заеманите позиции, вътрешните и международни изисквания.

4.3. Да се усъвършенства система за ангажиране и отчитане на мнението на членовете на оперативния екип при генериране на идеи и вземане на решения, свързани с дейността на Палатата.

4.4. Да се усъвършенства системата за оценка и мотивация на персонала.

5. Материално-техническа база.

5.1. Да се усъвършенства и обогатява техническата и програмна база на Палатата в съответствие с дейността ѝ като се поддържа високо ниво, отговарящо на европейските изисквания.

5.2. Да се търсят възможности за разширяване и оптимизиране на офиса и работните помещения на Палатата за създаване на по-добри условия за работа и обслужване на членовете.

6. Подобряване и стабилизиране на финансово-икономическото състояние на Палатата.

6.1. Повишаване на приходите от членски внос, чрез разработване на програма за привличане на членове и диференцирана система от нива на членския внос в зависимост от предоставяне на различни пакети, безплатни и преференциални услуги.

6.2. На база на натрупания опит и специализация да се засили участието в програми и разработване на ефективни проекти. Да се прави предварителен задълбочен анализ за икономическата ефективност от участие в проектите.

6.3. Повишаване на приходите от услуги чрез използване на създадената специализация и разширяване на териториалния обхват, както и чрез разработване на нови перспективни и ефективни услуги.

6.4. Подобряване на взаимодействието с БТПП и другите регионални палати/камари.