

ОТЧЕТ

на Управителния съвет

**за дейността на
Търговско-промишлена палата
Стара Загора
за периода
юли 2001 г. май 2006 г.**

СЪДЪРЖАНИЕ

I. МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ	5
1. Контакти с европейски структури и страни-членки на ЕС	5
1.1. Евро Инфо Център BG 810	5
1.2. Двустранни връзки със страни от ЕС	8
1.3. Сътрудничество със страни-членки на ЕС от Централна и Източна Европа	13
2. Сътрудничество с американски програми и организации	13
3. Сътрудничество с Балканските страни	14
4. Сътрудничество с Русия, Украйна, Беларус	15
5. Сътрудничество с други страни	15
II. ПАЛАТАТА В УСЛУГА НА БИЗНЕСА	17
1. Палатата - център за бизнес информация	17
2. Административни услуги, информационни и консултантски дейности	18
3. Информационни и консултантски услуги, без предлаганите в специализираните центрове	20
4. Специализирани центрове за услуги	24
4.1. Център по качество	24
4.2. Център по енергийна ефективност	25
4.3. Център за професионално обучение в системата на БТПП25	26
4.4. Център за търговска медиация	26
4.5. Издателски и медиен център	27
III. УЧАСТИЕ В УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ НА НОРМАТИВНАТА БАЗА, РЕГИОНАЛНИ И НАЦИОНАЛНИ СЪВЕТИ И СОЦИАЛНИЯ ДИАЛОГ	33
1. Участие в усъвършенстване на нормативната база и в национални и регионални проекти	33
2. Участие в социалния диалог	34

**IV. СЪТРУДНИЧЕСТВО НА ПАЛАТАТА С ДРУГИ
ИНСТИТУЦИИ И ОРГАНИЗАЦИИ** 35

- 1. Сътрудничество с БТПП и другите регионални палати 35
- 2. Сътрудничество с други регионални и национални
организации 35

V. ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА
**VI. ПАЛАТАТА - САМОУПРАВЛЯВАЩА СЕ И
САМОФИНАНСИРАЩА СЕ СТРУКТУРА** 40

- 1. Членове на Палатата 41
- 2. Управителен и Контролен съвет 46
- 3. Оперативен екип на Палатата 47
- 4. Материално-техническа обезпеченост 48
- 5. Финансово-икономическо състояние 48

VII. ПРИЛОЖЕНИЯ

- 1. Участие на Палатата в програми и проекти
за периода 2001 - 2006 г. 52
- 2. Икономически резултати
на Палатата за периода 2001 - 2005 г. 55

Уважаеми дами и господа,

Настоящото редовно Общо събрание на членовете на Търговско-промишлена палата - Стара Загора се провежда в съответствие с чл.17 от Устава на Палатата. То трябва да отчете дейността на Палатата от юни 2001 г., когато беше даден мандата на сегашния състав на Управителния съвет, до днес.

Изминалият период се характеризира с изключителна динамика, свързана с икономическото развитие на страната и нарастващи предизвикателства за членовете на Палатата. България вече е с коренно променена структура на собствеността с доминиращ частен сектор. Изграден е фундаментът за поддържане на устойчив дългосрочен икономически растеж, на базата на развитие на отворена икономика със свободна конкуренция. Страната ни стана член на Северноатлантическия алианс. В навечерието сме на едно от най-значимите събития в новата ни история - присъединяването на България към семейството на индустриално развитите европейски демокрации. Тези събития са в основата на подобрения кредитен рейтинг на страната, което стимулира инвестиционния процес.

Всичко това са доказателства за външнополитическа и макроикономическа стабилизация. В същото време, условията за бизнес в страната, които най-много вълнуват тук присъстващите, не се промениха съществено в позитивна посока. Продължи рестриктивната политика на държавата - в отсъствие на диалог или при водене на формален диалог с бизнеса. Поради тази причина много от предложенията на бизнес организациите, като БТПП, макар и добре мотивирани, не намериха приложение в нормативни документи и предприєдинителните договорености. А това ще има дългосрочен негативен ефект за развитието на бизнеса в страната. През периода не бяха извършени съществени промени в държавната администрация, които да намалят бюрократичните пречки пред деловата активност. Малко фирми се възползваха по нормален начин от широко рекламираните предприєдинителни фондове, и то с много усилия, основно за преодоляване на същите тези бюрократични препятствия. Така не се създаде мотивация и

капацитет сред бизнеса за усвояването на още по-рекламираните структурни фондове. Ако към това се добавят и проблемите в правораздавателната система, се оформя един сериозен кръг от проблеми на бизнес климата, на фона на засилващата се външна конкуренция, които не могат да се решават без участието на организирани структури на бизнеса, каквато е и ТПП - Стара Загора, член на Българска търговско-промишлена палата (БТПП) и мрежата от регионални търговско-промишлени палати/камари (РТПП/К). Все по-осезателно Търговско-промишлените палати, започнаха да се формират като важен фактор в развитието на гражданското общество.

Какво успяхме да свършим заедно с екипа на Палатата за периода?

I. МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ

1. КОНТАКТИ С ЕВРОПЕЙСКИ СТРУКТУРИ И СТРАНИ-ЧЛЕНКИ НА ЕС

Международната дейност на Палатата през периода се обуславяше от обективното отваряне на икономиката на страната ни към света и преди всичко от ориентацията ни към Европейския съюз. Това определя и приоритетната роля на европейските контакти.

1.1. Евро Инфо Център BG 810

Най-важен елемент и инструмент на европейската насоченост на международната дейност на Палатата безспорно е Евро Инфо Център BG810 (ЕИЦ), създаден въз основа на дългосрочен договор с Европейската комисия, Главна дирекция “Предприятия” (виж Прилож. 1). От неговите услуги се възползваха много фирми и представители не само на малкия и средния бизнес, а и на редица организации, подкрепящи бизнеса, обществени, културни и

образователни структури и общинската администрация. Териториалният му обхват далеч надхвърля областните граници на Стара Загора, като редовни ползватели на услугите му има в Сливен, Нова Загора, Шумен, Варна и др. Дейността на ЕИЦ през периода му на съществуване може да се сведе до предоставянето на три основни услуги - информация, консултации и съдействие, които в крайна сметка имат една цел - всестранно подпомагане на фирмите от региона по пътя им за присъединяване към Европейския съюз.

Информирането се осъществяваше по всички информационни канали, ползвани от Палатата, включително и чрез медийните инструменти на Палатата. Фирмите бяха информирани по въпроси, свързани с възможности за бизнес коопериране, европейско законодателство за свободно движение на стоки, капитали и услуги, стандартизация, качество, екология, предстоящи бизнес събития като панаири и изложения, бизнес срещи и кооперационни борси, семинари и конференции. Важна част от информационната дейност е постоянното търсене на програми и проекти, подпомагащи стопанската дейност. Тук инструментите на ЕИЦ и достъпът му до базите данни на Европейската комисия бяха от решаващо значение. Запознавахме фирмите от региона с възможностите на предприєдинителните фондове ИСПА, САПАРД и ФАР, програма ДЖЕФ, СЕКВА, АКСЕС, ЕКОЛИНКС, КФВ, програмите на Холандското и Германското правителство и др. Информационната дейност покриваше и сферата на обществените поръчки на европейски и национални институции.

Консултациите покриваха широко поле от въпроси - мита, такси и процедури в ЕС, въпроси по управление на качеството, повишаване на конкурентоспособността, стандарти и сертификация, европейско законодателство и нормативна уредба в различни области, помощ при оформяне на бизнес кореспонденция и договори, регистрация на чужди фирми в европейски страни и на смесени предприятия, документи за кандидатстване за кредитиране, участие в търгове и финансиращи схеми и програми. В отговор на интересите на своите клиенти ЕИЦ проведе

множество семинари, презентации и обучения по теми от практическо значение за фирмите и свързани най-вече със синхронизиране на националното с европейското законодателство. Там, където се изисква специализирана експертна консултация, клиентите се пренасочваха към специализираните центрове на Палатата или външни консултантски организации.

ЕИЦ **съдейства** на фирмите от региона на всички етапи от тяхната работа. Най-често това са области на установяване на контакти с външни партньори и регистрация на дружества в България и европейски страни, предоставяне на нормативни документи като екологични стандарти, знак за безопасност СЕ, специализирана литература, получаване на баркод, превод на документи и кореспонденция, участие в международни бизнес събития, участие в международни проекти и кандидатстване по програми.

Въпреки че ЕИЦ е създаден да обслужва специално малки и средни предприятия, често клиенти бяха и обществени и неправителствени организации, учебни заведения, Тракийският университет и граждани.

ЕИЦ работи в мрежа с над 300 подобни центрове в 42 страни и със структурите на Европейската комисия. Установени са трайни партньорски отношения с Института за европейски изследвания, Мениджмънт Систем Интернешънъл, редица европейски търговски палати и организации на бизнеса, домакинстващи Евро Инфо Центрове. Евроклубът, учреден в Стара Загора като част от националния Евроклуб, беше инициран от ЕИЦ-мрежата и заработи като партньор в координацията на усилията на Палатата и другите организации в подкрепа на бизнеса и структурите на местната власт.

Обобщените количествени данни за дейността на ЕИЦ за периода са показани в таблицата.

За дейността на нашия ЕИЦ, за всяко от полугодията от функционирането му, получавахме от одиторски екипи на Европейската комисия най-високата възможна оценка. Естествено

Обобщени данни за дейността на ЕИЦ

Дейности	2001	2002	2003	2004	2005
1. Проведени семинари и обучения	14	15	18	23	22
2. Брой участници	430	462	542	780	765
3. Общо консултации, в т.ч. в областта на:	360	422	460	557	625
- европейски програми	64	76	85	96	122
- европейски изисквания към продуктите	85	96	103	125	140
- бизнес коопериране	156	167	180	250	268
- европейска нормативна уредба	55	83	92	86	95
4. Произведени информационни материали по специализирани теми	8	6	12	10	10

е при такива резултати да отбележим приноса на директора на ЕИЦ Красимира Соколова и на останалата част от екипа. Благодарение на финансовата програма на Европейския съюз, членовете на нашия ЕИЦ успяха да участвуват в множество международни семинари, срещи и конференции, с което натрупаха много полезни знания, информация, контакти и международен опит, а също така и самочувствие от принадлежността им към една европейска система.

Участие в други проекти с финансовата подкрепа на Европейската комисия

В таблицата са посочени проекти, с директна финансова подкрепа от Европейската комисия, до голяма степен инициирани от мрежата на ЕИЦ. Всички те са насочени към съдействие за повишаване на конкурентоспособността на МСП от региона.

1.2. Двустранни връзки със страни от ЕС

Естествено ролята на Палатата, самостоятелно или в сътрудничество със системата от Търговско-промишлени палати

Участие в други проекти, подкрепени от ЕК

Наименование на проекта	Период, г.
Гласът на МСП при определяне на европейските политики	2006 – 2007
Насърчаване на бизнес контактите между белгийски и български предприемачи	2006 – 2007
EMBRACE – Подобряване достъпа на МСП от селските райони до информационното общество и обществото на познанието	2004 – 2005
Инициатива “Регионално коопериране”	2004 – 2005
ВО.R.D.E.R. – Подпомагане развитието на икономиката в граничните региони	2003 – 2004
Европейски мостове	2003 – 2004
Бизнес възможности на разширяването	2003 – 2004
Подобряване на сътрудничеството на местно ниво	2001 – 2002

и/или с други подкрепящи бизнеса организации в България, е да съдейства за разширяване на географския обхват на бизнеса на членовете си.

Сътрудничеството с организации от **Белгия** е най-широкото от страните членки на ЕС. Естествен мотив за това е може би фактът, че белгийската столица Брюксел, като столица на Европейския съюз, е естествен фокус на бизнес възможности не само за обединена Европа, но и на целия свят. Зародило се като партньорството с белгийски Евро Инфо Центрове, то прерасна в задълбочени двустранни контакти, които се материализираха в съвместни проекти. Пример за това е партньорството с Търговско-промишлената палата на регион Лимбург - област Фландрия, най-индустриално развитата област на Белгия. Съвместно реализираният проект “Бизнес академия Плато - България”, финансиран от Фламандското правителство, даде възможност на представители на 140 български фирми да споделят опыта на водещи белгийски

консултанти в бизнес планиране, стратегия, организиране и практическо осъществяване на стопанска дейност, маркетинг и промоция. Включването на участниците в международната “Плато мрежа” им дава нови бизнес възможности. Оценката за проекта, като най-добър от реализираните проекти “Плато” в 7 европейски страни, ни даде възможност да се включим в следващ партньорски проект на Фламандското правителство, отново в партньорство с Лимбургската палата за обучение на МСП в аспекти на международния бизнес и предоставяне на услуги в областта на международно бизнес коопериране. Подробности за проектите може да видите в Приложение 1.

Други партньорски организации в Белгия, с които Палатата активно си партнира са: Представителствата на белгийските региони в Европейската комисия, Агенция за насърчаване на търговията - Брюксел, Фландерска агенция за търговия, както и Българската мисия в Европейската комисия и Търговската мисия към посолството ни в Белгия.

Всички тези предпоставки, както и проведеното задълбочено проучване на практиката на европейските страни, ни убеди в полезността от преминаване към един по-ефективен инструмент за бизнес съдействие, разработване на *Представителство в европейската столица Брюксел*. Структурирането му започна през месец септември 2005 г. със сформирание на екип от сътрудници и реални участия и презентации на Старозагорския регион на няколко международни форума. Целите на представителството могат да се групират в три направления:

1. Представяне на икономическия потенциал на Старозагорския регион и търсене на търговски и кооперационни връзки на заинтересовани фирми от региона с европейски фирми;

2. Предоставяне на информация и логистична подкрепа на заинтересовани европейски фирми за установяване на търговски и кооперационни връзки с български фирми, вкл. развитие на съвместни производства;

3. Търсене на информация и партньори за европейски и други международни партньори.

Най-голямата проява, с участие на Представителството, беше

посещението на бизнес делегация от Старозагорския регион в Брюксел в периода 22 - 26 май т.г., водена от Областния управител на Старозагорска област Мария Нейкова и с участие на кметове от областта. По време на посещението беше проведен Българо-белгийски бизнес форум с участие на над 35 представители на белгийски и други европейски фирми, и организации. В момента Палатата събира конкретни интереси на фирми, организации и институции в съответствие с насоките на дейност на Представителството. То може директно да съдейства за бизнесконтакти в **Холандия** и **Люксембург**, а индиректно, с много страни от Европа, чрез техните представителства в Брюксел. За това ще помогнат и добрите контакти на Палатата с белгийското посолство в България и Белгийско-българския бизнес клуб. Надяваме се, че откриването на представителство на РАО "Тракия" в Брюксел, както и добрите ни връзки със софийското представителство в Брюксел, ще дадат още по-големи възможности за съдействие на евроинтеграцията на нашия регион.

Двугодишният договор с PROMEC - специализирана фирма за външни връзки на Търговско-промишлената палата на гр. Модена, **Италия** беше първият двустранен проект, който ни даде опит и самочувствие, че можем да бъдем равноправни партньори с аналогични европейски организации. Последвалите съвместни проекти с Палатите и Ево Инфо Центровете на Венеция и Виченца, и проведената кооперационна борса в рамките на проекта BORDER, разкриха реални възможности за търговски и кооперационни връзки между фирми от Италия и нашия регион, част от които се реализираха и в момента функционират ефективно. Географската близост е допълнителен фактор за развитие на такива връзки, които определяме като перспективни и приоритетни в бъдещата дейност на Палатата. За тяхното развитие ще разчитаме и на партньорството ни с Асоциация "Италия - България".

До голяма степен аргументите и възможностите за осъществяване на ефективно взаимноизгодно сътрудничество с

организации и фирми от Италия може да се пренесат и за **Франция**. В такива случаи изключително важни са личните контакти и наличието на "посланици", които да лобират за България. За това разчитаме на помощта на "Алианс Франция - България", в който членуват много убедени радетели на българо-френските отношения, както и на съдействието на Палатата в Страсбург. Предпоставка за това са и традиционно добрите връзки на общинско ниво между Страсбург и Стара Загора, както и на създадени вече партньорски отношения на фирмено ниво.

Сътрудничеството с организации от **Германия** има много голям потенциал, но досега не сме успели да го развием достатъчно. Основно досега съдействахме и участвахме на организираните от БТПП и други организации българо-германски бизнес срещи. Партнирахме също така на представителството на групата немски фирми в България, организирано от Дуисбургската палата. Може да се каже, че в последно време има засилен интерес от страна на немския бизнес към България, като потенциална нова територия от Еврозоната. Сериозни възможности за развитие имат контактите, установени в Брюкселското представителство на региони Бранденбург и Берлин. Затова ще съдействат и традиционно добрите ни връзки с Германо-българската търговско промишлена палата.

Приватизирането на ЕРП Стара Загора от EVN и засиленият интерес от страна на **Австрия** към България в областта на развитие на нови енергийни източници е предпоставка за развитие на съвместни българо-австрийски енергийни проекти. За това могат да помогнат постигнатите договорености между Центъра за енергийна ефективност към нашата Палата с Австрийската енергийна агенция.

Връзките с **Гърция** се ограничават предимно в сътрудничество по линия на Евро Инфо Центровете. Полезно беше съвместното ни участие с ЕИЦ - Солун в проекта BORDER, в който участваха 30 фирми от региона. Съвместно с Търговската палата на Солун

участвахме в проекта EMBRACE в рамките на програмата INTERREG III. Сътрудничим с Палатата на Солун с логистична подкрепа на фирми при посещение и участие на Солунския панаир. Традиционното сътрудничество по подписан договор с Търговската палата на град Кавала продължава най-вече при организиране на посещения на бизнес делегации на традиционното изложение "Произведено в Кавала". Има на какво да се научим от гръцките партньори при усвояване на европейско финансиране за осъществяване на трансгранично сътрудничество.

1.3. Сътрудничество със страни-членки на ЕС от Централна и Източна Европа

Отношенията с бившите страни членки на СИВ, днес членове на ЕС, са специфични и трудно могат да се интензифицират. До голяма степен, поради общите проблеми, ние сме повече конкуренти, отколкото партньори. Проведените срещи с представители и делегации на **Чехия, Полша, Унгария и Прибалтийските републики** все пак дават надежда, че съществуват такива възможности, на базата на специализация и при производството на кооперирана продукция за трети страни, както и за специфична българска продукция. За нас е важен техният опит за началния период на еврочленството.

Активното участие във всички прояви по линия на Евро Инфо Центъра, както и участието в проекти на други европейски и международни програми ще бъде основно направление на международната дейност на Палатата.

2. Сътрудничество с американски програми и организации

Подписването на договора за построяване на нови мощности край ТЕЦ "Марица - Изток 1" от американската компания "Ей И Ес" е илюстрация на засиления американски инвестиционен интерес. Палатата съдейства активно и партнира на различни американски програми и институции. Фактът, че Стара Загора е

градът в България, в който са разработени най-много проекти, финансирани от Американската агенция за международно развитие (USAID), беше обявен наскоро от Майкъл Фриц, директор на Агенцията. Ефективно е партньорството ни с организацията "Bearing Point", с помощта на която стартирахме и развиваме Центъра за търговска медиация към Палатата. В резултат на доброто ни партньорство с организацията "Counterpart" в региона ни се учредиха и работят ефективно в социалния сектор Обществен дарителски фонд и четири социални предприятия. Работим добре и с програма "Ecolinks". Палатата беше удостоена от Американското посолство с почетен юбилеен знак за съдействие за развитие на американо-българските икономически отношения и във връзка със 100 години от установяването на търговски отношения между САЩ и България. С установяването в последно време на по-тесни връзки с Американската търговска камара очакваме да се съдейства за развитието на по-широки конкретни бизнес отношения.

3. Сътрудничество с Балканските страни

В момента от Балканските страни **Турция** е страната, с която Палатата поддържа най-добри отношения. Разбираем е засиленият напоследък интерес на турски бизнесмени към България. В Старозагорския регион се реализираха няколко турски инвестиции, на които Палатата оказва съдействие. Имаме разменени предложения за сътрудничество с търговските палати на градовете Чорлу и Текирдак. Новият турски консул в Пловдив активно съдейства за организиране на сътрудничество на Стара Загора с турския град Бурса. Партньори сме на дружеството на българските и турски бизнесмени "БУЛТИШ".

Деловите отношения на Палатата със **Сърбия и Черна гора и Македония** са епизодични, основно съдействие, при участия на панаири и бизнес делегации. Надяваме се обстановката в региона да се стабилизира, което да нормализира и бизнес контактите.

Въпреки географската близост с **Румъния**, бизнес отношенията ни с тази държава са слаби и се ограничават в подкрепа на някои

прояви, организирани от Палати на погранични райони и с размяна на информация.

4. Сътрудничество с Русия, Украйна, Беларус

През периода беше извършена не малка по обем работа за възстановяване и разширяване на връзките ни с **Русия**. Палатата съдейства за реализирането на три бизнес делегации в гр. Самара. Разработен беше план за възстановяване и активизиране на търговско-икономическите отношения с този исторически свързан със Стара Загора регион. До подписване на двустранни документи не се стигна, но тяхното формално подписване едва ли би активирало съществено търговските контакти, тъй като има много други обективни и субективни бариери. Въпреки подписаните договори с Московската, Ленинградската, Тюменската и Белгородската търговско-промишлени палати, сътрудничеството ни се ограничава основно с обмяна на информация по конкретни запитвания. За да се развият ефективно търговските отношения с Русия, трябва преди всичко да се създадат съответстващите на това междудържавни отношения, които за съжаление, в момента не са на необходимото ниво. Само тогава усилията на Палатата и координирането на усилията на националната система от Търговско-промишлени палати за възстановяване, дори и частично, на позициите ни на руските пазари ще имат реален ефект.

Търговският стокооборот на **Украйна** с България през последните години се увеличава и нараства интересът за осъществяване на търговски контакти. За съдействие на това Палатата поддържа тесни връзки с Икономическата мисия на Украйна в България и с Търговски палати от Украйна. Предимно на информационно ниво за сега са и връзките ни с Икономическата мисия на **Беларус** в България.

5. Сътрудничество с други страни

Съществува определен потенциал за развитие на бизнес

контакти със страни от Близкия и Далечния изток, Латинска Америка и други региони на света, с които нямаме или имаме епизодични контакти. Тук ние оказваме съдействие при участие в панаири и бизнес делегации, както и съдействие при конкретни делови контакти.

Общо за международната дейност на Палатата:

Силни страни:

- натрупан положителен опит в установяване и развитие на международни контакти и участие в международни проекти;
- добри позиции на Палатата като домакин на Евро Инфо Център, което е предпоставка за развитие на отношенията ни с Европейските структури за участие в други европейски програми и проекти;
- добри дългогодишни връзки с няколко палати и бизнес организации от страни членки на ЕС;
- добри контакти с няколко национални организации в областта на международното сътрудничество (Български инвестиционен форум, Белгийско-български бизнес клуб и др.), на базата на които могат да се развият партньорски проекти.

Слаби страни:

- недостатъчна диверсификация на международните контакти (има недостатъчно развити отношения с перспективни региони);
- недостатъчно сътрудничество в международния сектор с БТПП и с другите палати/камари;
- недостатъчна координация на международната дейност с община Стара Загора, с другите общини от областта, както и с другите организации и институции от региона.

Възможности:

- засилващ се делови интерес (търговски, кооперационен и инвестиционен) към България, като предстояща територия от Евронзоната;
- относително добро икономическо състояние на Староза-

горския регион в рамките на България;

- добри международни контакти на много фирми, членове на Палатата;

- стратегическо централно положение на Старозагорския регион с добри транспортни връзки.

Заплахи:

- неясното положение и бъдещи взаимоотношения на Старозагорския регион с Южен централен регион за планиране относно европейските програми и фондове;

- липса на законова регламентация за браншовите организации и палатите/камарите;

- новите проектни предложения за развитие на националната мрежа от Евро Инфо Центрове;

- държавната политика за развитие на дейности, подкрепящи интернационализацията на бизнеса и делегирането и на определени организации.

Анализирайки потенциала за развитие международната дейност на Палатата, определено може да се каже, че съществуват необходимите предпоставки и ресурси за сериозното му разгръщане в интерес на регионалния бизнес и региона ни като цяло.

II. ПАЛАТАТА В УСЛУГА НА БИЗНЕСА

1. Палатата - център за бизнес информация, консултации и активно съдействие

За отчетния период Палатата се превърна в уважаван и търсен център за всестранна бизнес информация, консултации и активно съдействие при решаване на широк кръг въпроси както от малки и средни фирми и отделни предприемачи, така и от големи фирми и организации от всички сфери в региона. Трудно могат да се изброят само насоките - от конкретна информация за митата на определени

стоки в конкретни страни, режима за регистрация на фирми, маркетингови услуги, търсене на информационни източници, търговски и кооперационни партньори, до съдействие на образователни заведения и културни институции. Основни инструменти в това направление са ЕИЦ, за който беше даден подробен отчет, другите вътрешни и международни контакти на Палатата и на система от търговски палати, изградената информационна система, специализираните центрове и естествено опитът на екипа на Палатата. По-нататък ще се спрем поотделно на някои от елементите на информационно-консултантската ни дейност.

2. Административни услуги, информационни и консултантски дейности

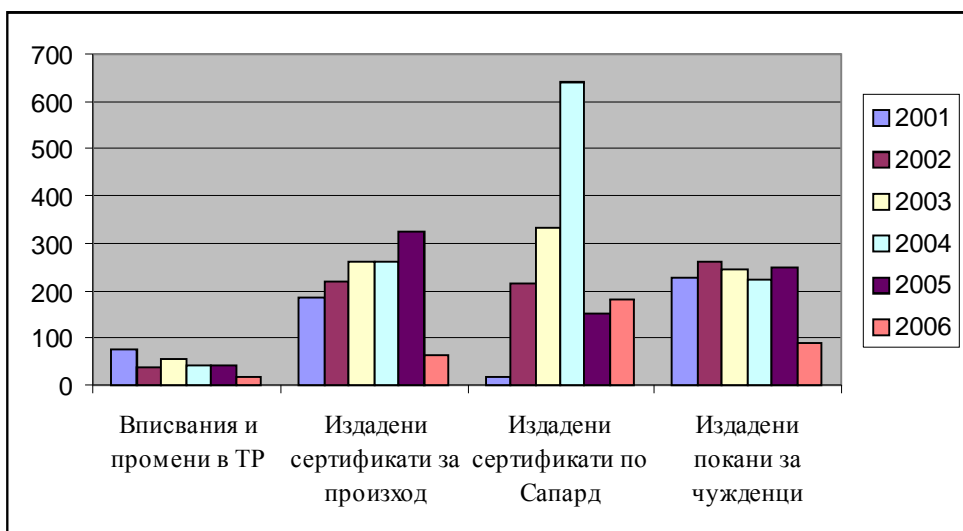
През отчетния период Палатата продължаваше да развива, разширява и усъвършенства услугите, които традиционно се предлагат от Търговско-промишлените палати, както и да развива нови сектори на услуги. Такива са:

Административни услуги:

- Вписване на български фирми и чуждестранни представителства в търговския регистър на Българска търговско-промишлена палата
 - Издаване и заверка на документи за внос-износ
 - Издаване и заверка на сертификати за произход и на сертификати за целите на програма САПАРД
 - Издаване и заверка на покани декларации за бизнес пътуване на чуждестранни граждани в България
 - Регистрация и изготвяне на индивидуален код по GS1 (баркод)

В таблицата са показани данните за извършените административни услуги за 2001 г. - април 2006 г.

	Вписвания и промени в ТР	Издадени сертификати за произход	Издадени сертификати по Сапард	Издадени покани за чужденци
2001	76	184	17	228
2002	40	219	215	260
2003	53	262	334	243
2004	42	261	640	224
2005	44	324	151	247
2006	15	63	183	89



Търговският регистър на БТПП вече е с нова функционална структура, с богата, съвременна и динамична база данни, която вече дава възможност да се правят вписвания, изменения и справки в реално време от офиса на Палатата. Богатата многоелементна база на регистъра, както и това, че се води на два езика, дават основание за продължаване на преговорите за сътрудничество с Националния търговски регистър, който излезе наскоро от

системата на Съда. Подкрепа за това получаваме от международни организации.

Издаването на сертификати и заверката на документи е една от рутинните дейности на Палатата и нейната интензивност силно се влияе както от промяната на законодателната ни уредба, така и от конюнктурата на вътрешните и външни фактори. Като обща тенденция, свързана с евроинтеграцията на страната ни се очертава редуциране на голяма част от административните услуги в досегашната им форма.

Като продължение и развитие на системата за кодифициране (баркодове) организацията **GS1 (Глобални стандарти, решения и услуги)** предлага на качествено ново ниво: система за идентификация баркодове; глобална мрежа за синхронизация на данни (GDSN); глобален регистър; глобална класификация на продуктите (GPC); електронен код на продукта (EPC); глобални решения за проследяване на движение на стоките. БТПП и Националната система от палати/камари са изключителни партньори и дистрибутори на услугите на GS1 за България. За периода 55 фирми от региона са станали членове на клуб GS1 (стоките им са кодифицирани с баркод GS1). Въпреки че за сега другите услуги на GS1 се ползват от изключително малък брой фирми в България, основно от клонове на международни концерни, те са с голям потенциал и ние вече имаме специализиран служител-консултант по тях.

На основание на Закона за счетоводството - чл. 40, ал.5, **годишните счетоводни отчети** на предприятията, които подлежат на задължителна проверка и заверка, се представят до 30 юни на БТПП. Предадените отчети по години за периода са:

2001	2002	2003	2004	2005
72	102	149	114	127

3. Информационни и консултантски услуги, без предлаганите в специализираните центрове

- Предоставяне на статистическа и адресна информация

- ▣ Маркетингови проучвания
- ▣ Информация и консултации за източници на финансиране и програми за МСП
- ▣ Разработване на проекти и бизнес планове
- ▣ Информация и консултации по правни, митнически, данъчни, финансови и счетоводни въпроси
- ▣ Консултации за стартиране на частен бизнес и регистрация на фирми
- ▣ Консултации по водене на външнотърговски преговори
- ▣ Тръжна и борсова информация и консултации
- ▣ Офертна система с бизнес предложения от цял свят - търсене, предлагане, коопериране, публикуване на оферти
- ▣ Организиране на презентации на фирми, продукти и услуги
- ▣ Организиране на изложения и съдействие за участието в международни панаири и изложби, бизнес мисии, срещи, делегации и др.
- ▣ Организиране на семинари и дискуссионни кръгли маси по актуални въпроси
- ▣ Съдействие за решаване на спорни въпроси чрез Арбитражния съд при БТПП
- ▣ Превод и легализация
- ▣ Публикуване на годишни счетоводни отчети на фирми
- ▣ Консултации в областта на рекламата и PR-дейности;
- ▣ Графичен дизайн, мултимедийни презентационни материали, предпечат; уеб дизайн и поддръжка на корпоративни интернет сайтове и др.

Бюро преводи

Преводаческото бюро към Палатата предлага комплексни услуги, включващи преводи, легализации и консулски заверки. Освен това разполага с голям брой преводачи, покриващи всички европейски и много други езици. На тази база и с наличните международни контакти може да се развие предлагането на международни преводачески услуги. Въпреки големия потенциал, това направление на дейността на Палатата не е достатъчно разработено. За да се развие тази дейност е необходимо да се

популяризира по подходящ начин сред членовете и организациите, за което вече е направена подготовка.

Панаири и изложения

Организирането на **панаири, изложби** и съдействието на фирми за участие в панаири и изложби, и организиране на **бизнес срещи в страната и чужбина** беше заложено като перспективно направление за дейността на Палатата. За периода беше реализирано изложение ЕКСПО 2001 Стара Загора, на което имаше сериозно италианско присъствие, по линия на договора ни с палатата на гр. Модена, Италия. За съжаление това беше второто и последно издание на изложенията ЕКСПО - Стара Загора, които в този си формат се оказаха неефективни. Палатата е основен организатор на превърналия се в традиционен Коледен базар. В бъдеще трябва да се търси разширяване на площта на базара за да се задоволи нарасналият интерес за участие в него. През юни 2005 г. в рамките на “Празниците на липата” се проведе експериментално изложение “Липа 2005” с основен акцент пчеларство, пчелни и фитопродукти, което като първо може да се каже, че беше успешно, но тази година няма да се организира. За да се наложат такива изложения трябва много по-координирани и отрано планирани действия на повече институции и организации и конкретно определени терени за провеждането им в дългосрочен план. Много по-малки градове, с по-малък икономически потенциал, организират успешно традиционни изложения. От развитие на изложбената дейност печели целият регион, но това не е по силите само на една организация. В бъдеще трябва да търсим много по-активно сътрудничество с Общинската администрация в тази област.

Засилва се съдействието, което Палатата оказва на наши и чужди фирми за участие в двустранни бизнес срещи, панаири и изложби и кооперационни борси в страната и чужбина. За това имаме сътрудничество с редица специализирани национални и международни фирми и организации, както и използваме европейски програми. Стремехът е за предлагане на все по-пълни и комплексни услуги.

Към Палатата, освен за **бизнес информация**, все повече фирми и предприемачи се обръщат за получаване на **консултантски и други комплексни бизнес услуги** в различни сфери на своята дейност. Това са не само малки и средни фирми, но и фирми с добре развит и структуриран бизнес. Сферите и тук са изключително разнообразни, но най-търсени са услугите в следните направления:

- търсене на бизнес партньори (за износ на собствена продукция, директен внос, кооперирано производство, съвместно производство);

- маркетингови проучвания;

- търсене на финансиране на бизнес проекти от вътрешни и международни източници;

- изготвяне на бизнес проекти;

- съдействие при кандидатстване за участие по различни национални и международни програми и проекти;

- консултации и съдействие при разработване на рекламни стратегии, на презентации и интернет страници.

За изпълнение на тези дейности в Палатата бяха структурирани направления Информационно обслужване, Икономически анализи, Програми и проекти и Панаири и изложби. Естествено нарастващото търсене на тези услуги не може и не е целесъобразно да се удовлетворява единствено със собствени сили на Палатата. За целта ние организираме динамични временни структури с участие на водещи в секторите си външни консултанти и консултантски организации. Като основни инструменти на консултантската дейност са Евро Инфо Центърът, Националната и Международна система от търговски палати и бизнес организации, Медийният ни център, както и натрупаният опит и знания, включително международни, на екипа на Палатата.

Специфичното на този списък от услуги е непрекъснатото му обогатяване, усъвършенстване и актуализиране на основа на постоянната обратна връзка с потребителите. Част от предлаганите дейности и услуги в стремежа ни към специализация в определени области се обособиха в отделни центрове.

4. Специализирани центрове за услуги

4.1. Център по качество

Центърът по качество към Търговско-промишлена палата беше формиран в началото на 2002 г. и официално обявен като функционално звено на 22 март 2002 г. Обособяването на това структурно звено на Палатата е в отговор на нарасналите потребности на фирмите от региона от информация и консултации в областта на управление на качеството, сертификация и стандартизация. През годините на съществуването си Центърът по качество натрупа компетентност и предоставя информация и консултации в областта на:

ISO 9001: 2000

ISO 14001: 1996

ISO 17025:2000

ISO 19011

НАССР и добри производствени практики

Интегрирани системи за управление на качеството

Со и СЕ маркиране и изпитване на съответствието на технически продукти

Избор на консултираща и сертифицираща организация

Управление на човешките ресурси.

Центърът по качество провежда специализирани обучителни курсове с издаване на сертификати на участниците.

Обучения на Центъра по качество:

Година	Брой обучителни курсове	Брой участници
2002	2	50
2003	4	86
2004	6	125
2005	6	130

В рамките на Центъра, по програма "Европа 2002" беше разработен национален проект "Европейски мостове" с цел повишаване на осведомеността на фирмите в областта на оценяване на съответствието на технически продукти. Беше издадено "Ръководство за оценяване съответствието на технически продукти". (виж. прил. 1)

Центърът по качество работи в сътрудничество с Български институт по стандартизация, Сдружение "Клуб 9000", Центъра за изпитване и европейска сертификация, с консултантски и сертифициращи организации от цялата страна. Поддържа актуална база данни в сайта си www.chambersz.com/qcenter.

4.2. Център по енергийна ефективност

Центърът по енергийна ефективност беше сформиран през 2003 г. като функционално звено на Палатата за предоставяне на информационни и консултантски услуги по въпросите на енергийната ефективност (ЕЕ) и възобновяеми енергийни източници (ВЕИ). Центърът оказва съдействие за разработване на проекти, трансфер на технологии, знания и опит, предоставя информация и оказва съдействие за намиране на източници за финансиране на проекти от национални, европейските и други международни програми в областта на ЕЕ и ВЕИ. Организира и провежда обучения и семинари по темите на ЕЕ и ВЕИ. Създава и поддържа информационна база данни за нормативната рамка, консултантските и лицензирани организации, работещи в областта на ЕЕ и ВЕИ, както и информация за източници за финансиране. Партнира с национални и международни организации. Съдейства на Областния съвет по енергийна ефективност. Поддържа специализирана интернет страница www.chambersz.com/eec.

4.3. Център за професионално обучение в системата на БТПП

Център за професионално обучение в системата на БТПП, клон Стара Загора е създаден през 2002 г. и е част от национална мрежа от 22 аналогични центрове към регионални търговски палати.

Центърът е с лиценз, издаден от Националната агенция за професионално образование и обучение към Министерски съвет и предлага професионално обучение и краткосрочни курсове по 44 специалности, в 36 професионални направления. Центърът поддържа тесен контакт със съответните професионални училища и висши учебни заведения. Информира ги за потребностите на работодателите и техните изисквания към кадрите. Центърът улеснява адаптирането на мениджърите, техните служители и работниците към бързопроменящата се среда. Съдейства за създаване на реален пазар на труда и намаляване на безработицата. За периода на съществуването си Центърът е разработил 17 обучителни проекта, в рамките на които са обучени общо 509 човека (393 безработни и 116 заети лица) в специалностите: "Оператор на компютър", "Администратор в хотел", "Счетоводство", "Управление на малка фирма", "Предприемачество", "Сервитьор-барман", "Готвач", "Пчелар", "Зидаро-мазач", "Облицовчик", "Шивач", "Преработка на млечни продукти", "Преработка на месни продукти" и др. Центърът предлага на фирмите специализирани гъвкави форми на обучение в зависимост от изискванията на работодателите.

4.4. Център за търговска медиация

Центърът за Търговска Медиация към Търговско-промишлена палата - Стара Загора (ЦТМ) е създаден през 2005 г. в рамките на проекта "Реформа в търговското право" с подкрепата на Американската Агенция за Международно развитие (USAID). Центърът обединява професионални медиатори, които са преминали специализирано обучение в рамките на проекта, споделящи общи правила на работа и норми на поведение. Целта на центъра е:

- да популяризира медиацията, като ефективен съвременен способ за извънсъдебно решаване на спорове;
- да структурира организационно и документално дейността на медиаторите и провеждането на процедурите по медиация;

- да обучава и да съдейства за повишаване на квалификацията на медиаторите;
- да поддържа отношения със съда;
- да поддържа отношения с национални и международни медиаторски организации.

Старозагорският ЦТМ е първият в страната, след който бяха създадени ЦТМ към БТПП и Българо-американската ТПП. Първенството на Стара Загора в сферата на търговската медиация беше потвърдено и с повереното ни домакинство за провеждането на първите в страната ни дни на медиацията 7 - 11 ноември 2005 г. Развитието на търговската медиация в Стара Загора се дължи до голяма степен и на добрите ни връзки със Старозагорския окръжен съд. До 30 април в ЦТМ са регистрирани 28 заявления за процедура по медиация, проведени са 19 медиаторски сесии, от които 9 са завършили със споразумения. Към момента в ЦТМ са регистрирани 12 медиатори. Всички те са вписани в Националния регистър на медиаторите. Смятаме, че търговската медиация има бъдеще и такива медиаторски центрове трябва да има в голяма част от търговските палати. Нашият ЦТМ беше посочен като добра практика на сайта на Европейската комисия.

4.5. Издателски и медиен център

Икономически годишник на регион Стара Загора

Вече пета година поред Палатата издава Икономически годишник на Старозагорския регион. Луксозното двуезично издание, със своя CD и Интернет базиран вариант стана икономическата визитка на областта ни за всички институции и организации. Богатата икономическа и статистическа информация, традиционните годишни класации “Топ 100” на фирмите от региона, както и представителния информационно-рекламен блок на регионалния бизнес са добър рекламоносител и полезен наръчник на инвеститорите. Осезателно е ежегодното подобряване на качеството на изданието.

Икономически интернет портал на Старозагорски регион и партньорски отношения с електронни агенции

www.chambersz.com

Още през 2003 г., при реструктурирането и динамизирането на интернет страницата на Палатата си поставихме за цел тя да се превърне в специализирана електронна медия с полезна и актуална информация за и от регионалния бизнес. Три години след това с гордост можем да кажем, че Старозагорският икономически интернет портал е най-посещаваната в региона и една от най-посещаваните в страната специализирани икономически интернет базирани електронни медии. В него има огромно количество добре структурирана информация, която непрекъснато се обновява, а новинарският сектор прави сайта изключително актуален. Посещенията на неговите страници дневно понякога надхвърля 5000, което го превръща в мощен информационен инструмент. Това беше оценено и от водещите национални електронни медии, като Екон БГ, Фокус Нюз, Актуално и още 4-5 други, които приемат нашия портал като партньорска медия и го ползват като надежден регионален източник за информация - не само за икономически теми.

На таблицата е показано нарастването на посещенията на Интернет портала за периода 2003 - 2006 г.

Година	Уникални	Презарежд.	Общо	Нарастване	Графика
2003	1,807	5,730	7,537	п/а	
2004	40,191	114,297	154,488	+1949.73%	
2005	132,272	366,915	499,187	+223.12%	
2006	99,568	301,758	401,326	-24.38%	
Прогноза	255,027	772,903	1,027,931	+105.92%	

Сайтът може да бъде ползван от всички, занимаващи се с бизнес в региона не само с възможността безплатно да получават важна информация. Фирмите могат да публикуват на сайта своите годишни счетоводни отчети всяка година порталът събира близо 100 такива документи; могат да потърсят форми за свое индивидуално представяне и реклама; могат да публикуват обяви и т.н.

Заедно с основния си сайт Палатата разработи и други портални страници, които са специализирани в предлагането на оферти за недвижими имоти и строителство, информация за системи за управление на качеството и за международното и българското техническо законодателство и др. Собствени информационни сайтове имат и всички създадени към Палатата центрове. Палатата предлага услугата за изработване на фирмени и специализирани сайтове и на външни клиенти.

Телевизионно предаване «Инициатива»

Икономическото предаване „Инициатива” е собствената телевизионна продукция на Палатата. В продължение на 2 години то се излъчваше по ТВ „Верея” - до преустановяване на дейността на медията през март т.г. Предаването бързо намери своята аудитория. Чрез различни журналистически форми бяха представени много събития и факти, които са важни за фирми от нашия регион и които трудно попадат в ползрението на традиционната журналистика, както и много полезна за бизнеса информация. Предаването ще продължи да се излъчва по ТВ Стара Загора, защото сме убедени, че то е полезно на старозагорския бизнес и на старозагорци. Предаването “Инициатива” започна да се излъчва всяка седмица - четвъртък от 21 часа и е с продължителност от 30 мин. Повторението му е в събота от 16,30 часа. Търговско-промишлена палата - Стара Загора има договорни отношения с фирма „Статис” АД, която е носител на програмния лиценз на ТВ „Стара Загора”, с право на разпространение на телевизионна продукция на територията на област Стара Загора.

Ангажирахме се с тази задача, защото в Стара Загора има необходимост от повече информация за дейността на фирмите, за

популяризиране на добрите примери и за съобщаване на инициативи на ТПП Стара Загора, които са от полза за всички вас.

Палатата има собствен професионален екип от журналисти, оператори и специалисти за видеомонтаж и производство на филми. Трима от тях работят на трудови договори към ТПП.

Бизнес страници „Инициатива” във в. „7 дни Стара Загора”

Материалите от предаването “Инициатива” и други икономически информации се публикуват и в седмичния вестник “7 дни Стара Загора”, след адаптирането им за вестникарска публикация. Медийният екип на ТПП Стара Загора всяка седмица подготвя самостоятелни страници в печатното издание. По този начин се разширява аудиторията и журналистическите материали достигат до по-широк обществен кръг.

ТВ „Европа”, Би ТВ, в. Монитор, Телеграф

Палатата има договор с националната телевизия Би ТВ за предоставяне на авторски журналистически материали от региона на Стара Загора. Хора от екипа на Медийния център работят като кореспонденти на ТВ „Европа”, Би ТВ, вестник „Монитор” (с периодика от 7 броя всяка седмица), вестник „Телеграф” (с периодика от 6 броя всяка седмица и е сред първите 5 по тираж в България), седмичен вестник „Политика” (петък) и други медии.

Формата за пряка работа с националните медии позволява до голяма степен събития от региона и най-вече такива, които касаят дейността на предприемачите, да бъдат отразявани точно и адекватно.

Други издания на Палатата

Общо за издателската и медийна дейност, която Палатата разви през последните няколко години, можем с гордост да кажем, че едва ли има в България друга неправителствена организация с такъв разнообразен, мощен и професионален медиен ресурс. Това се дължи най-вече на ръководителя на медийната дейност в Палатата Илко Груев, който е рядко съчетание на професионализъм и изключително трудолюбие, но това е плод и на обединените усилия на целия медиен екип.

Други дейности на Медийния център са организирани на пресконференции (за събития на Палатата и на фирми); работа по конкретни задания на фирми, свързани с PR на тяхната дейност; документирани срещи, семинари, форуми и др., които се провеждат в залата на Палатата и на други места в региона; организиране на конкурс за журналистически награди, провеждан съвместно с бизнеса и др.

Работа с регионална библиотека „Захарий Княжески” и библиотека „Родина”

Палатата работи пряко и с двете големи библиотеки в Стара Загора - регионална библиотека „Захарий Княжески” и библиотека „Родина”. Палатата е била партньор в проекти, изпълнявани от двете институции и е оказвала консултантска помощ. Благодарение на създадените отношения фондът на библиотеката на Търговско-промишлена палата Стара Загора е професионално картотекиран. Книгите на Палатата са описани и могат да бъдат намерени и чрез сводните каталози на библиотека „Родина”, която е една от малкото в България, която ги поддържа и в електронен вид чрез сайта на Обществения си информационен център www.rodina-bg.org

Общо за бизнес услугите, предлагани от Палатата

Силни страни

- предлагат се широка гама от бизнес услуги съобразени с динамиката на търсене и развитието на потребностите на фирмите;
- Палатата разполага с добри специалисти - собствени кадри и външни партньори за изпълнение на услугите;
- добра вътрешна структура, обезпечаваща координацията на специалистите и звената, предлагащи услугите;
- използване на динамични и нетрадиционни подходи при търсене и внедряване на нови услуги;
- наличие на специализирани центрове за предлагане на услуги;
- добра техническа обезпеченост;
- добра информационна система за популяризиране на услугите.

Слаби страни

- прекалено голям брой предлагани услуги, които не винаги могат да се покрият от висококвалифицирани специалисти;
- недостатъчно ефективна обратна връзка за удовлетвореността на ползвателите на услуги;
- системата за управление на качеството на предлагане на услуги все още не е сертифицирана по ISO 9001.

Възможности

- използване на Националната системата от палати/камари и други бизнес мрежи за разпространяване на услугите на специализираните ни центрове;
- разширяване на географската зона на предлаганите услуги с разработване на мрежа от представителства;
- засилване на специализацията на предлаганите услуги в Националната системата от палати/камари;
- разработване и/или усвояване на нови перспективни бизнес услуги;
- поемане от Националната система от палати/камари на услуги, предоставяни от държавни организации на бизнеса (напр. Търговския регистър);
- използване на стратегическото централно положение на Старозагорския регион;
- разширен достъп до европейски проекти за развитие на конкурентноспособността на МСП.

Заплахи

- намаляване или отпадане на определени, типични за палатската система дейности, поради законови или други нормативни актове, както и поради недобра координация на дейността на регионалните палати и БТПП;
- засилване на конкуренцията в сектора;
- ограничаване на финансирането на проекти от национални програми за индиректна подкрепа на бизнес развитието.

Натрупаните традиции и опитът на Палатата, както и кадровият и технически потенциал, са предпоставка и гаранция за справяне с предизвикателствата и осигуряване на устойчиво

развитие на комплекса от предлаганите бизнес услуги в подкрепа на развитие на кокурентноспособността на регионалния бизнес.

III. УЧАСТИЕ В УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ НА НОРМАТИВНАТА БАЗА, В РЕГИОНАЛНИ И НАЦИОНАЛНИ СЪВЕТИ И ПРОГРАМИ И В СОЦИАЛНИЯ ДИАЛОГ

1. Участие в усъвършенстване на нормативната база и в национални и регионални съвети и проекти.

Една от основните задачи на Палатата, залегнала и в нейния устав, е координиране на дейността с БТПП и другите регионални палати/камари в рамките на Единната системата на палатите/камарите в България и представяне на съгласувано мнение на членовете по проекти за нормативни актове, предложения за усъвършенстването им, участие в национални и регионални програми за развитие на стопанската дейност, защита на интересите на членовете пред държавни органи. По този начин Националната система от търговско-промишлени палати/камари за отчетния период е изразила становище по 276 проектодокумента на база на събрани мнения от нейните членове и експерти. Представените становища по години са показани на таблицата.

2001	2002	2003	2004	2005
46	52	73	60	45

ТПП - Стара Загора е изразила становище по голяма част от проектодокументите. Усъвършенстваната информационна система на Палатата предоставяше възможност на всички наши заинтересовани членове да се запознаят с проектодокументите и да изразят своето становище. Би ни се искало да получаваме много повече мнения, защото така може да се сформира по-обективна позиция. Въпреки общите слабости на този начин на действие, обикновено много краткото време за реакция и ниската степен на ефективност малко от предложенията се вземаха предвид при окончателната редакция на документите, това е начин, по който обединеното мнение на бизнеса може да стигне до нормотворците. За

повишаване на ефективността от тази дейност е необходимо много по-силно и по-координирано лобиране.

През отчетния период Палатата участва активно със свои представители в различни консултативни съвети за икономическо развитие на общинско, областно и национално ниво. По този начин успяхме да представим и защитим позициите на регионалния бизнес, а на националните форуми - и на националния бизнес при планиране, координиране и мониторинг на различни програми и проекти за икономическо и регионално развитие:

- *Национален експертен съвет по устройство и развитие на територията и регионалната политика*

- *Национален съвет за насърчаване на заетостта*

- *Комитет по наблюдение изпълнението на програма*

САПАРД.

- *Съвет за развитие на област Стара Загора с председателство на групата за стратегическо планиране към съвета.*

- *Областен съвет по енергийна ефективност.*

- *Областен съвет за сътрудничество*

- *Регионален съвет по заетостта*

- *Съвет по туризъм към община Стара Загора.*

В изпълнение на задълженията си Палатата поема активна позиция по време на предизборните кампании за местен и национален парламент и организира предизборни срещи-дискусии с представители на водещите политическите сили по проблемите на регионалното икономическо развитие. Срещите бяха използвани да се представят позициите на регионалния бизнес и икономическото развитие на региона и страната.

2. Участие в социалния диалог

Палатата участва във всички регионални органи на общинско и областно ниво, изградени на трипартитен принцип, а чрез БТПП и националната система на палатите/камарите - и във всички такива национални организации. Палатата е конструктивен

партньор на Общинската и Областна администрации и синдикалните организации в региона при социалния диалог, защитавайки интересите на членовете си. Участваме активно в оформяне на предложения на Националната система на палатите и представянето им в Националния съвет по тристранно сътрудничество и другите национални съвети, а така също при обсъждане на проектозаконали, касаещи социалната сфера. И тук е ниска активността на членовете на Палатата при дискусиите и генерирането на мнения и предложения. Поради голямата важност на социалния диалог за развитието на бизнеса и особено при създаването на законите и подзаконовите актове, касаещи социалната сфера, за ефективна защита срещу налагането на популистки решения, трябва да се създаде една по-добре действаща система за отчитане и отстояване мненията и интересите на бизнеса.

Развитието на гражданското общество и евроинтеграционните процеси неминуемо ще издигат ролята на работодателските организации като колективен изразител на интересите на бизнеса. За да изпълняваме по-ефективно тази функция и да бъдем полезни за бизнеса, трябва да работим още по-активно и координирано, както в региона, така и в Националната система на палатите/камарите.

IV. СЪТРУДНИЧЕСТВО НА ПАЛАТАТА С ДРУГИ ИНСТИТУЦИИ И ОРГАНИЗАЦИИ

1. Сътрудничество с БТПП и другите регионални палати/камари.

Националната системата от търговско-промишлени палати/камари в страната представлява развита мрежа от организации във всички областни центрове и в някои други градове. Тя притежава сериозен потенциал за активно и ефективно лобиране за интересите на деловите среди пред всички институции и на различни нива. Координационните функции на системата се изпълняват от Съвета на председателите на БТПП - РТПП/К. Един

от проблемите на системата са съществените различия в нивото на развитие на отделните регионални палати, което не винаги е свързано с икономическото състояние на региона. Съществуват относително добре работещи палати в области с лошо икономическо състояние и обратното. Естествено средното ниво е ниско, което съответства на развитието на националната ни икономика. Но въпреки това, по време на срещи и работата с европейски колеги, ние добиваме самочувствие, че можем да бъдем техни реални и равноправни партньори. За съжаление, не са много палатите в страната, които могат да се похвалят с такива контакти. Съществуват палати със силно редуцирана активност, което компрометира системата като цяло. БТПП също не притежава необходимите качества и активност на национален координатор. Въпреки че председателите на регионалните палатати/камари са членове на Управителния съвет на БТПП, няма реална възможност те да влияят съществено върху политиката ѝ. На фона на възникналите още няколко работодателски организации, изключително активната роля на Стопанска камара на национално ниво и липса на закон за камарите, това крие опасност за бъдещето на системата. Издигане ролята и авторитета на отделните организации и институционалното укрепване на палатите като единна система при използване опита на аналогични структури в Европа, трябва да бъде основна задача на цялата система в бъдеще. Съвета на председателите не можа да се превърне в действащ координационен орган и липсата на такъв е съществена причина за лошата работа на системата. Полезни са организираните срещи по линия на Евро Инфо Центровете, но такива има само в шест от палатите. ТПП - Стара Загора, благодарение на постигнатите резултати и отвореността си за обмяна на положителен опит, се ползува с много добро име сред регионалните палати. Ние сме убедени, независимо от относително доброто ни състояние в момента, че само една добре работеща система от палати ще е в състояние да се наложи като структура, представляваща интересите на деловите среди. Необходима е цялостна промяна на структурата и взаимоотношенията в Националната системата от търговско-промишлени

палати/камари. Такъв дебат е в ход и нашата палата трябва да участва активно в него.

2. Сътрудничество с други регионални и национални организации.

С дейността си Палатата се наложи като естествен лидер, обединител и координатор на неправителствените организации в региона, както в икономическия, така и в социалния сектор. Добро е сътрудничество ни с **Агенцията за регионално икономическо развитие (АРИР)**, в която сме членове и участвуваме чрез представител в Управителния ѝ съвет. Проведените няколко съвместни мероприятия показаха перспективността на такова сътрудничество. Добрата съвместна работа все още не е дала резултат в съвместно участие в проекти, въпреки няколкото опита, но съществува реален потенциал в това отношение.

Клубът на работодателя е може би най-естествения партньор на Палата, където членуват голяма част от нашите членове. Поддържа добра информационна комуникация и сме партнирали в няколко прояви, но има много по-голям потенциал за съвместни регионални проекти.

С **Регионалната асоциация на общините "Тракия"** поддържа също така добри отношения. Има потенциал, особено при новите условия, да работим съвместно за развитие на проекти с публично-частно партньорство.

Стопанска камара - Стара Загора, другата национално представена работодателска организация, се стреми да извършва аналогична дейност и да предлага аналогични услуги, въпреки, че на Старозагорска територия тя е далече от потенциала на Палатата (за разлика от съотношението в София). Независимо от конкуренцията, нашите отношения никога не са нарушавали рамките на добрия тон, а в редица случаи ефективно сме си сътрудничели при провеждане на регионални мероприятия.

Партньорски отношения поддържахме със **Съюза на учените Стара Загора**, клуб **"Отворено общество"**, **Туристическо дружество "Сърнена гора"** както и с почти всички действащи

неправителствени организации.

Активно работим с **Тракийския университет Стара Загора**. Особено ползотворно е сътрудничеството ни с **Аграрния факултет**, с който си сътрудничим в обучителни и научни национални, и международни проекти. Има предпоставки в бъдеще да разширим полето и ефективността на съвместните проекти.

От институциите в Стара Загора съвместната ни работа със **Старозагорски окръжен съд** в проекта по Търговска медиация, може да се посочи като много добър пример. Партньорството ни беше високо оценено както от USAID за развитие на проекта “Реформа в съдебната система”, така и от министъра на правосъдието на приключилите наскоро дни на медиацията в София. Добро е институционалното партньорство на Палатата с регионалните звена на **Областна дирекция “Полиция”, РИОКОЗ и РИОСВ**.

Взаимодействието с **Областна администрация** през отчетния период се развиваше възходящо. Оценка за това е възлагането на представител на Палатата на председателството на групата за стратегическо планиране в Областния съвет за развитие. Палатата е канена на всички срещи с чуждестранни представители и делегации. Доброто сътрудничество наскоро намери израз в реализирането на успешна съвместна бизнес мисия в Брюксел. Въпреки ограничения ресурсен и властови потенциал на Областна администрация относно директното съдействие за развитието на бизнеса в региона, има още възможности за индиректно съдействие, които могат да бъдат използвани.

Въпреки добрите комуникации на информационно ниво със **Старозагорската общинска администрация** и участието на Палатата в множество общински съвети и форуми, не успяхме да развием ефективни форми на сътрудничество и да реализираме голяма част от потенциала за съвместни дейности и проекти в интерес на регионалния бизнес. Такова сътрудничество е изключително необходимо за разработване на успешни проекти за усвояване на европейските фондове. Затова бъдещият

Управителен съвет на Палатата трябва намери по-добре работещи механизми за взаимодействие.

Добри предпоставки за сътрудничество има с **общинските администрации на Казанлък, Раднево и Гълъбово**, с които имаме постигнати договорености за партньорство, а с **община Мъглиж** вече имаме съвместен проект по програмата за Активни услуги на пазара на труда при разработване на стратегия за повишаване на трудовата заетост.

Партньорски отношения Палатата поддържа с **Търговската гимназия и Българо-германския образователен център**, с които имаме реални възможности за участие в съвместни проекти.

Специално беше отношението на Палатата към социалния сектор. Освен че подкрепяхме много от социалните мероприятия в региона, ние бяхме основни инициатори за учредяване на Фондация **“Обществен дарителски фонд - Стара Загора”**, като инструмент за мобилизиране на местен и привличане на външен ресурс за подкрепа на социални проекти. С активно участие на Палатата и много местни фирми, Фондът успя за кратко време да реализира или да финансира с подкрепата на "Каунтърпарт Интернешънъл" множество проекти в областта на образованието, социалното дело, детския сектор, културата и др. (пример: раздадени 92 компютъра и 14 принтера на 15 училища и детски организации). Фондът зае водещо място в мрежата на обществените фондации в България и се превърна в ефективен инструмент за реализиране на социалната политика на бизнеса. Освен това Палатата инициира създаването и подкрепя развитието на **сдружение “Технитари”** - единствената в България организация на ромски занаятчии. Ефективно и полезно е сътрудничеството със **сдружение “Самаряни”** в развитието на социалното предприятие за мед и пчелни продукти. Подкрепяме също така социалните предприятия на сдружение **“Здраве и морал”** и АРИР. Много са подкрепените от Палатата инициативи и проекти на детски и младежки организации, като **Детски парламент** и **Младежки общински съвет**.

V. ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

През отчетния период дейността на Палатата до голяма степен беше в центъра на вниманието на медиите. Това също допринесе за повишаване на нейната популярност и до повишаване на авторитета ѝ. Най голяма роля за подобряване на медийния ни облик изигра **Издателският и медиен център** към Палатата (виж раздел II, т.1.3 Специализирани центрове към Палатата), който със своите разнообразни информационни инструменти, на практика се превърна в може би най-голямата бизнес ориентирана регионална информационна агенция в страната. Въпреки собствените информационни канали, Палатата поддържаше добри, в много случаи партньорски взаимоотношения, на практика с всички регионални медии, както и с кореспондентите на централните медии, които също отразяваха проявите ни. Периодично и по конкретни поводи давахме пресконференции, за да акцентираме върху определени теми. За подобряване на връзките ни с медиите допринесоха и двете издания на организирания от Палатата, съвместно със СБЖ конкурс за най-добри публикации на икономическа тема. Освен това конкурсът активира позитивното и обективно представяне на дейността на местните фирми както в регионалните, така и в националните медии.

VI. ПАЛАТАТА - САМОУПРАВЛЯВАЩА СЕ И САМО-ФИНАНСИРАЩА СЕ СТРУКТУРА

За периода Палатата се утвърди като самоуправляваща се и самофинансираща се структура, независима от политически, етнически и религиозни сили, развиваща дейността си в интерес на своите членове и съдействаща за подобряване на бизнес климата и международните връзки на региона.

1. Членове на Палатата

Основна дейност през отчетния период беше **работа с членовете на Палатата**. Членуването в Палатата е подчинено на

принципите на доброволност, целесъобразност и необходимост. Кандидатът за членство се запознава с правата, произтичащи от това, с Устава на Палатата и Кодекса по етика. Всяка фирма, желаеща да стане пряк, или асоцииран член, подава заявление по образец, в която са отразени подробни данни за дейността ѝ. След утвърждаване на заявлението от председателя на Палатата, информацията се въвежда и обработва в базата данни на Палатата и фирмата се ползва от всичките права на съответния вид членство.

Основните права и преференции, произтичащи от членството в Палатата са:

1. Регулярно получаване на специализирана бизнес информация по електронна поща за предстоящи бизнес срещи, икономически форуми, изложения, организирани бизнес посещения, фирмени обучения, семинари, презентации и др. събития, организирани от ТПП - Стара Загора и от други организации.

2. Безплатен достъп до бюлетина с оферти на ТПП - Стара Загора и бюлетина с програми и проекти на ТПП Стара Загора.

3. Публикуване на информация за фирмата (предмет на дейност и контакти) в интернет страницата на ТПП - Стара Загора Икономически портал на регион Стара Загора (www.chambersz.com).

4. Безплатно публикуване на едно бизнес предложение (оферта) за България и едно бизнес предложение по линия на Евро Инфо Центъра за чужбина.

5. Включване в изданието Икономически годишник на ТПП с адресна информация и основна дейност на фирмата.

6. Участие в кръгли маси и дискусии по въпроси, свързани с икономическото състояние на региона и страната и право на предложения за законодателна инициатива.

7. Получаване на референция за фирмата на български или английски език за представяне при участие в търгове в страната и чужбина.

8. Преференциални цени при консултации в областта на: фирменото управление и мениджмънт; източници на финансиране; митнически, данъчни, счетоводни, юридически

въпроси; качеството, стандартизация и сертификация, маркиране на продуктите, ISO; получаване на фирмени префикси за код по GS1 (баркод), електронна търговия, електронен подпис.

9. Преференциални цени при участие в мероприятия и събития, организирани от ТПП- Стара Загора.

10. Преференциални цени при публикуване на годишни финансови отчети.

11. Преференциални цени при заверка на документи в ТПП- Стара Загора.

12. Безплатно ползване на библиотеката на ТПП - Стара Загора.

Сравнителен анализ на членовете на Палатата

Броят на членовете на Палатата към 30.04.2006 г., общо, преки членове и асоциирани членове е показано на таблицата:

Общ брой членове	Преки членове	Асоциирани членове
1230	204	1026

Разпределение на членовете на Палатата според юридическата им форма и по отрасли на дейност към 30.04.2006 са показани в таблиците:

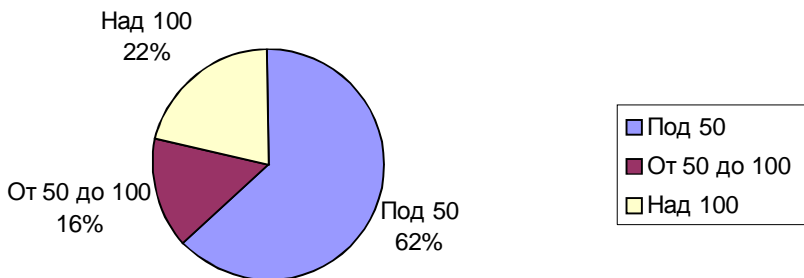
Юридическа форма	Преки членове	Асоциирани членове
Еднолични търговци	27	592
ООД	76	227
ЕООД	44	89
Акционерни дружества	48	52
Други	9	54

Отрасъл на дейност	Брой преки членове	% от преките членове
Промисленост	113	55
Търговия	61	30
Услуги	30	15



Разпределение на преките членове на Палатата по брой на работещите в тях към 30.04.2006 е показано на таблицата:

Брой заети лица	Брой преки членове	% от преките членове
Под 50	128	63
От 50 до 100	32	16
Над 100	44	21



За информация, комуникация и обратна връзка с членовете, Палатата разви широка и потребителски ориентирана информационна мрежа, която постоянно се разнообразява и усъвършенства. Тя включва:

- *Индивидуални писма по електронната поща* - средно 2 пъти в седмицата с информация, съдържаща предстоящи бизнессъбития или информация касаещи бизнеса.

- *Информационен бизнес бюлетин* - от 2 месеца общата информация на членовете се изпраща в нов, по-съвременен и удобен за използване вид. Бюлетинът е по-добре структуриран и с увеличен обем - с оглед предоставяне на повече информация. Бюлетинът е уеб базиран и препраща към интернет ресурсите на палатата, достъпни само за фирми членове, където се влиза с индивидуално потребителско име и парола.

- *Индивидуално информизиране по телефона* - често при наличие на интересно събитие се използва този начин за индивидуален контакт, независимо, че информацията е изпратена по електронна поща.

- *Анкетни* - няколко пъти в годината се предприемат проучвания на интересите на фирмите-членове в различни области. Проучванията се предприемат с всички комуникационни средства – електронна поща, телефонно интервю, или среща. Тук е мястото да призовем фирмите за по-голяма активност. Обратната връзка, която ни дават за своите потребности от услуги, степен удовлетвореност от нашата работа или становища по нормативна уредба, касаеща тяхната дейност са от изключително важно значение за Палатата за развитие на клиентскиориентирани дейности както и за подобряване на нормативната база.

- *Интернет сайта на Палатата*, който се поддържа на Икономическия портал на регион Стара Загора, е активно средство за електронна комуникация. Там има закрити ресурси, достъпни само за фирми членове. Освен информационния бизнес бюлетин, закритите ресурси съдържат бюлетин “Програми и проекти”, бюлетин “Бизнес оферти” и друга полезна информация.

- Всички други информационни ресурси на палатата

Икономически годишник на Старозагорския регион, ТВ предаване “Инициатива”, Страниците във в. “7 дни Стара Загора”, както и кореспондентските ни материали в регионални и централни печатни и електронни медии, се ползват предимно за членовете на Палата.

Движението на броя на преките членове през 2001 - април 2006 г. е показано на таблицата:

2001	2002	2003	2004	2005	Към 30.04.06
161	144	122	134	173	204

В началото на периода се забелязва намаляване на броя на членовете, което се дължи на отпадане на членове, които основно използват услугите на Палатата при съдействие на издаване на визи за съседни страни. С разработване и изпълнение на Програма за развитие на членството, включващо засилване на индивидуалния подход за работа с членовете, подобряване на качеството на услугите и с разработване на нови услуги, особено чрез специализираните центрове, както и предлагането на пакетни услуги, се забелязва тенденция за увеличаване на броя на членовете. Въпреки че увеличаването на членския състав на Палатата не е самоцел, а основна цел е удовлетвореността на членовете, количественият показател е важен фактор за представителността на организацията и в бъдеще ще се търсят активни форми на неговото увеличаване. Като перспективна насока за ефективна работа на Палатата са колективните членства на организирани структури и преди всичко браншови съюзи и асоциации. За мотивиране на тази форма на членство е разработена програма за установяване на по-тесни контакти със съществуващите регионални звена на националните браншови съюзи или за инициране на създаването на нови.

Въпреки, че Палатата предлага услуги на много фирми, организации и лица извън членовете и, все повече фирми оценяват предимството и многостранните ползи от членството в

Старозагорската търговско-промишлена палата и очакваме в бъдеще увеличение на членския състав на Палатата.

2. Управителен и Контролен съвет

През периода Управителният съвет (УС) е заседавал в съответствие с изискванията на Устава на Палатата. Проведени са 25 заседания на УС, а разглежданите въпроси и взетите решения са в изпълнение на целите и задачите на организацията. Заседанията са редовни, проведени са с кворум и на тях са присъствали над 90% от членовете на Съвета. За по-голяма прозрачност на действията, на заседанията на УС винаги са били канени членовете на Контролния съвет, като в повечето случаи те са присъствували изцяло или са имали свои представители. За по-голяма оперативност, на всички заседания на УС са присъствали Главният секретар на Палатата, а при обсъждане на конкретни въпроси и членове от екипа на Палатата или външни експерти. На две от заседанията са присъствували чуждестранни гости.

Общо на заседания УС е разгледал 62 въпроса и са приети 76 решения, които са изпълнени. Приемани са перспективни и краткосрочни програми за работа, както и програми по конкретни поводи. Редовно е отчитано текущото състояние на Палатата, изпълнението на поставените от УС задачи и са приемани отчети по конкретни по-мащабни прояви на Палатата.

Председателят на Палатата **Митко Динев** използва влиянието, опита и авторитета си за стабилизиране на организацията и за повишаване на имиджа ѝ в страната и зад граница. Той изигра важна роля за стабилизирането и развитието на Палатата.

Заместник-председател и изпълнителен директор на Палатата през периода беше е **Олег Стоилов**, който реализира цялостното оперативно ръководство. Той осъществява динамичната връзка с УС и председателя, организира изпълнението на решенията на УС, като ръководи разработването и изпълнението на перспективните и краткосрочни програми и внедряването на нови идеи. През периода той основно осъществяваше връзките на Палатата с другите институции и организации, органите на държавна и

местна власт както и международните връзки. УС дава много добра оценка за дейността му през периода.

Активно участваха в работата на УС и другите му членове **Богдана Джонова, Йовчо Йорданов и Пламен Русев**, които със своите познания, опит и авторитет допринесоха съществено за цялостната успешна работа на Палатата през периода. Освен това те участваха и при осъществяването на много от проявите на Палатата.

Контролният съвет на Палатата в състав **Георги Сяров** - председател и членове **Спиридон Спиров** и **Енчо Баръмов** изпълняваха не само задълженията си на контролен орган, а лобираха за Палатата и често съдействаха за осъществяване на нейни прояви.

3. Оперативен екип на Палатата

Към момента оперативния екип на Палатата се състои от 14 души.

Главният секретар на Палатата - **Красимира Соколова**, като координатор на вътрешните дейности на палатата, ръководител на ЕИЦ и Цетъра по качество, участваше активно при организиране и изпълнение на всички прояви на Палатата и поддържа жива връзка с членовете на организацията. На нея в най-голяма степен се дължи успешното участие на Палатата в международни проекти. Считаме, че заслужава за цялостната си дейност много добра оценка.

Ръководителите на направления "Информационно обслужване" - **Мариела Колева**; "Връзки с обществеността" и Издателски и медиен център **Илко Груев**; "Програми и проекти" и Обучителен център - **Христослава Георгиева**; "Икономически анализи", Център за енергийна ефективност и Център за търговска медиация **Димитър Атанасов**, системният администратор **Божидар Ройдев**, заедно с всички останали членове на екипа, работиха всеотдайно в своите области и допринесоха за постигнатите резултати на Палатата. Добрият екип от висококвалифицирани и опитни специалисти е най-големия актив и капитал на Палатата.

Естествено, при динамичната дейност на Палатата, се допуснаха пропуски и слабости, голяма част от които се анализираха и отстраняваха своевременно. В перспектива, основен критерий за извършваните дейности и предлаганите услуги трябва да бъде европейското качество в съответствие с клиентноориентирана политика. Посредством ЕИЦ и установените международни контакти ние имаме възможност за реална съпоставка на дейността ни с дейността на редица аналогични европейски структури. За усъвършенстване на структурата и повишаване на ефективността от дейността на Палатата ще допринесе въвеждането на система за управление на качеството, в съответствие със стандарта ISO 9000, която е в процес на разработване.

4. Материално-техническа обезпеченост

През периода Палатата успя да развие материално-техническата си база, която да обезпечи със съвременни технически и програмни средства всички насоки на разностранната си дейност. Освен добрата компютърно-информационна система, според специалисти най-добрата сред регионалните палати, ние разполагаме с всички необходими условия за нормално провеждане на дейността: професионална размножителна техника, оборудване за семинари и презентации и друго офис-оборудване. Имаме и добра фото- и видеотехника. Естествено, за да бъдем в крак с изискванията на времето, трябва постоянно да модернизираме и обновяваме техническия си парк. Това ще бъде заложено в годишните инвестиционни програми и по възможност ще се търсят финансираня от европейски и други международни програми. За обезпечаване на по-добри работни условия трябва да се мисли в бъдеще и за разширяване на работните помещения на Палатата.

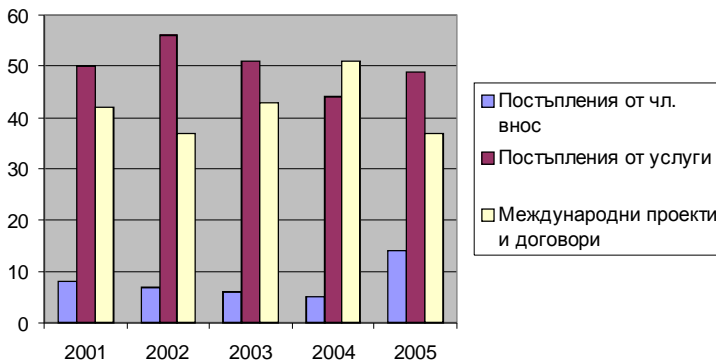
5. Финансово-икономическо състояние

Финансово-икономическото състояние на Палатата към

момента отчитаме като стабилно и обезпечавашо нормалното и функциониране. Обобщена информация за финансовото състояние за отчетния период е показано в **Приложение 2**. Увеличените финансови приходи и разходи за 2004 г. се дължат на изпълненията относително голям проект по ФАР “Една общност - много решения”.

Структурата на приходите в проценти през за периода 2001-2005 г. е показана на таблицата:

	2001	2002	2003	2004	2005
Постъпления от чл. внос	8	7	6	5	14
Постъпления от услуги	50	56	51	44	49
Международни проекти	42	37	43	51	37



За подобряване на финансовото състояние на Палатата и осигуряване на финансова устойчивост трябва да се разработят мерки в следните направления:

1. Повишаване на приходите от членски внос, чрез разработване на Програма за привличане на членове и диференцирана система от нива на членския внос в зависимост от предоставяне на различни пакети безплатни и преференциални услуги.

2. На база на натрупания опит и специализация да се засили участието в програми и разработване на ефективни проекти. Да се прави предварителен задълбочен анализ за икономическата

ефективност на проектите (понякога високобюджетни проекти са неефективни, особено когато имат голям процент собствено участие).

3. Повишаване на приходите от услуги чрез използване на създадената специализация и разширяване на териториалния обхват.

Общо за финансовото състояние на Палатата:

Силни страни:

- финансовите приходи на Палатата осигуряват развитието на нейната дейност, разширяване и повишаване на качеството на услугите;
- широка листа от услуги и специализация в определени направления позволяваща да се реагира гъвкаво и адаптивно на динамичната конюнктура в сектора;
- потенциал за бързо усвояване на нови бизнес услуги;
- натрупаният опит в разработването и администрирането на различни международни и проекти;
- развита мрежа от национални и външни партньори;
- много добра информационна система за популяризиране на дейността на Палатата.

Слаби страни:

- недостатъчно добра (понякога и отсъствие) на координация в рамките на Националната система от палати/камари за съвместни дейности, мултиплициране на дейности и взаимно представителство;
- силна зависимост от проектно финансиране;
- недостатъчно ефективно се използват възможностите за извършване на съвместна дейност с други организации.

Възможности:

- участието на Палатата в механизмите на усвояване на европейските фондове;
- разширяване на възможностите за кандидатстване по евро-

пейски и други международни проекти.

- развитие на нови, нетрадиционни дейности, съобразени с изискванията на Закона и целите на Палатата.

Заплахи:

- обективно намаляване и в перспектива отпадане на някои традиционни дейности, във връзка с тенденциите в икономическото развитие на България (визови услуги, сертификати и др.);

- реструктуриране на регионалните палати във връзка с плановите региони на България;

- ограничаване на зоната на действие на палатите/камарите чрез законово регламентиране на дейността на браншовите и работодателските организации.

Управителният съвет, като отчита дейността на Търговско-промишлена палата Стара Загора за периода юли 2001 - май 2006 г., счита, че тя се е ръководила от Общите насоки за дейността на Палатата, приета на предишното Общо събрание на членовете и голяма част от поставените цели са изпълнени. Създадени са предпоставки за бъдещо устойчиво развитие на организацията. Опирайки се на натрупания опит на Палатата, на престижа и възможностите на световната мрежа на Търговско-промишлените палати, компетентността и професионализма на нашите служители и експерти, ние сме уверени, че с активността и помощта на всички наши членове, Търговско-промишлена палата - Стара Загора ще завоюва още по-влиятелни позиции в обществено-икономическия живот, за да работи пълноценно за успеха на фирмите - свои членове, за подобряване на бизнес климата а от там и за просперитета на Старозагорския регион.

Членове на УС:

Митко Динев - Председател

Олег Стоилов - Зам. председател

Богдана Джонова

Йовчо Йорданов

Пламен Русев

Приложение 1

**Участие на Палатата в програми и проекти за периода
2001 – 2006 г.**

Международна програма за български МСП	Програма на Правителството на регион Фландрия, Белгия. Партньор – ТПП на област Лимбург.	Обучение на МСП в аспекти на международния бизнес; обмен на опит между палатите на Стара Загора и Лимбург за предоставяне на услуги на МСП в областта на международно бизнес коопериране	Януари 2006 – януари 2008
Бизнес школа “Плато - България”	Програма на Правителството на регион Фландрия, Белгия. Партньор – ТПП на област Лимбург.	Обучение на 140 представители на български фирми от белгийски консултанти в бизнес планиране, стратегия, организиране и практическо осъществяване на стопанска дейност, маркетинг и промоция.	Юли 2003 – март 2005
„EMBRACE Подобряване достъпа на МСП от селските райони до информационното общество и обществото на познанието”	Interreg III B Cadres programme, в партньорство с организации от Гърция, Италия, Австрия, Унгария и България	Разработване на програма за подобряване достъпа на МСП от изостаналите райони до информационното общество, повишаване на конкурентоспособността им и насърчаване на транснационалното сътрудничество;	Януари 2004 – декември 2005
Инициатива “Регионално коопериране”	Европейска комисия, Главна дирекция “Предприятия” Unit E/2 „Business Co-operation & Business Support Networks”	Разработване на интернет страница, представяща европейските мрежи в България, националните мрежови организации и всички други консултантски организации, чиято целева група са малки и средни предприятия.	Ноември 2004 – ноември 2005

„ВО.Р.Д.Е.Р. – Подпомагане развитието на икономиката в граничните региони”	Делегация на ЕК в България, Изпълнителна агенция “Икономическо и социално сближаване“	Подпомагане на кооперационни връзки на МСП от България, Румъния, Словакия, Италия, Гърция, Германия, Холандия и Люксембург; провеждане на 2 кооперационни борси в Гърция и Италия.	Март 2003 – октомври 2004
„Европейски мостове”	Делегация на ЕК в България, Програма “Европа 2002”	Повишаване на осведомеността на фирмите в областта на оценяване на съответствието на технически продукти; издаване на „Ръководство за оценяване съответствието на технически продукти” и интернет базирана версия.	Ноември 2003 – октомври 2004
„Една общност – много решения”	Програма ФАР, „Социална интеграция”	Повишаване на заетостта на ромското население от региона на Стара Загора чрез създаде условия за съживяване на занаяти, свързани с културните традиции на ромите. Издаден каталог „Цигански занаяти” и организирано Изложение на ромските занаяти. Основано сдружение “Технитари”.	Декември 2003 - октомври 2004

„Бизнес възможности на разширяването”	Европейската комисия, Главна дирекция “Предприятия”	Обучения и конференция на тема “Предизвикателствата към МСП от разширения европейски пазар” с участие на 102 фирми. Издание с темите на обученията – качество, сертификация, стандартизация, ISO, НАССР, изпитване на продуктите за съответствие и СЕ маркировка, европейски финансиращи програми, полезни източници на информация”.	Май 2003 – Април 2004
„Инвестицията в професионализма – бъдещият мост към ЕС”	Програма ФАР, „Професионално обучение”	Професионално обучение на 90 безработни и преквалификация на 53 заети от Старозагорски регион, от хранителната, текстилната промишленост и строителството.	Януари 2003 – август 2003
„Подобряване на сътрудничеството на местно ниво”	Европейската комисия, Главна дирекция “Предприятия”	Повишаване на сътрудничеството между организациите и институциите в региона, организиране на двустранни срещи и дискуссионен форум.	Май 2001 – април 2002
“PROMEC”	Програма на Търговско-промишлена палата на гр. Модена, Италия	Разширяване на бизнес възможностите Модена – Стара Загора. Организиране на участие в панаираи и изложби; бизнес мисии в Модена и Стара Загора.	Януари 2001 – декември 2002